

Område: Stadgar, Uppdrag 2010 och valberedning	Sidantal: 20
---	-----------------

## UPPDRAG 2010 & STADGAR

Alla människors lika värde och rättigheter är grunden för Centerpartiets politik. Varje människa har förmågan att skapa och ta ansvar för sig själv och för andra. Därför är det naturligt att politiskt engagemang kan se olika ut. En central uppgift för Centerpartiet är att främja nya initiativ, kreativitet och glädje för att forma en politisk folkrörelse för framtiden.

”Valet 2006 blev en framgång för Centerpartiet där partiet levde upp till målsättningarna om maktskifte och att bli ett av de tre största partierna. Partiet fick nära 110 000 fler väljare än i valet 2002. De har stora förväntningar och kommer att nyfiket följa oss och vårt arbete som regeringsbärande parti.

Uppdraget som väljarna har gett Alliansen och Centerpartiet innebär att både förverkliga väljarlöftena och att fortsätta idéutvecklingen både inom Alliansen och inom Centerpartiet. Därför är vårt fokus inriktat på att fortsätta förnyelsen av Centerpartiet genom att rusta och modernisera, både organisatoriskt och politiskt, med sikte på valet 2010.”

(Utdrag ur Uppdrag 2010, antaget av Centerpartiets Förtroenderåd den 15 november 2006.)

Uppdrag 2010 är vägledande för allt arbete inom Centerpartiet de kommande tre åren och är indelat i tre samverkande områden:

Första uppdraget: Den mest spännande politiken

Andra uppdraget: Den mest engagerade organisationen

Tredje uppdraget: Den bästa opinionsbildningen

Detta är tre delar, som vi under mandatperioden bryter ned, kompletterar och utvecklar, allt för att nå de uppsatta målen.

## MÅL

Centerpartiets mål inför 2010 är:

- Tre mandat i valet till Europaparlamentet 2009
- Fortsatt förtroende för Alliansregeringen i valet 2010
- Fördubblat väljarstöd för Centerpartiet i valet 2010

### ***Det börjar här & nu***

För att uppnå målen börjar ett medvetet och strategiskt arbete redan nu.

De nya väljarna vill få bekräftat att de valt rätt och kanske vill de till och med bidra på det sätt som passar var och en av dem.

Vår traditionella väljare vill fortsatt känna igen sitt parti och få bekräftat att samma grundvärderingar gäller som tidigare. De vill fortsatt bidra, oftast genom traditionella folkrörelseaktiviteter.

Oberoende eftervalsanalyser visar också att framtida val vinnas av

- den som gör den bästa valrörelsen
- den som ligger närmast väljarens verklighetsbild
- den som talar mer om sin egen politik än om motståndarens
- den som står för den mest spännande berättelsen.

Centerpartiet var bra på detta i valet 2006! Partiet hade en sammanhållen valrörelse över hela landet, där vi beskrev verkligheten så som den var med utanförskapets problematik och vi vågade prata både om konkreta lösningar, men hade också en dröm för Sverige.

### ***Centerrörelsens samarbete***

Centerpartiet består av fyra olika organisationer: Centerpartiet, Centerkvinnorna, Centerpartiets Ungdomsförbund och Centerstudenter. Organisationerna är unika och självständiga var och en för sig. Vi ska söka inspiration hos varandra och ser ett stort värde i ett gott och nära samarbete, både inom politik och organisation. Vi jobbar medvetet med att förstärka detta samarbete inom och mellan riksorganisationerna. Exempel på detta är gemensamma utbildningar, kampanjer och nyttjande av personella resurser.

Centerkvinnorna är en fristående, självständig organisation, vars medlemmar upplever verksamheten och medlemskapet som värdefullt. Centerkvinnorna har själva valt att avstå från att i samband Centerpartiets stadgeöversyn revidera sina egna. Samtidigt följer man det med stort intresse och har för avsikt att se i vilka delar Centerkvinnornas stadgar eventuellt kan justeras för att fungera bättre i samarbetet med Centerpartiet. Vi vet att på ett flertal platser har Centerpartiet och Centerkvinnorna ett integrerat eller nära samarbete mellan organisationerna. Vi förutsätter att man lokalt kan fortsätta att söka samarbete då man finner det lämpligt. (Motion 1201)

Centerpartiet vill

- utveckla idédebatten och beskriva drömmen för Sverige, med syfte att under nästa mandatperiod anta ett nytt partiprogram
- utveckla samarbetsformerna mellan Centerpartiets fyra organisationer samtidigt som varje organisation bevarar sin särart.

## VI REGERAR LANDET – TILLSAMMANS

Centerpartiet har haft ett framgångsval både nationellt och på många ställen lokalt.

Vi har fyra statsråd i Alliansregeringen:

- Maud Olofsson, vice statsminister, näringsminister och departementschef
- Åsa Thorstensson, infrastrukturminister inom Näringsdepartementet
- Andreas Carlgren, miljöminister och departementschef
- Eskil Erlandsson, jordbruksminister och departementschef.

Vi har 2 utskottsordföranden:

- Riksdagsledamot Sofia Larsen, ordförande i Utbildningsutskottet
- Riksdagsledamot Kenneth Johansson, ordförande i Socialutskottet

Vi har ökat från 22 till 29 riksdagsledamöter, varav 11 är kvinnor.

Vi har ökat från 139 till 158 landstingsledamöter.

Vi har ökat från 53 till 56 kommunstyrelseordföranden, varav 17 är kvinnor.

### ***Kommunikation – mellan dig och mig***

Som regeringsparti har vi nu helt andra plattformar och möjligheter att både förverkliga vår politik och att bygga förtroende, skapa dialog och få inspiration från alla de som valt att lägga sin röst på Centerpartiet och Alliansen. De kan nu se resultatet av maktskiftet.

Det har varit ett långsiktigt och medvetet arbete inom Centerpartiet för att positionera oss som ett modernt, varmt, socialliberalt och grönt parti. Det har omfattat allt från livfull idéutveckling, kaxiga utspel till ny logga och aktivt arbete med bilden av Centerpartiet. Det gör att många väljare nu uppfattar partiet som spännande och nytänkande.

Kommunikationen utgör en allt större del av vardagen i det moderna samhället, och således en allt större del av politiken. Vi har alla ett gemensamt ansvar, på alla nivåer inom Centerpartiet, att själva söka information, att informera och kommunicera genom öppen dialog. Detta både internt, men också externt under mandatperioden. Väljarna förväntar sig, utöver att vi ansvarsfullt utför vårt uppdrag, att vi är närvarande och tillgängliga.

### **Förverkliga väljarlöften**

Vi har alla ett gemensamt ansvar för att förverkliga de löften som vi gett väljarna. Det gör vi i praktisk politik, på lokal, regional och nationell nivå.

Inom regeringen framarbetas förslag/propositioner inom respektive departement. Centerpartiet arbetar

aktivt inom "våra" departement med att förverkliga väljarlöften. Samtliga förslag koordineras via Statsrådsberedningens Samordningskansli. Detta för att Alliansens förslag ska vara förankrade inom samtliga partier. Det ger också oss goda möjligheter att föra in centerpolitik på områden där vi inte har ministerposter.

Som lokal och/eller regional företrädare har du utöver Centerpartiets och Alliansens valmanifest att förhålla dig till lokala/regionala valplattformar. Även det kommunala åtagandet från Kommundagarna 2005 är en viktig del. Sök stöd och inspiration av varandra, så behöver vi inte uppfinna hjulet på nytt i varje samhälle där vi är verksamma.

När våra förslag och väljarlöften förverkligas ska vi alla hjälpas åt med att kommunicera framgången. Detta oavsett om det är ett lokalt eller nationellt väljarlöfte. Syftet är att förstärka bilden av ett framgångsrikt och resultatgivande arbete av Centerpartiet och i förekommande fall Alliansen. Och sen är de ju mycket roligare om fler får del av framgången!

Centerpartiet tror på ett samhälle byggt underifrån. Det är därför upp till varje kommun, landsting eller region att besluta med vilka och på vilket sätt man samarbetar. På nationell nivå ses samarbete inom ramen för Allians för Sverige som positivt och som något vi vill utveckla, med bibehållen särart inom varje parti. Det nationella Allians-samarbetet har på ett flertal ställen varit en drivkraft för att finna och skapa lokala allianser.



Läs gärna ”De första 100 dagarna med Alliansen”.

<https://www.centerpartiet.se/intranet/templates/page.aspx?id=43710>

Läs gärna ”Kommunalt åtagande” från Kommundagarna 2005.

<http://www.centerpartiet.se/templates2/NewsPage.aspx?id=35483>

Läs gärna ”Centerpartiets valmanifest”.

<https://www.centerpartiet.se/defaultnormal.aspx?id=38703>

Läs gärna ”Alliansens Valmanifest”.

[www.alliansforsverige.se](http://www.alliansforsverige.se)

Centerpartiet vill

- genomföra de väljarlöften vi gett på nationell, regional och lokal nivå
- att vi alla inom Centerpartiet och särskilt våra förtroendevalda känner ansvar för att förmedla de resultat och framgångar vi uppnår på olika nivåer
- utveckla samarbetet inom ramen för Allians för Sverige.

## **MEDLEM – I EN ORGANISATION SOM VÄXER**

För första gången sedan 80-talets början har Centerpartiet ökat sitt medlemsantal (+222, från 47 777 till 48 005 personer). Centerrörelsen har sammantaget 69 451 medlemmar, varav Centerkvinnorna har ca 18 700, Centerpartiets Ungdomsförbund ca 2 600 och Centerstudenter ca 140. När vi lyckas med målsättningarna i Uppdrag 2010 kommer vi att behöva fler förtroendevalda, både för interna och externa uppdrag. I många fall är detta kanske personer som idag inte är engagerade inom partipolitiken. Men i en organisation som växer är detta både nödvändigt och bra. Därför måste det strategiska arbetet påbörjas redan nu med medlemsrekrytering, väljardialog och i valberedningar. Det bidrar också till att förstärka bilden av det öppna Centerpartiet, där vi söker ständig dialog med väljarna och därigenom bygger förtroende.

En organisation som växer behöver fundera över strukturer, nya samarbetsformer mellan avdelningar, kretsar, distrikt och riksorganisation. Det är därför ett nytt stadgeförslag har arbetats fram till stämman 2007. (Samtliga motioner med koppling till stadgarna besvaras genom stadgeförslaget.) (Motionerna 1202, 1203, 1204, 1205)

De nya stadgarna kan antas med enhällighet 2007, eller med 2/3 majoritet vid två på varandra följande ordinarie stämmor, det vill säga 2007 och 2009 vilket också är året för EU-val och när vi planerar valrörelse för 2010. De kan också avslås i sin helhet.

Tillsammans har vi ett ansvar för att hitta nya, moderna former för att på bästa och effektivaste sätt samarbeta inom Centerpartiet. Implementeringen av de eventuellt nya stadgarna är en drivkraft i detta arbete på alla nivåer inom Centerpartiet.

En organisation som växer behöver fler engagerade medlemmar.

Centerpartiets mål är att växa och få fler röster. Då behöver vi fler förtroendevalda. För att bli fler förtroendevalda, behövs fler medlemmar. Om vi blir fler medlemmar, så kommer fler människor att känna en centerpartist. Ju fler som känner en centerpartist, desto fler blir intresserade av Centerpartiet. För varje person som känner en centerpartist väcks ett intresse, som i vissa fall övergår i ett engagemang och i vissa fall även ett medlemskap. Vi kommer att behöva dem.

Det är medlemmarna som är bärarna av Centerpartiet och vår folkrörelsetradition. Det är vi tillsammans som ska vinna val både 2009 och 2010.

### ***Medlemskapets innehåll***

Som medlem i Centerpartiet har du både rättigheter och skyldigheter.

Skyldigheterna är att

- bidra till utvecklingen av partiets politik och organisation
- ställa upp och stå upp för Centerpartiets grundvärderingar i idéprogrammet "Där människor får växa".

Rättigheterna är att

- få bidra till utvecklingen av partiets politik och organisation
- kanalisera ditt engagemang genom interna och/eller externa förtroendeuppdrag
- som medlem känna att alla har möjlighet att påverka
- väcka medlemsinitiativ till partistyrelsen
- få tillgång till löpande interninformation via internwebben och tidningen C. (fyra nummer per år).
- möjlighet till e-postadress namn@centerpartiet.se

### ***Känslan i medlemskapet***

Varför är man medlem i en organisation? Och varför fortsätter man att vara det? Svaret på båda frågorna är oftast engagemang, möjlighet att påverka och personlig utveckling.

Det är viktigt att vi kan skapa och bibehålla den känslan inom Centerpartiet. Både bland tidigare och nya medlemmar. Var och en ska ha möjlighet att bidra utifrån sina egna förutsättningar. I detta har alla delar av organisationen ett stort ansvar att fundera över sina mötesformer och mötesplatser, arbetssätt och aktiviteter.

Det är viktigt att på olika sätt uppmärksamma och uppmuntra aktiva medlemmars insatser. Guldnål kan vara ett sådant sätt, stipendier ett annat. Varje distrikt kan införa olika medel för att visa erkänsla för medlemmars insatser. Det kräver både värdighet och anpassning till vår tid. (Motion 1219)

### ***Interndemokrati***

Den interna demokratin är extra viktig inom en folkrörelsebaserad organisation som Centerpartiet. Vår historia och tradition av decentralisering och federalism ställer stora krav på hur vi själva organiserar oss, utvecklar och bibehåller en levande demokrati i en stark folkrörelse. Inom Centerpartiet finns olika beslutande nivåer, dessa beskrivs i stadgarna.

Riksstämman hålls vartannat år. Samtliga politikområden diskuteras och vi gör val till förtroendeuppdrag i enlighet med stadgarna. Riksstämman ska enligt stadgarna hållas vartannat år vid den tidpunkt som beslutats under perioden april till september. Utifrån olika strategiska hänsyn och allmänna val kan tidpunkten komma att variera mellan åren.

Ambitionen är naturligtvis att förlägga den till en tidpunkt som är lämplig för så många som möjligt. För första gången har Centerpartiet i år riksstämman på hösten. Vi hoppas att detta ska ge inspiration, kunskap och engagemang för ett givande och framgångsrikt arbete under hösten. Stämman kommer att utvärderas av riksorganisationen och därefter fattar partistyrelsen under hösten 2007 beslut om plats och tidpunkt för riksstämman 2009 respektive 2011. Frekvens för riksstämmor hanteras inom ramen för det nya stadgeförslaget. (Motionerna 1206, 1207, 1208, 1209)

Centerpartiets Riksorganisation är totalansvarig för riksstämmans genomförande.

Syskonorganisationerna fattar själva beslut om när och var deras riksstämmor ska arrangeras. De har gjort bedömningen att massmedialt, profileringsmässigt, organisatoriskt,

interndemokratiskt och deltagarmässigt är det för dem bäst att arrangera dem på annan tidpunkt än Centerpartiet. (Motion 1206)

Förtroenderåd hålls vid behov mellan ordinarie riksstämmor. Andra nationella sammankomster kan till exempel vara konvent, seminarier, kommundagarna – där det politiska stämningläget kan kännas av. De har ej formell beslutanderätt. Riksorganisationen arbetar också aktivt för att finna olika sätt att löpande påverka politiken, med hjälp av både medlemmar och väljare. Ett exempel på detta är de förenklingsförslag för företagande som samlats in bland allmänheten via [www.centerpartiet.se](http://www.centerpartiet.se) och sedan överlämnats till näringsminister Maud Olofsson.

Möjligheten att som enskild medlem i Centerpartiet lämna in motioner till avdelnings-, krets-, distrikts- och riksstämma är en viktig del av vår interna demokrati. Processen för detta finns tydligt beskriven i stadgarna och ska följas. Vid inlämnandet av motioner kan detta se olika ut i olika distrikt. Varje nivå i organisationen ansvarar för att den motion som lämnas vidare till nivån ovanför är korrekt återgiven. För hantering av den stora mängd motioner som ställs till riksstämman nyttjar vi modern teknik för minimerad administration och för att säkerställa en trygg och säker hantering av samtliga motioner. (Motion 1210)

För att ytterligare förstärka den enskilde medlemmens inflytande, prövar vi inför riksstämman möjligheten att lämna in förslag via internwebben på samtliga partistyrelsens stämmoyttranden, samt program inom områdena jobb respektive miljö när dessa har presenterats. Förslagen tas sedan med till stämmokommittéerna för fortsatt behandling. Arbetsättet prövades bland ombuden inför riksstämman 2005 på de då aktuella programmen, vilket gav stort och mycket positivt gensvar. Detta gör att vi nu också utökar möjligheten inför stämman 2007.

En annan viktig del i detta är att samtliga stämmoombud 2007 kommer att delta i det så kallade stämmokommittéarbetet, som dessutom har fått utökad tid. Stämmokommittéerna är indelade utifrån sakpolitiska områden och kopplade till inkomna motioner inom dessa områden. Syftet är att varje ombud ska få en större möjlighet att påverka de förslag som läggs fram för riksstämman.



Centerpartiet vill

- ha en positiv medlemsutveckling
- representeras av människor med olika bakgrund och erfarenheter
- modernisera och förbättra vår organisation med bibehållen folkrörelsekänsla på alla nivåer
- använda sig av moderna arbetssätt och verktyg för att öka den enskilde medlemmens möjlighet att påverka partiets politik och utveckling
- till nästa stämma redovisa ett förslag på hur Centerpartiet på olika sätt kan uppmuntra medlemmar i deras arbete för partiets idéer och verksamhet
- till nästa stämma redovisa ett förslag på hur Centerpartiet ska hantera interna val till Sveriges Kommuner och Landsting och liknande organ

## LEDARSKAP FÖR UTVECKLING – UTBILDNING

”Uppdrag 2010 är ett gemensamt uppdrag som vi alla i Centerpartiet har. Var och en kan bidra för att genomföra uppdraget och nå målen, vare sig man är enskild medlem, förtroendevald i kommun, landsting eller region eller riksdagsledamot. Använd och utveckla nätverken, förstärk och komplettera kompetensen både enskilt och i gruppen, belöna er själva och varandra. Med ökad kunskap och fler insikter kommer ökat självförtroende som i sin tur gör oss modiga och starka. Allt börjar hos dig” Utdrag ur Uppdrag 2010.

Utbildningar på nationell nivå inom Centerpartiet är en viktig del av vår levande folkrörelse. Det ger oss möjlighet att utbilda de som ska ta ledarskapet såväl nationellt, regionalt och lokalt i partiets politiska utveckling, och att förverkliga väljarlöften och organisatorisk förnyelse. Målsättningen är att vi ska ha de bäst förberedda valarbetarna valet 2010. Detta möjliggörs genom att vi använder en del av avkastningen från försäljningen av tidningskoncernen (läs vidare nedan), vilket är en unik fördel för Centerpartiet gentemot andra partier.

Under senare år har utbildning sett ut på många olika sätt och ofta framgångsrikt hanterats regional och lokalt, många gånger i nära samarbete med den lokala organisationen för Studieförbundet Vuxenskolan. Detta är något som vi även fortsatt ser som värdefullt och uppmuntrar. Den nationella satsningen ska ses som ett komplement till den utbildning som sker lokalt, som ger oss möjlighet att erbjuda likartad utbildning för nyckelgrupper och även

de grupper som sällan omfattas av det lokala åtagandet. Utbildningarna genomförs med Studieförbundet Vuxenskolas utbildningsbolag Humanus, och kompletteras med ett fortsatt aktivt arbete inom folkbildning för framtagande av studiecirkelmaterial etc.

Utbildningarna subventioneras kraftigt och bekostas huvudsakligen av riksorganisationen. Viss avgift tas ut, dels för att möjliggöra att fler ska kunna delta, dels för att detta är en kvalificerad utbildning med ett reellt värde. Utbildningsdagar kan köpas av krets, distrikt, landsting etc. För ett flertal kan kommunala förtroendemannautbildningspengar användas.

Målet är att ”Centerpartiet ska bli bäst på att utbilda medlemmar och förtroendevalda som kan ta ledarskapet i partiets utveckling”. (Citat Uppdrag 2010)

Mer information finns på [www.centerpartiet.se/internwebb/utbildning](http://www.centerpartiet.se/internwebb/utbildning)

En naturlig del av projekt av denna omfattning är att noga utvärdera de insatser och aktiviteter som genomförs och därigenom finna område för förbättring för framtida utbildningar.

### **Utbildningar 2007**

#### **- Nämndsledamotsutbildning**

Utbildningen ska ge förtroendevalda kompetens och medel att stärka dem i sin roll och sitt uppdrag att förverkliga väljarlöften och Uppdrag 2010. Nämndsledamöter inom utbildnings-, social-, och miljönämnd är prioriterade utifrån Centerpartiets väljarlöften.

#### **- Ny medlem**

Utbildningen ska ge nya medlemmar introduktion i Centerpartiet och skapa mötesplatser.

#### **- Valberedningsordförande**

Valberedningsordföranden har en nyckelposition för att finna de som ska bli våra förtroendevalda efter valframgången 2010. Vi går igenom valberedningsprocessen, men också de förväntningar som finns på att ”gå utanför ramen” för att rekrytera engagerade människor som kan kanalisera detta inom Centerpartiet.

#### **- Ledarskapsutbildning**

Centerpartiet har i Uppdrag 2010 som målsättning att ha ledare som kan tänka stort, nytt och ta ledarskapet i partiets utveckling och driva utvecklingen av en modern

folkrörelse. Därav denna ledarskapsutbildning för distriktsombudsmän och politiska sekreterare.

- **Kommunala sektionen**

Utbildningar anordnade av kommunala sektionen under 2007 omfattas.

- **Centerkvinnorna**

Utbildningar inom Centerkvinnorna 2007 omfattas.

- **Centerpartiet riksdagsgrupp**

Coachprogram, individuellt och i grupp, under professionell ledning för att stärka ledamöterna i sin yrkes- och ledarroll.

### ***Utbildningar 2008–2010***

En strategisk utbildningsplan är under framtagande för den nationella utbildningssatsningen, på en övergripande nivå med följande innehåll:

#### **2008**

- Organisatoriska utbildningar med kraftsamling på krets- och distriktsfunktionärer
- Ledarskapsutbildning för distriktsombudsmän/politiska sekreterare, fortsättning
- Uppföljning nämndsledamotsutbildning
- Distriktsordförande
- Kvinnor som är eller vill bli ordförande och ledamöter i styrelser
- Ny medlem
- Gruppledare i storstäder
- KS-ordförande
- Landstingsgruppledare/regionförbundsordförande
- Mångfald, demokrati, integration

#### **2009**

- Valarbetare EU-valet 2009
- Riksdagsledamöter, fortsättning (retorik, media, argumentations teknik mm)
- Kandidatutbildning – Ledare efter valframgången 2010

#### **2010**

- Valarbetare 2010
- Kandidatutbildning, fortsättning

Utöver ovanstående framtas material för studiecirklar etc. i samarbete med Studieförbundet Vuxenskolan inom ramen för folkbildningsuppdraget. Exempel på detta är: Kvinnokraftskurskoncept, Centerpartiet 100 år, Mötesformer, Styrelser (avdelning/krets), uppdatering av boken ”Utvald, Invald, Förtroendevald”, Mångfald-Integration-Demokrati, Valarbetare – inför valrörelsen, Valrörelseplanering, Valanalysinstrument.

Centerpartiet vill

- utbilda sina förtroendevalda så att de kan ta ledarskapet i partiets utveckling efter framgångsval 2010
- att ansvaret för utbildning finns på varje nivå inom organisationen utifrån lokala förutsättningar, där vi regionalt och nationellt kompletterar varandra
- att utbildning som arrangeras från nationell nivå ska samrådas med distrikten
- ha ett nära samarbete med Centerkvinnorna i utbildningsfrågor
- arbeta konstruktivt med bland annat Studieförbundet Vuxenskolan för att ta fram studiematerial och modernisera våra mötesformer
- att regler och rekommendationer till följd av Centerpartiets roll som grundorganisation i Studieförbundet Vuxenskolan tas fram.

## **ÖPPET, VÄLKOMNANDE, ENGAGERANDE – MODERNT ARBETSSÄTT**

”Den moderna organisationen Centerpartiet är en tillåtande och flexibel organisation i ständig utveckling, som väcker känslor. Vi är en öppen organisation som välkomnar människor med olika bakgrund.” (Utdrag ur Uppdrag 2010.)

Formuleringen ovan är ett resultat av ett grupparbete under Eftervalkonferensen i oktober 2006. Den skulle kunna ses som en beskrivning av den moderna folkrörelsen. Att vi välkomnar människor med olika religiös och etnisk bakgrund är utifrån våra politiska värderingar en självklarhet. Det måste bli lika självklart att de vill och får representera oss. Dörren har länge varit öppen. Nu ska vi gemensamt ta ansvar för att bjuda in och involvera till aktivt arbete för att i realiteten öka representationen av människor med olika bakgrund inom Centerpartiet.

”Olika bakgrund” kan stå för många olika variabler: yrke, ålder, födelseort, religion, intresse, utbildning, familjesituation eller bostadsort. Våra olika bakgrunder gör att vår framtid ser olika ut och att vi förväntar oss olika saker.

I det moderna samhället förändras människors livsmönster och vanor. Människor kan inte förväntas bo kvar på samma ort över tid, söker gärna information via nätet eller går på frukostmöten, hoppar över organisationsled för att söka information eller för att påverka osv. I den engagerade partiorganisationen Centerpartiet ska även dessa människor komma till sin rätt och ha en naturlig plattform. Det ställer krav på faktiskt öppenhet och reflektion över våra mötesformer och mötesplatser. Riksorganisationen kommer att jobba aktivt med detta under mandatperioden för att sprida goda exempel inom organisationen.

Vid nomineringar, rekryteringar och planering av arrangemang på olika nivåer inom Centerpartiet, är det viktigt att vi tar ansvar för att representera vårt samhälle av idag och därmed beaktar mångfald, jämställdhet mm. (Motion 1211)

### ***Integration, mångfald och demokrati***

Vi har alla ett ansvar för integrations-, mångfalds- och demokratiarbetet. Vi vet att det på många håll görs stora insatser. Men vi måste som helhet bli bättre på detta. Partistyrelsen har därför tillsatt en arbetsgrupp som under 2007 ska arbeta strategiskt med integration, mångfald och demokrati. Direktivet till arbetsgruppen är bland annat att öka kunskap bland Centerpartiets lokala företrädare angående mångfalds-, integrations- och demokratifrågor. Syftet är att ge dem förståelse, verktyg och trygghet att hantera diskussionen och det lokala samtalet.

Arbetsgruppen har följande mål för 2007: att ta fram ett studiematerial för att lokalt kunna diskutera frågan, att ta fram ett faktaunderlag i samband med studiematerialet tillsammans med Studieförbundet Vuxenskolan, att göra en probleminventering inom Centerpartiet samt att ta fram tänkbara rubriker till ett integrationsprogram för Centerpartiet.

### ***Inspirerande mötesplatser***

Bland våra målsättningar i uppdrag 2010 finns att bli den mest engagerade partiorganisationen och att fördubbla vårt väljarstöd i valet 2010. Det går hand i hand med att på nya inspirerande sätt öppna Centerpartiet för dialog med väljare, vara ett lyssnande parti och tydligt öppna upp för politisk påverkan.

För att fördubbla vårt väljarstöd i valet 2010 behöver vi fler centerpartister som arbetar i valrörelsen. Därför behövs insatser för att det ska bli fler nya medlemmar och sympatisörer med olika bakgrund och nätverk som kan ta förtroendeuppdrag och diskutera politik.

Inom partiet bör vi också förnya våra mötesformer och våra sätt att möta nya väljare och medlemmar. Vi bör även ha en tydlig strategi för engagemang och mervärde för den som är medlem i Centerpartiet.

Vi vet hur vi har gjort förr. Utmaningen ligger nu i att bryta ny mark och prova nya sätt att arbeta politiskt, att möta väljare och nya medlemmar på deras planhalva, flytta ut mötet från den vanliga lokalen och bjuda in sig till nätverk och föreningar för dialog och samarbete.

Idag har vi utbildningsansvariga i distrikten runt om i landet. Kan det finnas plats för marknadsföringsansvariga och medlemsansvariga i VU, eller kampanjansvariga som hjälper till och planerar tillsammans med distriktsombudsmannen?

Endast fantasin sätter gränser för den mest engagerade partiorganisationen.

### ***Strukturerad organisation***

Administration är nödvändig och viktig. Vi ska samla in rätt information vid rätt tidpunkt på rätt sätt från rätt person. Riksorganisationen ska se över användningen av moderna verktyg, medlemsregister och internwebb för att underlätta detta på bästa sätt. Det kan handla om årsrapporter, medlemshantering mm. En nära dialog med utförarna i organisationen är viktig för att detta arbete ska bli framgångsrikt. (Motion 1212)

### ***Medarbetarskap – professionell arbetsgivare***

Centerpartiet ska vara en professionell arbetsgivare, nationellt, regionalt och lokalt. Det innebär naturligtvis att vi ska följa gällande lagar och regler. Det betyder också att vår personal i första hand är personal, som dessutom har ett ovanligt stort engagemang i sin arbetsplats, vilket är en stor tillgång för riksorganisationen som arbetsgivare.

Under våren 2007 genomförs en jämförande studie där vi tittar på andra, främst folkrörelsebaserade eller politiska, organisationer och vilka fördelar, nackdelar, möjligheter och svårigheter centralt och lokalt anställd personal medför. Vi har även en dialog med distriktsordförandena om arbetsgivarrollen i allmänhet för att säkerställa kvaliteten i nuvarande form. Utifrån resultatet av studien kommer partistyrelsen att fatta beslut under

hösten om hur Centerpartiet framöver ska koordinera, samverka och fördela arbetsgivaransvaret internt. (Motion 1213, 1214)

### ***Internkommunikation, extern kommunikation & profilering***

Centerpartiet ska presentera sin politik konkret och personligt. Genom en ständig dialog med väljarna berättar vi hur vi förverkligar väljarlöften. Samtidigt ska vi lyssna, ta in förslag och idéer som hjälper oss att vara nytänkande och hitta nya spännande politiska lösningar. Med hjälp av den dialogen stärker vi varumärket Centerpartiet så att partiet uppfattas som modernt, varmt, socialliberalt och grönt och som öppet, modigt och utmanande i vårt arbetssätt. Vi har många kanaler att använda i vår kommunikation med väljarna. De kan sammanfattas i de tre M:en: media, möten och marknadsföring. Det är främst i media som vår politik presenteras och därför måste vi vilja och våga synas i media både lokalt, regionalt och nationellt.

Vill vi uppfattas som moderna, utmanande och modiga måste det också genomsyra det vi gör och hur vi kommunicerar och utformar marknadsföringen. Centerpartiets webbplats är en del i vår marknadsföring, men ska också användas som en del i dialogen med våra väljare. Under våren har allmänheten kunnat lämna in förslag till regelförenklingar för företag till näringsdepartementet. Som en del i miljökampanjen har också synpunkter på Centerpartiets miljöpolitik kunnat lämnas. Denna del bör utvecklas så att webbplatsen blir en naturlig kanal för att kommunicera med partiet. (Motion 1215) Det personliga mötet är det mest överlägsna sättet att utveckla vår relation med väljarna, men också det kan utvecklas.

Hur marknadsföringen utformas i till exempel en valrörelse är av intresse för många. Självklart ska även här en dialog ske. I valrörelsen 2006 presenterades valmaterialet löpande för exempelvis distriktsombudsmännen och det fanns också en referensgrupp som bidrog med många bra synpunkter i arbetet, bland annat för att göra det praktiskt tillämpligt för den lokala organisationen. Det arbetssättet är av stort värde för alla.

Inför stämman 2005 presenterades den nya grafiska profilen med en ny klöver. Den nya formen har uppfattats som modern och har rönt stor uppskattning. Genom att minska antalet färger har dessutom kostnaderna för tryck och produktion drastiskt minskat i hela organisationen. (Motion 1216)

### **Kampanjorganisation**

I det moderna samhället ställs allt högre krav på kommunikation, tillgänglighet och resultat. Väljarna kommer inte att acceptera att Centerpartiet dyker upp som "gubben i lådan" om tre år för att återigen få deras röster. De förväntar sig dialog, påverkansmöjlighet och information återkommande under mandatperioden. Det är också viktigt att se kampanjarbete som en del av den naturliga politiska processen, i vilken vi ökar möjligheten för medborgarna att bidra till att forma framtiden och vår politik.

Våren 2007 påbörjades en miljökampanj, för att befästa vår position som det verkliga miljöpartiet. Den bygger på lokal aktivitet kombinerat med nationellt material, utspel med mera. Vi kombinerar politik, kampanj och dialog, där den senare delen ger nya inspel och inspiration till politiken. Det gör kampanjerna meningsfulla, resultatriktade och kraftfulla.



Hösten 2007 följer vi upp med en lokal miljödialog, där vi ger våra medlemmar verktyg för verklig väljardialog och underlag för lokalt förverkligande.

Centerpartiet vill

- ha en kontinuerlig dialog med väljare och olika grupper i samhället
- använda sig av moderna verktyg i väljardialogen
- under mandatperioden bedriva ett kampanjarbete där kampanj kopplas till aktiv dialog och ny inspiration i politiken
- modernisera våra mötesplatser och mötesformer, så att de uppfattas som öppna, moderna och gröna.



## **CENTERPARTIETS HANTERING AV VALET TILL EUROPAPARLAMENTET 2009 - NOMINERINGSARBETET**

Enligt det förslag till stadgar som stämman har att ta ställning till, står det följande angående EU-parlamentsvalet:

”§ 25

Nominering av kandidater till EU-parlamentsval

Mom 1

Riksorganisationen är ansvarig för nomineringsarbetet till EU-parlamentet.

Mom 2

Alla medlemmar kan föreslås som kandidat till EU-parlamentet.

Mom 3

De föreslagna som enligt lag är valbara och accepterat att stå till förfogande ingår i medlemsomröstningen. Medlemsomröstning förrättas genom att varje medlem tillsänds valsedel. Medlemsomröstningsresultatet och nomineringskommitténs förslag offentliggörs.

Mom 4

Valsedel till EU-parlamentsvalet fastställs av förtroenderådet eller partistämman.

Den som är uppsatt på fastställd valsedel skall vara medlem i Centerpartiet.”

Det innebär att valet till EU-parlamentet likställs med övriga val där stadgarna anger att medlemsomröstning ska genomföras. Medlemsomröstningen är en rådgivande omröstning, som också är ett bra sätt att göra kandidaterna kända både internt och externt.

Inför EU-parlamentsvalet 2009 har riksstämman 2007 uppgiften att lägga fast ordningen för nomineringsarbetet. Inför EU-valet 2004 fastslog riksstämman 2003 att nomineringsprocessen skulle vara avslutad innan årsskiftet. Därför pågick förnomineringar till medlemsomröstningen till den 30 september 2003. Omröstningen genomfördes sedan via tidningen C. och Centerpartiets webbplats och avslutades den 10 december. Senast 15 mars 2004 skulle valprogram, policy och valsedel fastställas av förtroenderådet. En liknande process föreslås till valet 2009.

Centerpartiet vill

- att möjligheten med regionala listor, alternativt uppdelning av Sverige i mer än en valkrets, utreds vidare inom partiet
- att nomineringsarbetet inför valet till Europaparlamentet avslutas innan årsskiftet 2008/09
- att medlemmar har rätt att lämna förslag på kandidater som ska ut på rådgivande medlemsomröstning inför valet till Europaparlamentet. Förslag ska inlämnas till nomineringskommittén innan sista inlämningsdatum för förnominering
- att en rådgivande medlemsomröstning genomförs enligt stadgeförslaget
- att valberedningen utgör nomineringskommitté
- att förtroenderådet senast den 15 mars 2009 fastställer valprogram, policy och valsedel.

## EKONOMI

2005 sålde Centerpartiet Centertidningar AB. Försäljningen har gett partiet ett betydande kapitaltillskott och nya möjligheter. Kapitalet ska förvaltas och användas på samma kloka och förståndiga sätt som när det ursprungligen byggdes upp genom goda investeringar. Samtlig förvaltning av kapitalet görs av Randello Invest AB, för vilken partistyrelsen antagit en placeringspolicy inklusive etiska riktlinjer. Medlemmarnas möjlighet att föra en dialog om användningen av medlen sker bäst i kontakt med partistyrelsens ledamöter, då de återkommande reviderar placeringspolicyn.

Den årliga avkastningen, som blir på de kapitalplaceringar som görs, är avsedd för att utveckla och stärka Centerpartiet långsiktigt. I detta ingår också strategin för att förverkliga Uppdrag 2010. Exempel på detta är utbildningssatsningen för förtroendevalda, projektsatsningar för att stärka syskonorganisationerna, kraftfull opinionsbildning etc. Därutöver har försäljningen medfört att riksorganisationen avstår från sin del av vinsten från Fyrklöverlotteriet, samt avstått från att ta in medlemsavgiften från distrikten. Detta för att ekonomiskt stärka den lokala organisationen.

I samband med försäljning av Centertidningar AB har Centerpartiet även avsatt medel för stipendier till forskningsändamål. Inom ramen för detta kan olika viktiga forskningsområden, som exempelvis globala utvecklingsfrågor, komma ifråga.

Centerpartiet kommer inom ramen för uppdrag 2010 att med hjälp av de så kallade "tidningspengarna" stärka organisationen, opinionsbildningen och de förtroendevaldas kompetensutveckling. (Motionerna 1217, 1218, 1220, 1221)

### **Fyrklöverlotteriet**

Fyrklöverlotteriet har under lång tid utgjort en viktig del i finansieringen av Centerpartiets verksamhet, såväl lokalt som nationellt. I samband med försäljningen av tidningskoncernen upphörde behovet av att på detta sätt finansiera riksorganisationen verksamhet. Det fattades därmed beslut om att den del av vinsten som tidigare redovisats till riksorganisationen ska stanna lokalt. För att kunna anordna nationella lotterier krävs dock att en rikstäckande organisation ansöker om lotteritillståndet, vilket medför att Centerpartiets Riksorganisation fortsatt står som lotteriansvarig, men helt utan ekonomisk vinning.

Försäljningen av lotter ses på många ställen som en bra medlemsaktivitet, som även används för externa kontakter. Vi uppmuntrar detta och hoppas att man känner det som extra givande då den lokala organisationen eller distriktsorganisationen får hela den ekonomiska vinningen. (Motion 1222)

### **Medlemsavgift**

Medlemsavgiftens utformning och upptagning hanteras inom ramen för det nya stadgeförslaget. Hela medlemsavgiften tillfaller den lokala organisationen, i distrikt, krets och avdelning utifrån den fördelning man lokalt beslutat. Riksorganisationen tar sedan 2006 inte in någon del av medlemsavgiften. (Motion 1218)

Centerpartiet vill

- att Centerpartiets kapital förvaltas på ett ansvarsfullt, professionellt och på ett för Centerpartiet som helhet optimalt sätt
- att Fyrklöverlotteriet fortsatt ska vara ett nationellt lotteri anordnat av Centerpartiet
- att vinsten för lotteriet tillfaller den avdelning/krets/distrikt som säljer lotterna
- att medlemsavgiften tillfaller den lokala/regionala nivån.

**Riksstämman beslutade:**

- att anta ovanstående punkter
- att lägga partistyrelsens ovanstående text till handlingarna
- att att motionerna 1201 – 1222 anses besvarade