



Till kommunfullmäktige
i Svalövs kommun

MOTION

Evenemangsstrategi för Svalövs kommun

Välskötta och intressanta evenemang bidrar till att lyfta varumärket för både orter och kommuner. Vi har ett antal sådana i vår kommun men bedömer också att antalet kan öka.

Idag finns det ett antal evenemang främst inom kultur och idrott men färre som har en koppling till t.ex. utbildning och näringsliv.

Det finns stora evenemang men det finns också mindre som har ett stort symbolvärde.

Kommunen har ingen samlad strategi för hur dessa evenemang kan gagna företagen i kommunen och varumärket Svalövs kommun. På vilket sätt kan evenemangen t.ex. bidra till tillväxten i kommunen? På vilket sätt påverkas självkänslan och stoltheten av bra evenemang? På vilket sätt påverkar evenemangen mediebevakningen av kommunen?

Kultur, fritid och idrott är viktiga ingredienser i vår livskvalitet och kan bidra än mer än idag, till att både vi som redan bor här och andra ser Svalövs kommun som en kommun med många trevliga aktiviteter.

Förslag till beslut

- En evenemangsstrategi för kommunen tas fram med syftet att lyfta Svalövs kommuns varumärke och öka intresset för att bo i, verka i och besöka kommunen.

Svalöv 2017-01-12


Fredrik Jönsson (C)


Christer Laurell (C)