

Centerpartiet Jönköpings läns distrikt Verksamhetsplan 2020



1. Centerpartiet 2020

I år firar Centerpartiet 110 år. Från starten i Bondeförbundet, med folkrörelsen och lokalsamhället i ryggen, till att nu styra stora delar av Sveriges nationella, regionala och lokala politik. Hos oss har drivkraften alltid funnits i individens frihet och ansvar och samhällets gemenskap.

2

2020 blir ett år då vi på flera sätt söker oss tillbaka till det folkliga engagemanget, det starka intresset för samhällsutveckling och de framtida vägarna för Centerpartiets politik. 2020 är utsett att vara Centerpartiets Samtals- och utvecklingsår.

Genom dialog med människor utanför rörelsen ska vi växa som parti, ta tillvara på de tankar och förslag som bärs i folkdjupet, hitta kandidater och staka ut vägen framåt.

Centerpartiet i Jönköpings län ger individen makt, motståndskraft och verktyg att bygga ett hållbart samhälle, på landsbygd såväl som i stad.

Med friheten som grund ifrågasätter vi normer för att därmed attrahera nytt engagemang och deltagande. Tillsammans tar vi vara på engagemang och drivkraft hos alla människor. Människans möjligheter ska inte avgöras av hennes bakgrund, var hon bor eller i vilket sammanhang hon rör sig.

Centerpartiet Jönköpings läns strävan och drivkraft är att ständigt få fler att delta och engagera sig. Det är genom deltagande som människor har en reell möjlighet att vara med och leda samhällsutvecklingen framåt. Vi arbetar inkluderande för att utvecklas, både som parti och som individer.

Centerpartiet Jönköpings län ska vara en plats för fria tankar, ett sammanhang som ger plats för nytänkande och politisk debatt.

Snabba samhällsförändringar och utveckling av det digitala samhället förändrar hur vi kommunicerar med varandra. Detta ställer i sin tur nya och ständigt förändrade krav på en organisation som vill ligga i framkant att proaktivt anpassa arbetssätt, mötesformer och kommunikation till förändringar i omvärlden.

Genom öppenhet, transparens och dialog utvecklar vi nya mötesformer.

Centerpartiet i Jönköpings län vill stärka samarbetet med sina syskonorganisationer och utveckla verksamheten i seniornätverket.

2. Mål och verksamhet

3

Långsiktiga prioriteringar

År 2020 kommer att vara ett utvecklingsår där vi satsar på politikutveckling, medlemsrekrytering, medlemsvård, utbildning, kommunikation och organisationsutveckling. Verksamhetsplanen och målen sätts med utgångspunkt i plan 2022 som kommer att tas fram av distriktsstyrelsen och som kommer att förankrats i länets kretsar i samråd.

Under året har vi möjligheten att lägga grunden och skapa goda förutsättningar för valframgångar 2022.

Centerpartiet i Jönköpings län tar år 2022 två riksdagsmandat, har minst 2000 medlemmar i Centerrörelsen och är en organisation med väl utbildade kandidater för att kunna tillsätta många politiska uppdrag. Medlemsrekrytering är en naturlig del i hela organisationen och organisationen genomsyras av en öppen och inkluderande kultur med mycket politisk debatt.

Valrörelsen börjar NU!

Centerpartiet Jönköping läns mål 2022

- 2000 medlemmar i Centerrörelsen i länet.
- 2 riksdagsmandat
- 10 mandat i regionfullmäktige
- En årlig kommundag och Centerakademi
- Ökad politisk debatt i distriktet
- 1% av länets invånarantal som gillar distriktets Facebook-sida, vilket innebär cirka 3500 gillare.
- Alla tretton kommuner ska ha en väl fungerande kretsorganisation.
- Stödja nätverkande mellan förtroendevalda i länet genom anordnande av nätverksträff, underlätta nätverkande mellan träffarna och några gånger per år genomföra nätverksträffar mellan regiongrupp och ledande kommunal företrädare, CKN (centerpartiets kommunala nätverk)

3. Medlemmar

4

Vi kommer under året 2020 lägga fokus på att bli fler medlemmar genom medlemsrekrytering och medlemsvård för att Centerpartiet i Jönköpings län ska fortsätta vara ett tongivande distrikt i Centersverige men också en folkrörelse och politisk kraft att räkna med i länet. Det behövs återväxt för att besätta de politiska uppdragen idag såväl som i framtiden.

Distriktet ska samarbeta med kretsarnas medlemsansvariga för att sätta fokus på medlemsrekrytering bland annat genom strategisk rekrytering och medlemsaktiviteter ska initieras. Medlemsansvariga ska erbjudas utbildning, samlas regelbundet och tillsammans utarbeta förhållningssätt om hur vi välkomnar nya medlemmar till partiet och hur vi underhåller kontakten.

Tillsammans i centerrörelsen skapar vi en kultur av att våga fråga människor i vår vardag om de vill bli medlemmar, vi lyfter upp medlemsfrågan vid våra träffar och möten och gör den till en naturlig del i organisationen.

Människor väljer att bli medlemmar i Centerpartiet av olika anledningar. Vi ska ta tillvara detta genom att möta respektive medlem på deras nivå. Vi måste skapa ett värde i att bli och vara medlem i Centerpartiet och strävar därför efter att utforma möten, träffar, aktiviteter och arenor på ett sådant sätt som präglas av ett öppet och inkluderande klimat.

Vi ska öka andelen medlemmar som går från passiva till aktiva genom att erbjuda rätt sorts engagemang på deras nivå. Vi ska också ge möjligheter att intressera sig i en specifik fråga som man brinner extra mycket för vilket bland annat kan ske genom stöd till politisk inriktning genom fokusgrupper eller andra ideella uppdrag.

Nya medlemmar som vill engagera sig ska erbjudas en mentor/fadder i respektive krets som hjälper till att lotsa men också ser till att medlemmen kommer in och känner tillhörighet och sammanhållning.

Vi ska skapa en rutin för att sondera sociala medier på personer som interagerar med oss för att erbjuda medlemskap och engagemang som medlem om de inte redan är det idag.

Centerpartiet Jönköping läns mål 2020

- En medlemsansvarig i varje krets
- Öka medlemstalet så att vi totalt är minst 2000 medlemmar i centerrörelsen i länet.
- Anordna en studieresa under hösten

4. Utbildning

Det finns mycket att vinna med utbildningsinsatser riktade till våra medlemmar och politiker. Utbildning är en förutsättning för att stå väl rustad inför framtiden, visa våra politiker och medlemmar uppskattning och att de är en del av våra framgångar. Kunskap och verktyg skapar möjligheter och ger självförtroende som möjliggör för våra medlemmar och politiker att bidra på ett bättre sätt och hjälper Centerpartiet i Jönköpings län att nå sina mål och skapar en attraktivare organisation.

Om Centerpartiet i Jönköpings län ska kunna fortsätta att utvecklas och växa så är väl utvalda utbildningsinsatser och aktiviteter en förutsättning. Alla medlemmar ska känna sig trygga i partiets historia och ideologiska bas.

En politikerskola som bygger på Vuxenskolans material "Nyfiken på politik" anordnas under hösten 2020.

Vi möter våra medlemmar och politiker med utbildningsinsatser och kurser på deras nivå och enligt deras önskemål genom att erbjuda utbildningar i flera steg, allt ifrån grundutbildningen "Närodlad politik" till nämndspecifika utbildningar och de nationella steg 2 och 3 utbildningarna. Ambitionen är att också kunna erbjuda kurstillfällen i säljteknik, konflikthantering, livspussel, motionsskrivning, retorik och härskarteknik under året. Vi verkar för att möjliggöra delar av utbildnings- och kursinnehållet digitalt i syfte att skapa en större spridning.

Centerakademin 2.0 inleds i början av 2020 och löper över mandatperioden i syfte att utbilda framtida politiska ledare i länet. En årlig kommundag ska hållas i regionen med start under 2020 års början. Tillsammans med Organisationsenheten erbjuder vi kretsarna att genomföra en strategidag under januari och februari månad.

Våra politiskt aktiva ska kunna erbjudas mentorer när intresse och behov finns.

Centerpartiet Jönköping läns mål 2020

- Starta Centerakademin 2.0
- Genomföra en kursdag med fokus på retorik och härskarteknik
- Alla KF ledamöter ska erbjudas utbildningsinsatser

5. Politik

Den liberala politiken och idén om det öppna, fria samhället är Centerpartiets grund och livskraft. Den måste omsättas i konkreta förslag och ständigt anpassas till samhällets utveckling och utmaningar. Därför ska vi verka för och skapa former och arenor för ett fritt politiskt debattklimat i Centerpartiets Jönköping läns organisation.

På regional nivå ska vi prioritera landsbygdsliberalism och fånga känslan av övergivenhet som fått fäste på den svenska landsbygden.

Vi ska sätta igång arbetet med att skapa politiska processer där vi utgår från partistämmans beslut och anpassar dem till lokal och regional nivå med partiets målgrupper i åtanke och utgångspunkten: Vad är relevant för vårt län? Som grund kan vi använda det kunskapsmaterial som finns i interna och externa dokument och rapporter, som till exempel stämmomaterial och RUS (Regional UtvecklingsStrategi)

De fem programområdena från stämman ska bearbetas och anpassas till distriktsnivå. Detta görs av områdesansvarig i distriktsstyrelsen.

Varje distriktsstämma ska innehålla politisk debatt och utveckling, fånga trender och genomföra seminarier. Områden med starkt fokus är kombinationen klimat och landsbygd, sjukvårdsutveckling – hälsa, integration och utveckling, samt kommunikation och infrastruktur.

Vi ska samarbeta med Vuxenskolan och använda deras koncept SV Arena i syfte att göra en länsturné med inspirationsföreläsningar med politisk inriktning på intressanta och aktuella ämnen.

Centerpartiet Jönköping läns mål 2020

- Seminariedag med Magnus Demervall kring politikutveckling
- Testa konceptet med fokusgrupper

- Påbörja arbetet med en tankesmedja
-

6. Extern kommunikation

Centerpartiet i Jönköpings län har ambitionen att vara det tydligaste partiet i regionen. Väljare ska inte behöva fundera på vad vi tycker och hur vi vill ta regionen framåt. För att komma dit har vi en tydlig politik och en effektiv extern kommunikation. Det är genom att upprepa budskap man sätter bilden av sig själv.

Den externa kommunikationen sker på många olika sätt. Varje gång en företrädare blir intervjuad i media, varje gång en företrädare uttrycker en åsikt i sociala medier, varje gång vi sprider, gillar eller delar någon annans inlägg. Vi kommunicerar vår ståndpunkt varje gång vi för ett politiskt samtal med en väljare. Det vi säger och det vi gör måste gå hand i hand, för vår egen trovärdighets skull.

Den externa kommunikationen utgår från den kommunikationsplan som kommer att tas fram under första kvartalet 2020. Här fördjupas våra förhållningssätt och strategier, bland annat med inriktning på våra olika målgrupper och vilka typer av medier, budskap och uttryckssätt som passar dem. Till kommunikationsplanen kopplas en aktivitetskalender, med syfte att långsiktigt hålla oss aktuella i för partiet och samhället viktiga frågor. Samtliga kommunkretsar i länet ska erbjudas hjälp att ta fram en personlig kommunikationsplan, som utgår från distriktets dito. Kommunikationsplaner ska också tas fram för de fem stämmoområdena. Detta görs av områdesansvariga i distriktsstyrelsen, tillsammans med kommunikationsansvariga.

Kommunikation fungerar som bäst när den träffar en känsla. Genom att nå människors känslor har vi störst chans att sätta bilden av Centerpartiet. Vår externa kommunikation ska ha detta med sig som en ledstjärna.

För att inte uppfattas som spretiga och därmed inte lyckas med målet att vara det tydligaste partiet, bör inte antalet områden som kommuniceras vara för många. Kommunikationen som görs bör också ha en grön tråd, ett tema, en payoff eller en signatur som omedelbart känns igen och väcker rätt.

Den digitala kommunikationen ska struktureras. Under året ska ett nätverk av digitala ambassadörer i regionen bildas. Ambassadörerna ska arbeta för att förstärka våra budskap, sprida den positiva bilden av partiet

och dess företrädare och hjälpa enskilda företrädare som utsätts för kritik från politiska motståndare.

Centerpartiet Jönköping läns mål 2020

- Öka antalet som gillar distriktets Facebook-sida med 30% (+317)
- Regionalt nätverk för Digitala ambassadörer
- Dubbla antalet följare på Instagram

7. Intern kommunikation

Om vi inte delar samma bild av frågor eller är medvetna om vilken hållning partidistriktet har, kan vi heller inte förvänta oss förståelse och aktivt spridande av distriktets åsikter.

Den interna kommunikationen ska utvecklas och göras effektiv, både vad gäller arbetsinsats och kostnad. Därför ska ett digitalt nyhetsbrev med uppdateringar från riksdag, region och kansli skickas ut en gång per kvartal och nå alla våra medlemmar som har anmält en (korrekt) mejladress till medlemsregistret.

För att nå räckviddsmålet behöver vi få fler medlemmar att anmäla sina mejladresser. Detta ska göras genom att i varje fysiskt utskick påminna om vikten av att anmäla sin mejladress.

För nämndspecifika frågor ska särskilda nätverk med Messenger som kanal byggas upp och utvecklas. Genom att nämndsledamöter i hela regionen då lätt kan kommunicera med varandra kan vi skapa samsyn, få inspiration, råd och stöd av varandra.

Kretsordföranden ska på prov ha ett gemensamt telefonmöte en gång var sjätte vecka, med information från distriktet och möjlighet till diskussion kring aktuella frågor. En tyngdpunkt på medlemsvärvning ska finnas. Även kretsordföranden ska erbjudas en Messengertråd där utbyte sker mellan kretsarna och distriktet.

Centerpartiet Jönköping läns mål 2020

- Öka digital räckvidd till medlemmar med 50%
- Telefonmöte mellan kretsar och distrikt var sjätte vecka
- Genomföra en medlemsundersökning i distriktet