

KOMMUNIKATIONSHJÄLPDESK

Under stämman finns riksdagskansliets kommunikationsenhet vid två tillfällen tillgängliga för att besvara stämmodeltagarnas frågor om kommunikation och ge tips och trix. Kom och ställ frågor om medielogik, digital kommunikation, sociala medier, film/foto eller om våra målgrupper - varmt välkomna!

Fredag 13.00-14.00

Lördag 13.00-14.00

Var: Lobbybaren

Medielogik – hur når man ut?

Fråga riksdagskansliets pressekreterare, om hur du skapar relationer med journalister, vad du ska tänka på när du blir uppringd av en journalist och hur du skapar och säljer in en nyhet till en journalist. Du kan även få tips om hur du skriver närodlat, alltså hur du skriver så att läsaren förstår. Ibland börjar det brinna – då måste du kunna släcka den mediala branden, vi kan berätta hur du gör. Många vill skriva debattartiklar, men vågar kanske inte. Vi vet hur du skriver och säljer in en debattartikel till media.

Tips & trix kring digital kommunikation

Fråga oss om sociala medier och digital kommunikation. Om hur och varför du ska lägga en kommunikationsstrategi för var du och din krets ska vara och synas på nätet, tips och trix för att nå ut digitalt, om annonsering på Facebook, men också om Connect och hur ni kan använda verktyget. Det går också att ställa frågor kring sociala medier; vad bör du tänka på när du skriver, bemöter och debatterar på t.ex. Facebook. Tidningen C går det också fint att prata om.

Så kan du göra den lokala webbplatsen till ett kommunikativt nav för er krets

Kommunikationsenhetens webbredaktör finns på plats för att besvara frågor om hur ni kan förbättra er webbplats. Ta chansen att fråga om exempelvis hur du skapar lokala nyhetsflöden, skapar kontaktsidor med bilder eller att koppla de lokala sociala kanalerna till er webb.

Förmedla genom film och foto

I en värld där alla bär på en smartphone och har hela internet i fickan blir bilder och filmer allt viktigare verktyg inom kommunikation. Träffa Centerpartiets kommunikatör för att få mer insyn i hur vi jobbar med filmer och bilder för att på ett tydligare och enklare sätt förmedla våra politiska budskap. Du kan få tips och ställa frågor om utrustning, programvara, redigering. Du kan även få en genomgång om den grafiska profilen som partiets filmer har för att kunna producera enhetliga filmer på alla nivåer inom organisationen.

Vilka är våra målgrupper?

Fråga kommunikationschefen om vilka våra målgrupper är, var vi når dem, hur man kan använda sig av målgruppskartan och hur man kan tänka kring kampanj och marknadsföring till målgrupperna.