

# Verksamhetsplan för Växjökretsen 2021-2022

## Mål

**Övergripande mål** är "Så mycket bättre 2022".

### Mätbara mål

Vid valet 2022 ska resultatet visa att Centerpartiet i Växjö har fler än fem mandat i kommunfullmäktige samt att medlemsantalet har ökat med tjugo personer, motsvarande en ökning med 10 % jämfört med medlemsantalet 2020. Vi ska ha haft x stycken insändare och Y antal följare på Facebook.

## Kretsens kommande arbete

Kretsstyrelsen kommer att fortsätta det operativa arbetet som ett styrelseansvar omfattar. Det innebär att vi kommer att ha ett månatligt möte.

Hur det konkreta arbetet kommer att genomföras beror mycket på hur Coronaläget utvecklas. Vår förhoppning är att vi ska kunna återgå till fysiska möten, möjligen kompletterade med digitala möten.

En annan viktig faktor för hur det kommande styrelsearbetet kommer att utföras, beror på resultatet från strategiprocessens aktivitetsplan. Se nedan.

## Strategiprocessen

Under våren 2021 kommer strategiarbetet inför valet att fortsätta. Detta kommer att genomföras tillsammans med konsult Mattias Andersson. Den metod som ska användas heter NÖHRA vilket innebär att en grupp medlemmar diskuterar och beslutar utifrån följande frågor:

1. Nulägesanalys, var befinner vi oss nu?
2. Önskeläge, var vill vi vara inför valet 2022?
3. Hinder, vad försvårar våra möjligheter att befinna oss i önskeläget?
4. Resurser, vilka resurser att vi tillgå för att uppnå önskeläget?
5. Aktiviteter, vilka aktiviteter behöver vi genomföra för att uppnå önskeläget?

Till sommaren 2021 ska en aktivitetsplan inför valarbetet vara utarbetad. Planen kommer sedan att ligga till grund för kommande verksamhetsplan för hösten 2021 och till hösten 2022.

## Valkommitté

Under våren 2021 kommer en valkommitté bestående av 2-3 personer att utses. Denna ska ha till uppgift att bistå tillträdande valorganisatör i dennes strategiska och operativa arbete.

Kretsstyrelsen kommer tillsammans med valkommittén att anställa valorganisatören samt avsätta medel inför valarbetet.

## Information och kommunikation

Kommunikationsgruppen har med utgångspunkt i valanalysen 2018 utarbetat en kommunikationsplan för 2021.

Fokus kommer bland annat att ligga på att ta fram en långsiktig plan för att förankra det nya teamet, arbeta mera mot målgrupper med profilerade och konkreta budskap samt skapa en plan för att särskilt nå väljare på landsbygden. Det finns också en förhoppning om att kunna genomföra utbildningar med tema personprofilering och sociala medier, vilket beror på hur Coronasituationen utvecklas under året.

I samarbete med Centerpartiets regionala ledning, distriktet och övriga kretsar i länet, kommer troligtvis en kommunikatör och pressansvarig att anställas. Denna halvtidstjänst kommer att finansieras med 1/3 från vardera länets kretsar, regionen och distriktet.

## Nomineringar

Kyrkovalet genomförs i september 2021. Kretsstyrelsen har utsett Anders Franzen till att administrera Centerpartiets lista och driva partiets kampanjarbete inför kyrkovalet. En budget har avsatts för marknadsföring inför detta val. Se budget nedan.

Under senvintern kommer nomineringskommittén att fortsätta arbetet med att hitta personer till kommunfullmäktigelistan. Detta kommer att genomföras med en skriftlig förfrågan till medlemmarna där de uppmanas att nominera personer till uppdrag i kommunen.

Nomineringskommittén ska presentera en kommunlista vid medlemsmötet i november då tanken är att kandidaterna ska presenteras.

## Medlemsmöten

I början av året kommer alla medlemmar att få ett samtal från någon ledamot i kretsstyrelsen. Målet med dessa är dels att fånga upp medlemmarnas tankar kring Centerpartiet som sådant, dels att utröna vad den enskilde medlemmen kan bidra med för att "lyfta" partiet.

Efter stämman kommer kretsstyrelsen under året att bjuda in medlemmarna till ett höstmöte för att då presentera kommunlistans kandidater och presentera politiska sakområden.

## Viktiga hållpunkter

Vår, sommar och tidig höst 2021 genomförs någon form av medlemsomröstning som skall vara sammanställd den 31 augusti (jag ska fråga Helen vad detta är)

Mars 2021 listan till kyrkovalet fastställs.

Våren 2021 utses valkommitté och därefter anställs valorganisatör som tillträder tjänsten den 1 september 2021.

September 2021 genomförs kyrkovalet.

Oktober 2021 är kommunlistan klar.

November 2021 genomförs ett medlemsmöte där kandidaterna presentera sig och därefter fastställs en preliminär lista.

Februari 2022 fastställs kommunlistan på kretsstämman.



## Budget

|                                      | Budget            | Budget            |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Budgetposter</b>                  | <b>2021</b>       | <b>2022</b>       |
| <b>Intäkter</b>                      |                   |                   |
| Kommunalt partistöd                  | 418 600 kr        | 418 600 kr        |
| Medlemsavgifter                      | 32 000 kr         | 32 000 kr         |
| Valfond                              | 0 kr              | 314 197 kr        |
| Övrigt                               | 1 400 kr          | 1 400 kr          |
| <b>Summa intäkter</b>                | <b>452 000 kr</b> | <b>766 197 kr</b> |
|                                      |                   |                   |
| <b>Kostnader</b>                     |                   |                   |
| Inköp utrustning, material           | 12 000 kr         | 25 197 kr         |
| Möten, interna aktiviteter           | 25 000 kr         | 25 000 kr         |
| Utbildning o utveckling              | 25 000 kr         | 25 000 kr         |
| Valkostnader/Avsättning för val      | 28 000 kr         | 319 000 kr        |
| Gemensam C-expedition                | 182 000 kr        | 185 000 kr        |
| 1. Personal o arvoden, valsamordnare | 140 000 kr        | 245 000 kr        |
| 2. Marknad, utåtriktade aktiviteter  | 80 000 kr         | 100 000 kr        |
| Överskott                            | 0 kr              | -100 000 kr       |
| <b>Summa kostnader</b>               | <b>582 000 kr</b> | <b>821 000 kr</b> |

1. En valsamordnare ska tillsättas fr o m 1 september. Kostnaden för denna beräknas till ca 60 000 kr och omfatta en 20 procentig tjänst 2021 och för 2022 beräknad tjänsten vara femtio procent vilket gör att kostnaden då blir 319 000 kr. (detta är inlagt i tabellen ovan)
2. Avsättning till marknadsföring ska innehålla 10 000 kr till en informationskampanj, 30 000 kr till en gemensam press och kommunikationsansvarig samt 40 000 till övrig marknadsföring för 2021. För 2022 kommer vi att satsa på marknadsföring inför valet. När det gäller en gemensam press och kommunikationsansvarig blir kostnaden 50 000 kr för 2022.

### Kommentarer:

Under åren 2020-2021 avsätts totalt 210 000 kr dvs 105 000 kr per år till kommande val 2022.

Under åren 2013-2019 har ett reservkapital skapats på 471 850 kronor. Detta används till valarbetet.

Under år 2021 avsätts 28 000 kr till kyrkovalet.

Under år 2021 avsätts 100 000 kr till valorganisatör (20 %-ig tjänst). 2022 avsätts 245 000 kr till en valorganisatör.

Under år 2022 avsätts 316 000 kr till kostnader för marknadsföring inför valet.

**På styrelsemötet ska vi diskutera följande:**

Anställning av valorganisatör. Kostnad?

Avsättning till marknadsföring kommunikation? Samverkan med andra region, kretsar och distrikt.

Arvode till ledamöter i kretsstyrelsen?