



# Valstrategi för Centerpartiet 2010

[www.centerpartiet.se](http://www.centerpartiet.se)

## 1. Nuläge

Allians för Sverige, som bildades i Högfors 2004, är ett unikt politiskt samarbete. Det täta och målmedvetna samarbetet ledde till regeringsskifte 2006 efter 12 år med socialdemokratiska regeringar. Centerpartiets valresultat med över 100 000 nya väljare och 7 nya riksdagsmandat var en viktig förutsättning för Alliansens valseger.

Alliansregeringen har lotsat Sverige genom en av de värsta kriserna som drabbat världsekonomin. Den globala finanskrisen har fått tydliga återverkningar även i Sverige, bland annat genom minskad export, minskade intäkter och högre arbetslöshet. Men Sverige står jämförelsevis starkt, med stabila offentliga finanser, hög sysselsättningsnivå, förbättrade villkor för företagsamheten, sänkt skatt på arbete och bättre ekonomi för de svenska hushållen och därmed ökad konsumtion.

Regeringen har genomfört en rad reformer, men mycket arbete återstår. Fyra år är en för kort tid för att styra Sverige åt rätt håll. Vi behövde ett maktskifte men vi behöver också ett värderingsskifte. För att få förnyat förtroende ska Centerpartiet och Allians för Sverige dels berätta om allt det positiva vi har gjort. Samtidigt måste vi hitta lösningar på de fel och brister som fortfarande finns i vårt samhälle. En stark samhällskritik måste förenas med förändringsarbete och långsiktigt ansvarstagande.

Centerpartiet tillför unika värden i Alliansregeringen. Centerpartiets gröna röst innebär att Sverige idag har den mest ambitiösa klimat- och energipolitiken i världen. Vi har skapat förutsättningar för många nya jobb tack vare vårt starka engagemang i företagarefrågor. Centerpartiet har också gjort tydliga insatser för att hålla ihop Sverige regionalt och socialt. Den moderna landsbygdens koppling till stadens utvecklingsmöjligheter är viktigt för Sverige.

Centerpartiet ska försvara varje människas rätt att bestämma själv. I Sverige skall det vara möjligt att leva sin dröm och förverkliga det som man tror på och vill. De företagsamma, innovativa och ansvarstagande måste få mer utrymme. I vårt land skall man inte bara få en första utan också en andra chans. I Sverige skall det vara fint att lyckas och bli framgångsrik på hederligt arbete.

Tillsammans med Allians för Sverige söker Centerpartiet ett nytt gemensamt mandat för att leda Sverige. Ambitionen är att fortsätta den förnyelse och frigörelse som möjliggjorts sedan 2006. Gemensamt finns en stark tilltro till de enskilda människornas ansvar, valmöjligheter och kreativitet och att Sverige på ett bra sätt kan ta sig ur finanskrisen.

## 2. Mål

Centerpartiet har tre huvudmål för valet i september 2010.

- 10 % i nationellt väljarstöd och att förbli riksdagens tredje största parti
- Förnyat förtroende för Alliansregeringen
- Centerpartiet ska leda 70 kommuner, landsting och regioner

## 3. Huvudfrågor

Centerpartiets två huvudfrågor i valet 2010 är:

- Fler jobb genom ett företagsammare Sverige och en flexiblare arbetsmarknad
- Ett grönare Sverige där ansvar för miljö och klimat skapar många nya jobb

### 3.1 Jobben

Jobben kommer att vara den dominerande frågan i valrörelsen. Centerpartiet vill vara det parti som fokuserar mest på hur vi får fram de nya jobben, på företagarna, på ungdomarna, på alla de som fortfarande står utanför arbetsmarknaden. Vi räds inte den förnyelse av vårt näringsliv som måste ske. Medlen och verktygen i form av skatter, avregleringar, transfereringssystem och konkurrensregler kommer att visa på tydliga skiljelinjer mellan blocken men också mellan partier.

#### 3.1.1 Ett företagsammare Sverige

Centerpartiet värnar arbetslinjen. Sysselsättningen har ökat med alliansregeringens politik. Det lönar sig bättre att arbeta än tidigare. Vanliga löntagare har fått rejält mer över i hushållskassan och företagarna har fått mycket bättre villkor för sitt företagande. Fler regioner kan idag bidra till den totala tillväxten tack vare bättre infrastruktur, mer forskning och utbildning och miljö och klimatinvesteringar.

Vi vill gå vidare. Vi måste fortsätta reformarbetet för företagen. Entreprenörer och småföretagare måste få ännu bättre villkor så att de klarar av att anställa fler. Nya innovationer både på produkt- och tjänstesidan måste komma fram. Regelverket måste förenklas och förbättras. Skatterna måste sänkas. Valfärdsreformer måste försvaras så att det blir möjligt att starta företag i tidigare stängda sektorer. Fler måste få möjligheten att starta och driva företag och skolan måste bättre än tidigare lära ut entreprenörskap. Det sociala företagandet måste spela en större roll.

### 3.1.2 En flexiblare arbetsmarknad

Arbetet med att öppna arbetsmarknaden för ungdomar har bara börjat. Nya svenskar och kvinnor möter alltför många stängda dörrar på arbetsmarknaden. Det hindrar nya jobb och nya företag att växa fram.

Med Centerpartiet i Alliansen kommer tydliga steg att tas för att skapa ytterligare flexibilitet och öppenhet på arbetsmarknaden. Fler måste få rätt utbildning och fler sjuka måste få sjuk och hälsovård men också rehabilitering för att kunna komma tillbaka till arbetslivet. Avstampsjobb, privata arbetsförmedlingar, förändringar i LAS, nystartskontor och nystartskonto är alla förslag som syftar till att fler skall få en chans att få eller skapa sig ett eget jobb.

## 3.2 Miljö och klimat

Centerpartiet är Alliansens gröna röst. Vi arbetar för ett fungerande samspel mellan människa, miljö och marknad. Våra styrmedel som fem års skattebefrielse för miljöbilar, koldioxidskatter, fosfatförbud i tvättmedel är exempel på hur Centerpartiet vill styra mot ett mer miljövänligt Sverige. Ett ekologiskt hållbart Sverige ger också förutsättningar för god ekonomi, nya företag, nya innovationer och fler jobb, och därmed också bättre välfärd.

### 3.2.1 Ta tillvara de gröna entreprenörerna

Entreprenörer och industriledare måste ges större möjligheter att använda svenskt miljö-kunnande som en konkurrensfördel. Det behövs tydliga styrmedel för att vi skall ge rätt signaler till miljöteknikföretagen så att de kan spela en ännu kraftfullare roll för fler jobb och mindre klimatutsläpp. Marknadsekonomin är ett bra verktyg för att förbättra klimatet. EU måste i sin Lissabonstrategi lyfta in omställningen till en eko effektiv ekonomi som ett sätt för EU att skapa nya jobb

### 3.2.2 Hälsosam mat och en grönare miljö

Sund och säker mat är en viktig miljö- och hälsofråga och som ger goda förutsättningar för sundare livsstil, öppna landskap, utbyggd turistnäring och nya jobb. Sveriges landsbygd har både råvarorna och entreprenörerna för att producera den hälsosamma maten och den gröna energin. Att fokusera insatserna hela vägen från jord till bord är därför ett sätt att både skapa nya jobb, förbättra livskvalitén och få ett grönare Sverige.

För att underlätta både för företag och anställda måste transportsystemen fortsätta kopplas samman. Satsningar på miljöanpassade trafikleder och järnvägssatsningar så som Förbifart Stockholm måste fortsätta. Det är inte bilen det är fel på utan utsläppen de orsakar. Därför anser Centerpartiet att hela fordonsparken måste bli fossilfri.

En utbyggnad av det förnybara energisystemet och ökad energieffektivisering är ett annat viktigt fokusområde där många i Centerpartiet vill göra skillnad. Vidare vill vi ha fler gröna stadsmiljöer som ökar människors livskvalitet. De gröna rummens betydelse för hälsan är allt viktigare och innebär att vi behöver satsa på en förtätning av staden med fler höghus som skapar utrymme för grönytor.

### 3.3 Jämställdhet

Att formulera en borgerlig jämställdhetspolitik i kontrast till vänsterns gamla jämställdhetsförslag är också en fortsatt viktig uppgift för Centerpartiet. Många av regeringens reformer har ett tydligt jämställdhetsperspektiv men utifrån tydliga liberala värderingar. Skattesänkningar, hushållsnära tjänster, valfrihetsreformer inom välfärdområdet, kvinnors företagande är några exempel på reformer som hotas om oppositionen får styra. Kvinnor har samma rätt till frihet, trygghet och självförverkligande som männen har. Centerpartiet har aktivt drivit fram dessa reformer i regeringen och är också beredd att ta kampen om att både försvara och gå vidare med dessa.

## 4. Huvudmotståndare

Mot Alliansregeringen står en vänsterkartell utan klara besked. Socialdemokraterna har övergivit sitt tidigare mål om att kunna bilda en socialdemokratisk regering. Istället ska ett

vänsterparti med en marxistisk grundideologi ta plats i regeringen vid en övervikt för vänsterblocket. Konsekvenserna av detta vågspel är ännu okända.

Socialdemokraterna är Centerpartiets huvudmotståndare i valet. Vi kommer att utmana Mona Sahlin i frågan om jobben och företagsamhet, om jämställdhet och valfrihet. Socialdemokraterna vill avskaffa hushållsnära tjänster, stänga den offentliga sektorn, höja skatterna för människor och företag och inte minst försvåra ungdomars möjligheter att komma in på arbetsmarknaden. Socialdemokraternas gamla ansvarsfulla hållning till starka offentliga finanser har också försvagats i och med samarbetet med Vänsterpartiet.

Miljöpartiet är det parti som lider mest av anpassningen till de socialistiska partierna. Steg för steg tvingas Miljöpartiet anpassa sin politik. Det gör att retorik och verklighet inte håller ihop. Inställningen till valfrihet i välfärden och företagarfrågor är två tydliga exempel på Miljöpartiets resa vänsterut. Men också övergivandet av skatteväxling som metod bara för att få tillhöra skattehöjarpartierna. Nu är det ingen växling utan bara skattehöjning som gäller för miljö-, inkomst- och företagsskatter.

Vänsterpartiet saknar en trovärdig politik med ogenomförbara förslag som hotar statsfinanserna och samhällsekonomin. Med förslag om ökat statligt ägande, rekordhöjda skatter både för företag och anställda försämras våra möjligheter att bygga ett framgångsrikt Sverige. Det är också unikt att Sverige för första gången riskerar att få in som man säger "före detta" kommunister i regeringsställning. Något som socialdemokratin alltid sett till att förhindra tidigare.

Centerpartiet kommer att utmana de tre oppositionspartierna i deras syn på skattebetalarnas pengar. Vi menar att skatt är svenska folkets pengar som stat och kommun lånar för att finansiera gemensamma intressen. Det innebär också att skattebetalarnas pengar måste behandlas varsamt och noggrant.

Centerpartiet ska granska och tydliggöra konsekvenserna av en vänstermajoritet i riksdagen. Sverige riskerar att gå bakåt. Kraftigt höjda skatter för vanliga inkomstagare inte minst kvinnor. Försämrade företagsvillkor särskilt för de mindre företagen. Minskad valfrihet och

självbestämmande med återregleringar och sämre valfrihet i välfärden. Minskade möjligheter för kvinnor att välja jobb, göra karriär, få hjälp med vardagspusslet eller bli både framgångsrik och rik. Försämrade möjligheter för unga att få jobb. Väljarna förtjänar besked innan valet.

## 5. Organisation

### 5.1 Tidigarelagd valorganisation

Centerpartiet startar valrörelsen tidigare än någonsin. Från och med 1 mars 2010 går

Centerpartiet in i en valorganisation. Verkställande Utskottet under ledning av partiordföranden utgör valkommitté och ger förutsättningarna. En strategisk valledning fattar beslut om vägval och inriktning för valarbetet. En operativ valledning leds av en kampanjledare som nyligen inlett sitt uppdrag.

Det regionala kampanjarbetet förstärks. Fyra regionala kampanjledare har rekryterats och påbörjar sitt arbete. De kommer att ha regionala kampanjhögkvarter i Malmö, Göteborg, Stockholm och Östersund. Partiet förstärker på olika sätt partiorganisationen runt om i landet för att underlätta en decentraliserad valrörelse.

Storstadsregionerna var avgörande för Allians för Sveriges seger 2006 och viktiga för Centerpartiets valframgångar. Inför valet görs en särskild satsning på Stockholms- Göteborgs- och Malmöregionerna.

### 5.2 Exempel på metoder

Målgruppsinriktat arbete kommer att vara avgörande för Centerpartiets framgångar i valrörelsen 2010. Vi har en stor potential i vissa storstäder, framför allt universitetsstäder. På varje ort vet vi också ganska väl vilka bostadsområden och vilka stadsdelar vi har störst chans att lyckas. Arbetsinsatserna kommer alltså att både fokuseras på vissa orter och även fokusera på vissa områden i dessa orter.

**Nätverksbyggande.** Centerpartiet har arbetat målinriktat med olika målgrupper under regeringstiden och detta kommer att vara viktigt också för kommande valrörelse. Kunskapen om vad vi gjort men också vad vi tänker göra framöver är viktigt i detta nätverksbyggande.

**Aktivera sympatisörer**, inte bara medlemmar. Just nu pågår ett intensivt mobiliseringsarbete bland Centerpartiets medlemmar inför valet. Men det är inte bara medlemmar som uppmanas att hjälpa till. Via nätet kan alla sympatisörer snabbt och enkelt ladda ner kampanjmaterial för att göra en insats i valrörelsen.

**Bloggosfären och sociala medier** kommer att vara ett viktigt redskap för Centerpartiet i valet 2010. Centerpartiet är det politiska parti i Sverige som har flest antal bloggare. Övriga sociala medier såsom Youtube, Facebook och Twitter kommer att spela en stor roll i valrörelsen. Genom bland annat utbildningssatsningar och nya nätverk kommer Centerpartiet att befästa sin position som ett folkrörelseparti även på Internet.

**Personliga möten.** Centerpartiets valrörelser brukar till stor del bygga på personliga möten, såsom arbetsplatsbesök och sammankomster på exempelvis caféer och samlingslokaler. Centerpartiet prövade så kallade "homeparties" under valrörelsen till Europaparlament 2009. Den metoden kommer vi att använda ännu mer i valet 2010 för att skapa nära samtal om Sveriges framtid.

**Temaresor.** Under våren gör Maud Olofsson i snitt två resor per vecka runt om i landet. Temat för besöken är framtidens jobb. Det handlar bland annat om träffa studenter och företagare som nyanställer och skapar nya marknader.