

VERKSAMHETS- OCH KOMMUNIKATIONSPLAN 2018



**NÄRODLAD POLITIK MED ETT NYTT LEDARSKAP
FÖR HELA ENKÖPINGS KOMMUN**

VERKSAMHETSPLAN 2018

Övergripande mål 2018–2019

De övergripande målen med kretsens verksamhet är att arbeta för ett nytt ledarskap för Enköping, öka medlemsantalet, att utveckla vår lokala politik och den lokala organisationen samt tillsammans jobba för en valvinst 2018!

Centerpartiet ska stärka sin roll, position och utveckla politiken – för att bli tydligare, mer trovärdiga och med målet att öka valresultatet och representationen i kommunfullmäktige.

Kretsens arbete ska genomgående genomsyras av det som riksorganisationen arbetar med. Genom ett strukturerat arbete kopplat till riks blir vi tydliga och trovärdiga.

Kretsens arbete ska också genomsyras av ett strategiskt arbetssätt. Vi ska planera våra insatser och hålla linjen i de frågor/områden vi väljer att driva.

Precis som riksorganisationen och flera framgångsrika kommuner i valet 2014 ska kretsen arbeta strategiskt, målgruppsanpassat och med konkreta röstmål.

- Ta fram en lokal version av *Agenda 2025, nytt ledarskap för Sverige*. Ett handlingsprogram som stöttar och visar riktningen för Centerpartiet i Enköping och visar varför vi behövs för *ett nytt ledarskap i Enköping*.
- Genomföra den bästa valrörelsen någonsin tillsammans med den utsedda valkommittén som fått uppdraget att arbeta strategiskt, målgruppsanpassat och mot konkreta röstmål.

Politik

Med tydlig koppling till Centerpartiets rikspolitik har kretsen via strategisk planering tillsammans med medlemmarna valt ut fyra prioriterade områden till valet. Målet är att under 2018 slutföra den politikutveckling som inletts under 2016 och skapa ett valprogram för valet 2018 med frågor utifrån de fyra områdena och ett handlingsprogram för mandatperioden 2018-2022.

Genom medlemsmöten och en höststämma har medlemmarna landat i att vårt politiska innehåll ska fokuseras inom följande fyra områden:

- **LANDSBYGD**
- **MILJÖ**
- **JOBB/FÖRETAGANDE**
- **ANSVARSTAGANDE FÖR EKONOMIN**

- Fortsätta den politiska utvecklingen med medlemmar på medlemsmöten under 2018.
- Kretsen ska genom samarbete med KF-gruppen driva tydlig centerpolitik, genom att skriva motioner, interpellationer, insändare, göra politiska utspel och arrangera kampanjer.
- Bjuda in kända politiker i samband med till exempelvis medlemsmötena för att få uppmärksamhet i media genom utspel och förslag.
- Delta på kommundagarna för nätverk, inspiration och verktyg för arbetet fram mot valet.
- Utbilda och kompetensutveckla alla våra förtroendevalda.

Organisation

Den lokala partiorganisationen ska utvecklas. Kretsen ska testa nya arbetssätt, arbeta tillsammans med andra kretsar och lokalt bryta ner det som riksorganisationen föreslår.

I den ambitionen ska särskilt fokus läggas på att göra organisationen mer välkomnande för fler människor samt jobba för ett öppnare klimat.

Under 2018 ska utbildningar arrangeras och erbjudas.

- Ha regelbundna, kvartalsvis, gemensamma kretsstyrelsemöten med Centerkvinnorna.
- Införa en ny organisation inom kretsstyrelsen med tydliga ansvarsområden.
- Arrangera medlemsmöten och öppna möten i hela kommunen.
- Kretsen ska delta vid kommundagarna för att nätverka och få med sig verktyg till kretsen för utveckling av till exempel kampanjer och politiskt innehåll.

Medlemmar

Kretsen behöver locka till sig fler medlemmar som engagerar sig. Kretsen ska arbeta för att öka mångfalden i vårt parti, öka jämställdheten med fler folkvalda kvinnor, öka representationen av unga förtroendevalda och jobba för ett öppnare klimat.

Kretsen ska arbeta för att synas mer på landsbygden. Fler möten och kampanjer ska hållas i kransorterna.

Kretsen ska arbeta fram rutiner för medlemsvärvning och struktur för hur vi tar emot nya medlemmar.

Kretsen ska ta fram en rutin för hur vi säkerställer att medlemmar inte glömmer att betala medlemsavgift.

- Tillsammans med närliggande kretsar under 2018 arrangera medlemsmöte inom ramen för det mångfaldsprojekt som partistyrelsen initierat – för att få verktyg till ett mer strukturerat mångfaldsarbete.
- Under 2018 ska kretsen arrangera medlemsmöten i kransorterna, enligt följande:
April. Valkickoff.
- Arrangera medlemsaktiviteter under 2018, till exempel after work och Hemliga resan.

Kommunikation

Kretsen behöver utveckla sin externa kommunikation. Arbetet med utbildningar i sociala medier och arbetet med Facebook, Twitter och Instagram ska fortsätta och intensifieras.

Kretsen ska i nära samarbete med KF-gruppen ansvara för att synas mer i media och på sociala medier.

Kretsen ska synas genom kampanjer i hela kommunen.

En kommunikationsplan ska tas fram och ska fungera som stöd till förtroendevalda i det politiska arbetet, till exempel vid skrivandet av insändare, och pressmeddelanden.

Under 2018 ska kretsen utveckla arbetet med extern kommunikation och arbeta mer med annonser och betalda inlägg på till exempel Facebook.

- Under 2018 ska arbetet med annonser på sociala medier inledas, som ett komplement till de traditionella annonserna.
- En kommunikationsplan ska tas fram.
- Delta i rikskampanjerna på våren och hösten.
- Arrangera egna kampanjer i hela kommunen.
- Arbeta efter målen som antas i kommunikationsplanen, till exempel att partiet ska synas regelbundet i lokaltidningen, teve, radio och på sociala medier.
- Under 2018 dela ut ett pris inom varje prioriterat område: **Landsbygd, Miljö, Jobb/Företagande** och **Ansvarstagande för ekonomin**.

KOMMUNIKATIONSPLAN 2018

Kommunikationsplanen ska betraktas som ett levande dokument som kan revideras efter vad som händer politiskt på lokal-, regional- och riksnivå. Samt vad riksorganisationen kommer med för förslag och idéer.

Datum	Aktivitet	Budskap	Kanal	Målgrupp	Syfte	Ansvarig
Feb 2-3	Kommundagar na i Solna				Delta på kommundagar na för nätverk, inspiration och verktyg för arbetet fram mot valet	Kretsordförande och gruppleadare
Feb 26	Kretsårsmöte		Möte	Medlemmar		Kretsstyrelsen
Apr	Valkickoff	Valet 2018	Möte	Medlemmar	Sätta tonen och få fart på valrörelsen, politikutveckli ng inför valet	Valkommitté och Kretsstyrelse
Apr	Alternativ aktivitet istället för Enköpingsmäss an		Kampanj och möte på plats	Väljare		Kretsstyrelse
Maj	Medlemsmöte	Valet 2018	Möte		Fortsatt politikutveckli ng inför valet	Valkommitté och Kretsstyrelse
Maj	Rikskampanj för pendlare		Möte med väljare på perrongen, busshållspl atsen	Väljare	Nå ut med Centerpartiets budskap	Valkommitté och Kretsstyrelse

Datum	Aktivitet	Budskap	Kanal	Målgrupp	Syfte	Ansvarig
Jun 6	Nationaldagsfirande i Skolparken		Kampanj på plats	Besökare i Skolparken	Visa Centerpartiets integrations- och jobbpolitik	Kretsstyrelsen
Jun	Midsommalunken		Kampanj på plats	Medlemsvård och att synas bland deltagare på plats	Visa Centerpartiets miljö- och jobbpolitik	Kretsstyrelsen
Jun	Hemliga resan	Besöka intressant plats/företag/förening/person		Medlemmar	Ett tillfälle för medlemmar att träffas under trevliga former	Kretsstyrelsen
Jul 4	Lilla Almedalen	Lyssna på Annie Lööfs tal		Medlemmar + familjer	Ett tillfälle för medlemmar att träffas under trevliga former	Kretsstyrelsen
Aug	Årliga bocciaturnering i Sommarro		Turnering och fika på plats	Medverkande på plats	Lyssna in DHR:s åsikter och informera om Centerpartiets politik	Centerkvinnorna i samverkan med Centerpartiet och DHR
Aug	Familjedag i Vattenparken	Valet 2018	Kampanj på plats	Besökare i Vattenparken	Nå ut med Centerpartiets budskap	Valkommitté och Kretsstyrelse
Aug-Sep	Valrörelse	Valet 2018	Kampanjer, annonser, utspel och debatt	Väljare	Nå ut med Centerpartiets budskap	Valkommitté och Kretsstyrelse
Sep	Rikskampanj	Valet 2018	Möte med väljare	Väljare	Nå ut med Centerpartiets budskap	Valkommitté och Kretsstyrelse

Datum	Aktivitet	Budskap	Kanal	Målgrupp	Syfte	Ansvarig
Sep 1	Trädgårdsdagen	Valet 2018	Möte med väljare	Väljare	Nå ut med Centerpartiets budskap	Valkommitté och Kretsstyrelse
Sep 9	Allmänna val	Valet 2018	Vallokaler	Väljare		Valkommitté och Kretsstyrelse
Nov	Höststämma och medlemsmöte		Möte	Medlemmar	Diskutera politik, bjuda in gäst och fortsätta politikerutvecklingen	Kretsstyrelsen
2018 Löpande	Uppdatera och utveckla vår webbplats konton på Facebook, Twitter och Instagram		Sociala medier + webbplats	Medlemmar och potentiella väljare	Ha aktuell och intressant information tillgänglig	Kretsstyrelsen
2018 Löpande	Driva politik och väcka debatt, synas i media		Kommunfullmäktige och media	Väljare	Få fram Centerpartiets budskap och förslag	Förtroendevalda, särskilt KF-gruppen
2018 Löpande	Kampanjer	4 prioriterade områdena miljö, jobb, landsbygd och ansvarstagande f. ekonomin	Kampanjer i hela kommunen	Väljare	Synas och få fram Centerpartiets politik	Kretsstyrelsen
2018 Löpande	Dela ut pris inom de fyra områdena: miljö, jobb, landsbygd och ansvarstagande för ekonomin	Visa uppskattning till personer företag som arbetar för Centerpartiets mål		Eldsjäl/företag/förening	Uppmärksamma personer eller företag samt få publicitet i media	Kretsstyrelsen