

TIDNINGEN

TIDNINGEN C FRÅN CENTERPARTIET • NUMMER 2-2013

SÅ FÅR VI
FLER ATT NAPPA!

HON DRIVER DEN
**GRÖNA TEKNIK-
REVOLUTIONEN**

"VI SKA HITTA
FRAMTIDENS
TILLVÄXTSAGA"

TEMA:

**Grön omställning
– miljö & klimat**

13

TOBIAS ÄR UNG,
RAKA: GRÖN & GRUPPLEDARE



Investera i vindkraft!

En investering i vindkraft ger möjlighet att kombinera miljönytta med ekonomisk avkastning. Låt oss berätta mer om hur vindkraft är en lönsam investering för din kommun, ditt företag eller dig som privatperson.

Eolus Vind AB är Sveriges första kommersiella vindkraftsprojektör. Sedan starten har Eolus medverkat vid etableringen av över 400 vindkraftverk. Kunder till våra nyckelfärdiga anläggningar är markägare och närboende, lokala företag, ekonomiska föreningar och vindkraftskooperativ, energibolag, fastighetsbolag, kommuner och landsting samt institutionella investerare.

**Träffa oss på
Borgeby Fältdagar
26-27 juni!**

Möjligheterna är många. Kontakta oss så får du goda råd för en klok investering.

Ola Strivall
010 199 88 53

ola.strivall@eolusvind.com

Johan Hammarqvist
010 199 88 10

johan.hammarqvist@eolusvind.com



Det evigt gröna jobbet

Larm. Larm. Larm! Två grader. Tre grader. Eller fyra grader? Prognoserna blir allt dystrare för uppvärmningen av jordens klimat och för vilka ofattbara konsekvenser detta kan föra med sig.

Det är bara att inse. Det är på riktigt. Det hjälper inte att stoppa huvudet i sanden. Men mitt i allt detta mörka finns en riktig ljuspunkt. Den ohållbara växthuseffekt som mänskligheten skapat – den kan mänskligheten också sätta stopp för. Och vi kan alla göra vår del.

Centerpartiet är det parti som under decennium efter decennium tagit miljöförstörelsen på fullaste allvar. Vi använder hela registret: hållbara visioner, internationella överenskommelser, grön skatteväxling, ny forskning och fungerande återvinning.

VI HAR DRIVIT MILJÖANSVARET och den gröna omställningen i valrörelse efter valrörelse. Och vi kommer att göra det igen år 2014. Inte för att det alltid är den mest populära frågan. Inte för att det alltid ger de snabbaste röstvinsterna. Utan för att det helt enkelt är nödvändigt.

Etanolen är ett fiasko, ropar någon. Vindkraftverken är fula, hojtar någon annan. Solvärmen är otillräcklig, mumlar en tredje. Mer skattepengar till mina reaktorer, kräver en fjärde.

Men vi lyssnar inte på det örat. Vi lyssnar på något helt annat. På vattenflödena från de smältande glaciärerna. På saltvattnet som utplånar öar och tränger in i vattenreservoarer. På de ännu ofödda generationernas vädjan om handlingskraft.

Det är ett grönt jobb som kräver så mycket. Djupgående kunskaper. Omsorgsfull pedagogik. Stenhårt förhandlande. Ständig idérikedom. Och ett oändligt tålamod.

Någon måste göra jobbet. Så enkelt och så svårt är det.

Ett parti måste göra vad ett parti måste göra.



Michael Arthursson



10. 06. **TEMA: GRÖN OMSTÄLLNING – MILJÖ & KLIMAT**

08. "DET FINNS PENGAR ATT TJÄNA PÅ HÅLLBARHET"

10. "MÄNNISKOR MÅSTE FÅ CHANSEN ATT HÄNGA MED I KLIMATOMSTÄLLNINGEN"

12. "VI SKA HITTA FRAMTIDENS TILLVÄXTSAGA"

14. **IDÉPROGRAMMET I PRAKTIKEN**

18. POLITIKENS NÄRVARO SÄKRAR DEMOKRATIN I KYRKAN

22. EP-VALET 2014

24. 13 RAKA MED TOBIAS BERNHARDSSON

28. DUELLEN: HÅLLBAR MILJÖ

36. ANNIES KRÖNIKA

**EN TIDNING FRÅN
CENTERPARTIET**

REDAKTIONEN
Redaktionsledare
Pernilla Melander
Ansvarig utgivare
Jenny Persson
ANNONSER
Alexander Westesson
Adviser
alexander@adviser.se
Tel: 040-97 04 38

POSTADRESS
Centerpartiets riksorganisation
Tidningen C
Box 2200, 103 15 Stockholm
Tel: 08-617 38 00
tidningenc@centerpartiet.se
PRENUMERATION
Tel: 08-617 38 00
E-post: prenumerationsservice
@centerpartiet.se

ADRESSÄNDRING
Kontakta ditt distrikt eller ring.
Tel: 08-617 38 00
TS-Kontrollerad upplaga
42 700
Tryck: V-TAB, Västerås
Miljöcertifierade enligt ISO141001,
certnr. 1410718
OMSLAGSBILD
Matilda Lindeblad (Johnér)



Centerpartisterna som twittrar mest och bäst

Enligt sajten Nyheter 24 är Centerpartiets riksdagsledamöter näst bäst på att twittra i riksdagen. Av Centerpartiets 23 riksdagsledamöter är det 16 som twittrar regelbundet. Totalt landar riksdagsgruppen på 69,6 procent. Twittrar mest gör Kerstin Lundgren och twittrar bäst gör Frederick Federley.

Rolf vet mest!

Rolf Kvarndal i Skara vann tävlingen om det nya idéprogrammet i extra numret av Tidningen C. Han lyckades pricka in en fullträff. Grattis! Rolf får ett presentkort på 500 kronor till profilshopen. Stort tack till alla som bidrog i tävlingen!

Grattis 100-åringar!

Under 2013 firar flera av Centerpartiets lokala och regionala avdelningar sitt hundra år. I detta nummer gratulerar vi Bräkne-Hoby, Kyrkhult i Blekinge, Sorunda Centern och Skaraborg. Känner du till fler jubilarer? Skicka en e-post till tidningenc@centerpartiet.se så firar vi dem i kommande nummer.



Kyrkhult i Blekinge är en av partiets 100-åringar som firade med sång, musik och dans. En av många gratulanter var den tidigare riksdagsledamoten Claes Elmstedt.

Ny ordförande i Centerstudenter

I samband med den årliga stämman valde Centerstudenter Hannes Hervieu till ny förbundsordförande. Han efterträder Anna Sandström.

– Jag är stolt över att ha fått detta förtroende från stämman och hedrad att få leda denna växande del av

Centerrörelsen. Min målsättning är att Centerstudenter ska fortsätta att prioritera bättre kvalitet i den högre utbildningen och leverera ideologiska svar på de stora samhällsfrågorna, säger Hannes Hervieu.

Hannes Hervieu är 24 år och kommer från Stockholm. Han studerar statsvetenskap och ekonomi vid Stockholms universitet.



NU KAN DU ENKELT BJUDA IN TILL TEMAMÖTEN OCH STUDIECIRKLAR!

I Reflektion & Dialog presenterar Europaparlamentarikern Kent Johansson (c) underlag för dialog och diskussion.

Viktiga framtidsfrågor lyfts fram i lättlästa debattartiklar. Nya ämnen produceras löpande. Hämta **Reflektion & Dialog** fritt på www.kentjohansson.eu



Nya tider kräver *nytt ledarskap*

Det ska fan vara teaterdirektör, skrev August Blanche i "Ett resande teatersällskap", och de flesta ledare instämmer nog ibland. Men utmaningar ger belöningar, ledarskap kan vara båda utvecklande och berikande. Med rätt verktyg kan de flesta nå dit.

TEXT: Annika Eriksson **BILD:** Hasse Eriksson (Karin Örjes), Orasis foto (Jenny Madestam), iStock

JAG RINGER Ingall Holmberg, professor vid Handelshögskolan i Stockholm, för att fråga om kommunikativt ledarskap.

– Kommunikation har alltid varit viktigt. Däremot ställer varje tid nya krav på ledarskapet, och idag finns ett informationsbrus man måste tränga igenom, både internt och externt.

Det kräver tydlighet, och gör det viktigt att kunna uttrycka sig klart och enkelt. Inte heller Jenny Madestam, docent i statsvetenskap, ser ett kommunikativt ledarskap som vare sig nytt eller specifikt. Däremot betraktar hon det som typiskt för det politiska ledarskapet.

– En politisk ledare ska sälja en vision, nå många och vinna sina väljares förtroende. Då måste man både verka och synas.

ÄVEN HON TALAR om att vår tid bjuder på särskilda utmaningar för en ledare. Förutom önskan om tydlighet finns också en förväntan om öppenhet, man vill kunna chatta med sin partiledare. Tillsammans med ett stort medialt tryck och allt högre beslutstempo blir det nödvändigt med enskilda personer som kan representera partiet. Samtidigt finns också en önskan om delaktighet, och



Jenny Madestam

att få vara med och påverka beslut. I Centerpartiets folk- rörelsetradition kan det bli en svår nöt att

knäcka. Eller, om man vill, en dynamisk och spännande miljö.

– Diskussionen kring idéprogrammet gjorde många betraktare förvirrade, men för en organisation som har grunden i folkrörelsen är det självklart att alla ska vara med och tycka.

Att vara ledare i den typen av organisation kräver både kunskap och vägledning. Jenny Madestam talar om vikten av att få skolas in i ett ledarskap, att få befinna sig nära en ledare.

MEN SJÄLVKLART kan man lära sig på annat sätt också. Sommaren 2011 gjorde Centerpartiet en översyn av



Karin Örjes

sin kompetensutveckling och kom fram till att det behövdes ett basprogram för lokala föreningar. Studieförbundet Vuxenskolan fick i uppdrag att ta fram ett material, och idag finns ett utbildningsprogram med sju olika kurser, varav en handlar om ledarskap.

Karin Örjes är avdelningschef för Studieförbundet Vuxenskolan i Dalarna och en av dem som tagit fram materialet. Ledarskap rymmer många dimensioner, och det här är i första hand en grundutbildning, men hon menar ändå att det finns en viktig startpunkt.

– Grunden är att förstå sig själv och att kunna ta emot andras reaktioner på det jag gör och använda det.

DET ÄR NÅGOT ALLA kan lära sig, varje dag möter vi människor som kan ge feedback om vi är öppna för det. Men för att kunna analysera och systematisera våra intryck behövs kunskap, inte minst om gruppdynamik och konfliktlösning. Och till viss del modet att våga se sig själv. Men, som sagt, utmaningar belönar.

– Blir vi bra på att ge och ta emot kritik finns det ingen gräns för hur mycket vi kan utvecklas. Både som individer och som parti, avslutar Karin Örjes. 🍀

ATT TÄNKA PÅ

- *Lär känna dig själv och dina drivkrafter*
- *Hitta och respektera andras drivkrafter*
- *Ta emot kritik och gör något konstruktivt av den*
- *Var tydlig med vad du vill*
- *Håll fast vid målet, gör inte ledarskapet personligt*

Hon driver den gröna teknikrevolutionen

Oljan sinar, arter dör, utsläppen ökar, det finns mycket om kan göra en minister dyster. Men miljöminister Lena Ek är beslutsam och hoppfull. Hon vet vad kreativitet och god vilja kan åstadkomma, och hon tror på människors förmåga att välja rätt i en hållbar riktning.

TEXT: Annika Eriksson **BILD:** Patrick Trädgårdh (Lena Ek), iStock

– **GRÖN OMSTÄLLNING** är inte tagelskjorta och stränga regelverk, det är innovation, fler jobb och nya möjligheter, säger Lena Ek, och tar en stor tugga av äpplet hon har i handen.

Vi träffas i hennes ämbetsrum på Miljödepartementet, där ekpanelen är tung men fönstren höga och vida. Lena Ek är sen från en intensiv frågestund i riksdagen, men så snart intervjun börjar är äpplet glömt.

Grön omställning är ett samlingsbegrepp för den teknikrevolution vi står inför, men Lena Eks intresse för miljöfrågor startade inte där.

– För mig börjar det med rättvisa. Det är de mest utsatta människorna som drabbas av dålig miljö, säger Lena Ek.

Redan som ung juridikstuderan-

de var hon intresserad av mänskliga rättigheter och villkoren för utsatta människor, och hennes arbete med miljöfrågor har gjort den drivkraften starkare. Hon berättar om hur miljögifter drabbar barn, hur svårt det är för en fattig människa att hitta alternativ till en miljöfarlig bostad, hur tusentals kvinnor tillbringar sina dagar i orenad rök från koleldade ugnar.

MEN HON BERÄTTAR också om den glädje ämnet ger henne. Naturen har alltid varit en självklar del av hennes liv, hon är uppvuxen på en gård och idag äger hon en gård med sin man. Men ju mer hon sätter sig in den kunskap som finns om arter, växtmiljöer, desto mer fascineras hon av det känsliga men samtidigt livskraft-

tiga samspelet mellan allt levande.

– Det är något som förenas oss Centerpartister, vi har ett stort rättspatos och en genuin kärlek till naturen.

UNDER DE TIO ÅR Lena Ek arbetat med miljöfrågor har hon sett området förändras. Från att ha haft fokus på att hitta enskilda gifter och förbjuda dem har man lyft blicken och börjat se de komplicerade sambanden. Lena Ek talar om hur Olof Johansson introducerade arbetet med kretslopp och på så vis la grunden för det systemtänkande som präglar dagens miljöpolitik, där hållbarhet är nyckelordet. Inte bara ekologisk hållbarhet utan också ekonomisk och social.

– När fattiga kvinnor går från desperat fattigdom till en bättre livssituation skaffar de färre barn vilket i sin tur leder till mindre miljöpåverkan. Allt hänger ihop.

En viktig del av Lena Eks arbete är att integrera det här tänkandet i alla departement. Hon berättar om hur Statskontoret fått i uppdrag att titta på hur myndigheter arbetar med miljömål och att Riksrevisionen granskar myndigheternas tillämpning inom klimatområdet.

Hon beskriver ett pussel av insatser, forskningsanslag, bidrag, upphandlingsstöd och utbildningar.

– Det finns många styrmedel att välja bland, det gäller att välja rätt. Jag vill inte förbjuda och begränsa, jag vill knuffa på där det finns goda idéer och öppna för fler alternativ. Som Centerpartist tror jag på människans vilja att handla rätt.

SATSNINGAR PÅ DEN NYA tekniken handlar inte bara om att spara en sargad planets resurser, det handlar också om att effektivisera och skapa konkurrensfördelar, vilket ytterst ger fler människor arbete. Och företagen har en nyckelroll. Lena Ek berättar om den stolthet hon känner när hon möter företag som förstår och agerar, och nämner Erikssons arbete med att räkna in klimateffekt i sina tjänster.

Samtidigt blir hon orolig för de företag som inte ser hur utvecklingen brinner i väg. Hon berättar om det svenska företaget Facit som sålde räknemaskiner, men inte klarade teknikanpassningen till datorer, och beskriver sitt och många andra östgötars Facit-trauma.

Men även konsumenten är viktig för utvecklingen, och Lena Ek strävar efter att det ska bli enklast, billigast och roligast att handla miljövänligt. Enkelhet uppnår man när företag och myndigheter gör sitt ar-

bete med standardiseringar och utveckling av regelverk, samt förmedling av konsumentinformation. När det krävs kan priser hållas på en måttlig nivå tack vare bidrag och subventioner, och roligt blir det när snygg design och spännande teknik möts i nya lösningar.

– När den ensamstående heltidsarbetande föräldern kan göra de miljövänliga valen utan att tveka, då har vi nått dit vi vill.

LENA EK ÄR MEDVETEN om att hon arbetar med ett ämne som berör människor inte bara i deras praktiska val, utan också i deras innersta funderingar om livet och framtiden. De flesta människor tänker i miljöperspektiv minst ett par, tre gånger per dag. Hon tycker det är viktigt att ifrågasätta den ödesbestämda och tungsinta inställning som ofta präglat de här frågorna.

– Det är inte förutbestämt, vi kan göra något åt saker. Vi Centerpartister är inte rädda för framtiden, det är vårt ansvar att förmedla den vetenskapen och känslan till andra.

FÖR ÄVEN OM det handlar om frågor som är så avgörande, och är en så stor del av människors vardag, är Lena Ek förvånad över hur lite det präglar andra partiers arbete. Hon talar om hur viktigt Centerpartiets uppdrag är, att vara den gröna rösten som hela tiden påminner om de här frågorna och vågar se sambanden. Men också att vara det gröna alternativ som söker lösningar där miljö och tillväxt går hand i hand, och som påminner om de möjligheter utmaningarna för med sig.

Det betyder naturligtvis inte att hon inte fördjupar sig i enskilda miljöfrågor, och hon berättar om arbetet med specifika områden som kemikalier, rening av vatten och bevaring av arter. Miljöarbetet är ett träd med många grenar. Men stammen måste vara stark, om det ska bli ett långsiktigt arbete gäller det att hitta livskraftiga processer. Och hon återvänder till Olof Johanssons



Miljöminister Lena Ek vill att Centerpartiet ska vara det gröna alternativ som söker hållbara lösningar där miljö och tillväxt går hand i hand.

arbete med kretsloppstankar, som fungerar än idag och som ger gott hopp om framtiden. En framtid där försiktighetsprincipen är självklar, där vi har en fossilfri fordonsflotta, där de farliga kemikalierna blir allt färre, algbloomningen slutat och Östersjön börjar kvickna till.

Och när jag frågar vad som är typiskt för Centerpartistiskt miljöarbete tvekar hon inte.

– Praktiskt arbete. I det stora och det lilla. Det finns inget bättre sätt att möta framtiden. 🌱

"Det finns pengar att

De säljer toalettpapper till Antarktis, blöjor i Bolivia och hushållspapper i Sverige. För SCA är förändring en självklar del av verksamheten. Och arbetet med den gröna omställningen och hållbarhet har gett vinst, både bildligt och bokstavligt. TEXT: Annika Eriksson BILD: Olle Holdar

- VI ARBETAR MED VEDFIBER, vi har alltid varit medvetna om att skogen måste må bra. Och att man måste tänka i långa processer. På sätt och vis har vi alltid haft det här sättet att tänka, säger Marita Sander, ansvarig för hållbarhetskommunikation på SCA när vi pratas vid i telefon.

Samtidigt kan hon se att företaget har utvecklats. Hon var inte själv med på 70-talet, men hon har förstått att SCA, liksom resten av industrin, var väldig produktionsinriktad. Ett exempel är de intensiva protester som till sist ledde till att vi

fick klorfritt papper. I dag skulle det klorfria papperet ha funnits i butik innan någon hann säga kaffefilter.

Ett viktigt led i den förändringen är att man börjat arbeta mer systematiskt. Det började med miljö, till exempel i den första miljöredovisningen som kom 1998, men med tiden har man övergått till att prata om hållbarhet. Där ingår miljöfrågor och kretsloppstankar, men också sociala frågor och ekonomi. De senaste fem åren har samma förändring blivit tydlig även bland kunderna.



Marita Sander, ansvarig för hållbarhetskommunikation på SCA, ser att många arbetssökande ställer krav på ett seriöst och varaktigt hållbarhetsarbete.

MEN DEN STORA förändringen kom när man på allvar förstod att det finns pengar att tjäna på hållbarhet, och att det går hand i hand med det utvecklingsarbete som alltid pågår i företag. Alla tillverkande företag vill använda mindre energi för att spara kostnader, vilket leder till ett effektivare utnyttjande av resurser men också en strävan efter förnybar energi.

Det handlar även om ökad konkurrenskraft. SCA säljer visserligen

Från miljöbov till miljöhjälte

När elräkningen kommer har nog många önskat ett eget elkraftverk i trädgården, att vara bonde har därför sina fördelar. Hans-Peter Eriksson är mjölkbonde med egen värme och el. Dessutom har han en plan för hur fördelarna ska nå utanför gårdsgränsen.

TEXT: Annika Eriksson BILD: Monica Eriksson

- VI SÅG EN MÖJLIGHET att använda vår egen råvara. Sedan är jag väldigt intresserad av teknik, och det är nog en förutsättning, säger Hans-Peter Eriksson och skrattar.

Han driver ett lantbruk med 70 mjölkkor, och det var när han gick på ett föredrag med en person som byggt sin egen biogasanläggning som tankarna på en egen anläggning väcktes.

Anläggningen tog ungefär ett halvår att bygga, och rymmer 300

kubikmeter. Varje dag pumpar han in dagsproduktionen om fem kubikmeter flytgödsel. I och med det pressas fem kubikmeter färdigprocessad gödsel ut.

– Den kemiska reaktionen gör den mycket effektivare, det är rena dynamiten.

GASEN LEDS ÖVER till en värmepanna, som står för hela gårdens värmebehov. I oktober kopplade han dessutom in en sterlingmotor,

”tjäna på hållbarhet”

inte direkt till kunden utan till olika återförsäljare och distributörer, men de vill i sin tur kunna garantera att produkterna tillverkats på ett hållbart och miljövänligt sätt.

– Det här är val kunden gör på några sekunder. Då gäller det att öka chansen att det blir just våra produkter som hamnar i kundkorgen.

Marita Sander berättar att det på senare år även blivit tydligt att arbetssökande ställer den här typen av krav på sin arbetsplats. De företag som kan redovisa ett seriöst och varaktigt hållbarhetsarbete får helt enkelt större chans att rekrytera de medarbetare man behöver.

MEN I GRUNDEN handlar det alltså om ett träget och noggrant arbete med målsättningar, uppföljning och självkritik. Om man vill kunna garantera att hela verksamheten, från underleverantör till transport, följer

den leverantörskod man satt upp finns inga genvägar. Marita Sander delar in det i fyra avgörande faktorer: lyhördhet, dialog, transparens och mätbarhet.

Lyhördheten gäller naturligtvis konsumenterna, ett intresse av ett läsa av och förstå deras behov. Men det handlar också om en lyhördhet gentemot omvärlden, med trender och förändringar.

– Det handlar om att ta in intryck och omvandla det till en framgångsrik strategi. Att söka möjligheterna.

Dialog hänger tätt ihop med samarbete, och gäller kanske i första hand SCA:s kunder och leverantörer. Genom att vara tydlig i sina mål och ställa konkreta krav visar man sin egen riktning, men det gäller också att respektera och anpassa sig till andra parter krav.

– Transparens är helt avgörande. Varje led måste vara synligt för att vi

ska kunna garantera att det går rätt till.

Och här lägger hon till den fjärde stödpelaren, mätbarhet. Varje mål och varje krav måste översättas till mätbara och tydliga kriterier för att alla ska veta vad som gäller. De systematiska uppföljningarna har dessutom fört med sig en ökad säkerhet, där man kan upptäcka sådant som slarv, korruption och slöseri. Alla större SCA-anläggningar rapporterar sina resultat till en databas där kunder och andra kan hämta information.

När jag frågar om hon tycker att det är tungt att arbeta med de här frågorna tvekar hon lite.

– Jag kan inte blunda för fakta, det är klart att jag blir orolig. Det handlar om problem vi måste lösa. Men är det något mitt arbete här lär mig, så är det att människan är bra på att hitta lösningar. 🌱

som ger två tredjedelar av elbehovet. Han har börjat se över resten av gården för att hitta andra energikällor. Målet är att bli självförsörjande, och med tanke på resultaten hittills kommer det även att bli ett överskott till försäljning.

Hans Peter Eriksson berättar om studieresor till Tyskland och Italien, där anläggningarna är många fler. Men han berättar också om det stora intresse som vaknat i Sverige, och alla besök han får. Idéerna inspirerar även andra typer av företag och tillsammans med ett par av dessa driver gården provförsök som kan leda riktigt långt.



Mjölkbonden Hans Peter Eriksson hushållar med egen värme och el.

HANS PETER ERIKSSON STARTADE inte av miljöskäl eller för att skapa arbetstillfällen, och han är glatt överraskad av hur mycket det här arbetet kan ge. Däremot är han orolig för att samhället i stort inte förstår hur avgörande lantbruket är. För att skapa biogas krävs gödsel av något slag, från kor, grisar eller höns. Varje år slutar många bönder, om det här ska finnas som en möjlighet till alternativ energi måste den utvecklingen brytas.

– Bönderna har gått från miljöbovar till miljöhjältar, vi har knappt förstått det själva. Frågan är hur vi ska få omgivningen att fatta det också. 🌱

"Människor måste få chansen att hänga med i klimatomställningen"

Energieffektiviseringen är en av vår tids största utmaningar. Här berättar Anna-Karin Hatt, it- och energiminister sedan 2011, hur Centerpartiet arbetar för ett hållbart energisystem och minskade koldioxidutsläpp.

TEXT: Jonas Johansson **BILD:** Patrick Trägårdh



Vilka är Centerpartiets största framgångar i regeringen ur ditt perspektiv som energiminister?

Att Sverige idag, mycket tack vare oss i Centerpartiet, har en långsiktig energipolitik som leder till att den förnybara energin byggs ut väldigt snabbt. Det är inte bara en allmän inriktning utan en energipolitik som faktiskt levererar. Sedan vi i Alliansen kom till makten har den förnybara energin vuxit mycket kraftigt. Jämfört med 2006 har vi idag 700 procent mer vindkraft, 50 pro-

En av våra större utmaningar är att fortsätta omställningen till ett hållbart energisystem och minskade koldioxidutsläpp - inte minst inom transportområdet.

cent mer el från biobränslen och dubbelt så mycket förnybara drivmedel.

Vad är våra största utmaningar och frågor framöver?

Att fortsätta omställningen till ett hållbart energisystem och minskade koldioxidutsläpp – inte minst på transportområdet. Tack vare målmedvetet arbete har vi i Sverige lyckats fasa ut oljan och kolet ur nästan all vår elproduktion och uppvärmning, men våra transporter är fortfarande till nittio procent

beroende av olja. Det är dåligt för miljön, klimatet, vår säkerhet, vår försörjningstrygghet och för våra plånböcker.

För Europa och världen handlar det om att vi måste klara av att slå fast nya ambitiösa klimat och energimål. De mål vi nu har för klimat, förnybar energi och energieffektivisering sträcker sig fram till 2020 och vi behöver ha minst lika ambitiösa mål för perioden därefter. Därför driver jag, i de pågående diskussionerna i EU, på för att det ska bli så.

Det är stora perspektiv. Vad spelar det för roll för mig? Vad kan vi göra lokalt?

Det som gör verklig skillnad är när alla de här stora besluten och visionerna blir till konkret handling. De nya lösningarna och den nya energin måste tillverkas någonstans. Och vi som medborgare måste fråga efter den. Att vi som individer är med och driver på är en förutsättning för att Sverige skall nå några mål och ambitioner.

Den politiska nivå som är närmast oss som medborgare är kommunen. Idag går många kommuner före i att sätta ambitioner och ställa tuffa krav. Det behövs! På samma sätt som det är bra att kommuner och lokalt näringsliv samarbetar i olika klimatprojekt och att allt fler av oss sopsorterar och väljer miljöbil. Alla steg, stora som små, är nödvändiga för att vi ska komma framåt och nå våra mål.

Samtidigt är det viktigt att de steg som tas görs på ett bra sätt och i rätt takt. För den som är beroende av bilen är inte en snabb chockhöjning av koldioxidskatten bra, vare sig man ska till jobbet eller är en liten företagare. Människor måste få chansen att hänga med i klimatomställningen. Det förutsätter långsiktighet och tydliga spelregler. Gör vi det, då kan



– Sedan Alliansen tillträdde 2006 har vi väldigt ambitiösa klimat- och energimål och håller dessutom på att nå dem, säger Anna-Karin Hatt, it- och energiminister.

vi också åstadkomma mycket i sak för miljön. Detta är centerpolitik, att främja de förnybara alternativen och ställa om till dem, steg för steg.

Finns egentligen gröna jobb?

Absolut. Dels finns det "direkta" gröna jobb som till exempel omfattar de som jobbar i de gröna näringarna eller med miljöteknik. Sedan finns det alla "vanliga" företag som kan välja att agera grönare och mer hållbart. Ett företag som ABB till exempel, som är världsledande på kraftöverföring över stora avstånd, är en given del av en grön ekonomi. Likaså Volvo och Scania's miljölastbilar, eller skogsbruket som levererar den förnybara energin.

Sverige har mycket att vinna på den gröna omställningen, när inte bara vi, utan även resten av världen ska ställa om till en mer hållbar framtid. När andra länder ska hitta

hållbara lösningar ska vi se till så att Sverige har många sådana att erbjuda. Så traditionella gröna jobb, miljöteknik och nya lösningar kommer att bli en allt viktigare del av Sveriges ekonomi i framtiden.

Vad skiljer egentligen centerpartiet och miljöpartiet i klimat- och energipolitiken?

Det allra viktigaste, nämligen resultaten. När Centerpartiet och Alliansen kom till makten 2006 hade Sverige inget klimatomställningsmål. Nu har vi väldigt ambitiösa klimat- och energimål och håller dessutom på att nå dem.

Tittar man på insatserna så har vi i Centerpartiet gjort en hel rad med saker som givit, och ger, konkreta resultat och som bland annat ligger bakom den snabba utbyggnaden av det förnybara vi nu ser. De gröna elcertifikaten som vi var med om och skapade redan 2003, och har vårdat sedan dess, ger Sverige stora volymer ny förnybar el, till en låg kostnad för hushållen. Sedan 2006 har elen från bioenergi ökat med femtio procent och elen från vindkraften sjudubblats. Tack vare andra styrmedel som vi varit med om att ta fram minskar nu utsläppen från bilarna, samtidigt som de blir snålare och andelen förnybara drivmedel mer än fördubblats.

Vad spelar det nya idéprogrammet för roll?

Det spelar stor roll! Det pekar ut att vi måste ställa om till en hållbar och i slutändan helt förnybar energiförsörjning, och att det är bråttom att göra det. Idéprogrammet lyfter också fram omställningen av transportsektorn som en av våra stora frågor här och nu. Nu behöver vi centerpartister, på alla politiska nivåer, hjälpas åt att se till så att idéerna också omsätts i praktiken. 🌱

”Vi ska hitta framtidens tillväxtsaga”

Innovativ miljöteknik är grunden för branschorganisationen Cleantech Inn Swedens medlemsföretag som bidrar till grön omställning och ett hållbart samhälle. Richard Englund, direktör för verksamheten, berättar om hur de arbetar för att stödja unga framtidsföretag.

TEXT: Pernilla Melander BILD: Vigor Wave Energy

Hur ser ert uppdrag ut?

Vi är en organisation för unga företag inom tillväxtorienterad miljöteknik med ett femtiotal medlemsföretag spridda i hela landet. Vi hjälper till att plocka fram uppfinningen i byrålådan och ger den förutsättningar för global spridning. Vår verksamhet finansieras främst av Tillväxtverket förstärkt med regionala medel. Vi finns i Skåne, Västra Götaland och Norrland.

Vad är ett cleantechföretag?

Ett cleantechföretag är ett företag som erbjuder produkter och tjänster som bidrar till omställningen till ett hållbart samhälle. Våra medlemmar är främst verksamma inom kemi, industriteknik, jordbruk, IT och beteendevetenskap.

Vad krävs för att bli medlem hos er?

Vi gör en bedömning av förmågan att bidra till ett hållbart samhälle samt den affärsmässiga förmågan. Av 150 sökande har vi antagit ett 50-tal medlemmar.

Hur stora är era medlemsföretag?

Åren 2009 -2011 växte antalet an-

ställda från 100 till 300. Vår prognos är att inom fem år vara mellan 2 000- 3 000 anställda i Sverige med en tillväxttakt på cirka 20 procent per år.

Varför är det viktigt att stödja cleantechföretag?

Den gröna omställningen är en naturlig utveckling för att uppnå ett hållbart och kretsloppsorienterat samhälle som kräver ett agerande på flera olika plan. En viktig del är att fånga upp smarta innovativa lösningar och se till att de kommer ut på en global marknad. En entreprenör är ofta en idéspruta, men kanske saknar den affärsmässiga erfarenheten för att lyckas på lång sikt.

Vad bidrar ni med?

Medlemmarna får tillgång till affärsrådgivning, konsulting i tillväxtfrågor och kontakter med möjliga kunder. Vi öppnar dörrar för nätverk inom gruppen men också externt.

Hur ser viktiga framgångsfaktorer ut?

En unik lösning i en marknadsmässig paketering plus en stark vilja och drivkraft att företaget ska växa. Det är

också viktigt att bolagen får rätt typ av finansiering under olika tillväxtfaser, för mycket pengar i ett initialt skede kan vara direkt skadligt.

Vilket behov har ni av politiskt stöd?

De politiska drivkrafterna gör störst nytta inom energieffektiviseringsområdet. Det gäller att tänka till innan politiska beslut tas, exempelvis etanol som inte blev så bra. I dag är vindkraft en etablerad energikälla, men vi tittar mycket på vågkraft som är en enorm energitillgång som säl-lan nämns.

Stora barn måste förstå regler, små barn måste få chansen att utforska – sätt inte krokben på den som tar sina första staplande steg. Många som behöver stöd i början kvävs av stor administrativ börda. Vi skulle också vilja se en kultur som uppmuntrar fler att anställa folk.

Vilka trender ser du just nu?

Det finns en optimistisk känsla inom vår grupp och att många medlemmar växer mycket. Flera har haft lyckade emissioner med tillskott av kapital. Det bådar gott för framtiden. 🌱

Attraktionskraft i hela landet

Regeringen har beslutat att alla län ska ta fram regionala serviceprogram för kommersiell service i gles- och landsbygder för att öka tillgängligheten. Programmen ska genomföras 2014–2018.

– Landsbygden har en fantastisk potential, men för att hela landet ska växa krävs rätt förutsättningar. Tillgänglighet till kommersiell service är en viktig del i detta arbete, säger näringsminister Annie Lööf.

Inom ramen för Attraktionskraft Sverige arbetar regeringen med att tydliggöra och utveckla de frågor som är viktiga för lokal och regional utveckling.



Satsning på nationellt skogsprogram

Centerpartiet och regeringen har beslutat att ge Skogsstyrelsen i uppdrag att göra en förstudie om ett nationellt skogsprogram. Tanken är att detta leder till fler jobb och utveckling i hela landet.

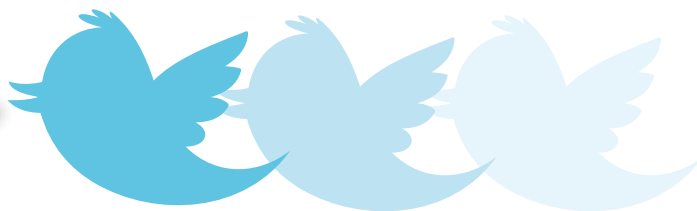
– Vi måste ha fler jobb på landsbygden och en hållbar utveckling i hela landet. Skogen och jobben spelar där en avgörande roll. Jag ser ett nationellt skogsprogram som ett verktyg för att få en hållbar landsbygd med fler jobb och mer tillväxt i skogen, säger landsbygdsminister Eskil Erlandsson.

Tre vägar till bättre mobilnät

– **Mobiloperatörerna har ett väldigt stort ansvar** för att se till så att hela Sverige får bra mobiltäckning. Nu måste de leva upp till det och se till att åtgärda de problem många konsumenter möter i sin vardag, säger it- och energiminister Anna-Karin Hatt.

Post- och telestyrelsen har fått i uppdrag att göra stickprovsmätningar, arrangera regionala dialogmöten och att kartlägga mobilnätsubbyggnaden.

Vem twittrar om landsbygden?



Jordbruksverket har låtit kartlägga landsbygdsfrågan i det sociala nätverket Twitter under oktober 2012-februari 2013. Analysen visar både vad det talas om och vilka som talar. Den fråga som diskuterades mest är infrastruktur,

nära 700 inlägg, och service, cirka 670 inlägg. Det är framförallt politiskt engagerade personer som påverkar bilden av landsbygden på Twitter. Bland organisationer är det kretsen kring Centerpartiet som oftast omnämns.

Idéprogrammet i praktiken

Centerpartiets framtidsstämma föregicks av en högljudd debatt men också av ett gediget fotarbete i hela Centerpartiet, där tusentals medlemmar diskuterade stora som små idéer. Nu är det nya idéprogrammet "En hållbar framtid" klubbat och debatten har klingat av. Inom kort kommer den tryckta versionen att finnas i profilshopen. Tidningen C lät några förtroendevalda centerpartister berätta om deras syn på idéprogrammet och hur det bör leva vidare.

Text: Karin Carlesten

Henrik Oretorp, kommunalråd, Halmstad

Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

Det pekar ut en klar färdriktning för partiet och vilka värderingar vi står för. Det klargör vilken position vi anser oss ha i svensk politik.

Har du några konkreta exempel på hur idéprogrammet kan omsättas till praktisk politik?

Det kan handla om satsningar avseende tillväxtorienterade klimat- och miljöåtgärder, konkurrensutställning av välfärden, och ökad andel svenskproducerad mat.

Vad tycker du bör göras för att idéprogrammet inte ska bli en hyllvärmare?

Partiet måste återkomma till programmet och exempelvis uppdatera eller aktualitetsförklara det en gång per mandatperiod.



Mattias Larsson, gruppledare i Umeå, distrikts- ordförande i Västerbotten



Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

I det stora hela är det väldigt bra, men jag tycker att debatten i början av året ledde till att programmet blev aningen för konkret och lite fegt. Jag hade nog velat ha ett program som är aningen mer visionärt och modigt.

Vilken roll kommer idéprogrammet att spela för dig i din politiska vardag?

Jag kommer framför allt att använda idéprogrammet i arbetet med valplattformarna för Centerpartiet i Umeå och i Västerbotten som drar igång i höst.

Har du några konkreta exempel på hur idéprogrammet kan omsättas till praktisk politik?

Skrivningarna om att inom en generation avveckla den fossila energin går utmärkt att använda i ett resonemang om uppvärmning av kommunens fastigheter eller inköp av nya bilar.

Solveig Zander,

riksdagsledamot, Uppsala län



Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

Det är ett bra dokument som har sammanfört våra värderingar i en bra kompromiss. Formuleringar om hållbara skatter och företag, små företag och entreprenörer är klockrena. Jag hade dock önskat att vi på välfärdsavsnittet hade haft kvar formuleringen om vikten av ett jämställt uttag av föräldraförsäkringen.

Vilken roll kommer idéprogrammet att spela för dig i din politiska vardag?

Jag kommer att luta mig mot det när jag ska förklara våra värderingar och framtidsutsikter. Programmet ska vara utgångspunkten för allt arbete vi gör i våra politiska församlingar på lokal, regional och riksnivå.

Vad tycker du bör göras för att idéprogrammet inte ska bli en hyllvärmare?

Jag tänker som distriktsordförande ta upp programmet vid utbildningstillfällen i höst. Alla nya medlemmar borde få ett exemplar och gå i genom texten tillsammans med äldre och andra nya medlemmar.

Muharrem Demirok,

kommunalråd, Linköping



Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

Jag tycker att vi har hittat en bra avvägning i programmet mellan nya idéer och klassiska centerfrågor.

Vilken roll kommer idéprogrammet att spela för dig i din politiska vardag?

Oavsett dagsaktuella frågor har jag programmet som en politisk kompass att förhålla mig till. Genom ett gemensamt idéprogram kan jag känna att de frågor jag driver i Linköping hänger samman med dem som drivs i andra kommuner eller på riksnivå.

Har du några konkreta exempel på hur idéprogrammet kan omsättas till praktisk politik?

Linköping satsar på att bli koldioxidneutrala till år 2025, något som vi centerpartister initierat. Genom starka skrivelser i idéprogrammet känner vi att vi har uppbackning av hela centerrörelsen.

Hanna Wagenius,

ordförande, Centerpartiets ungdomsförbund



Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

Jag gillar det skarpt. Det är tydligt, vasst och har möjligheten att ge oss en ideologisk position i svensk politik.

Har du några konkreta exempel på hur idéprogrammet kan omsättas till praktisk politik?

Skrivningarna kring arbetsmarknaden är ett tydligt exempel på där de ideologiska skrivningarna, såsom ”en mer flexibel och inkluderande arbetsmarknad”, kan omsättas i praktisk politik, exempelvis med krav på förändringar i LAS.

Hur vill du att partiet använder sig av idéprogrammet?

Jag vill att man använder det som utgångspunkten för all politik - det ska vara den ideologiska grunden utifrån vilken vi fattar nya praktiska beslut.



Nova-Jeanette Nilsson,

ordförande i Malmö

Vad tycker du om det nya idéprogrammet?

Jag tycker att det landade i ett väldigt bra slutdokument. För mig var det otroligt viktigt att Centerpartiet idémässigt visade att vi är ett grönt parti och det tycker jag att programmet visade. Även om jag naturligtvis kunde ha sett något vassare klimatskrivningar är jag väldigt nöjd.

Hur vill du att partiet använder sig av idéprogrammet?

Jag vill att det ska utgöra ett ideologiskt fundament till all vår politik och att det känns levande även om två, fyra eller sex år. Inte minst kan partiet använda det för att locka nya och yngre medlemmar som kanske söker sig till en ideologi snarare än till ett traditionellt partiprogram.

Vad tycker du bör göras för att idéprogrammet inte ska bli en hyllvärmare?

Vi måste debattera, komplettera och göra det relevant även för nya frågeställningar och samhällsutmaningar som dyker upp. Ideologin ska vara stommen i politiken, inte en frikopplad apparat.

3 steg mot personliga samtal

I jobbet som medlemsrekryterare på riksorganisationen fick Emma Petersson uppdraget att ta fram en modell för det personliga samtalet, ett av delmålen i Framtidsagendan 2020.

TEXT: Mattias Borrelid BILD: Patrick Trädgårdh, Calle Jonsson

– **NÄR JAG PRATAR** med centerpartister om medlemsvärkning säger en del att de tyckte det var lättare att värva medlemmar till valet 2006. Då värvade man till något som var nytt och häftigt. När opinionen är lägre har vi svårt att veta vad vi värvar till. Många tycker att man tvingas fokusera på att försvara Centerpartiet. Då vill man inte fråga om någon ska bli medlem i partiet.

CENTERRÖRELSEN HAR STRAX över 44 000 medlemmar. Bara Socialdemokraterna och Moderaterna har fler.

Personliga samtal är en ny värvarmetod som utvecklats av Emma och hennes projektgrupp med Calle Jonsson och Mattias Danielsson från regionenheten och Maria Mauritzon från verksamhetsutveckling.

– Vi fick idén till personliga samtal från centerpartisten Dan Grönstedt och hans företag Gronstedt Group. Han har tidigare jobbat med medlemsvärkning på bland annat Kommunal.

GRÖNSTEDTS METOD är att värningen i första hand inte har med politiska argument att göra.

– Vi ska först fråga oss själva ”varför är jag med i Centerpartiet? Vad är mitt engagemang och vad brinner jag för?”

Personliga samtal handlar om att sälja in medlemskapet till personer i ens egna nätverk. Undersökningar visar att det är 25-30 procent chans

att en person svarar ja på frågan om medlemskap om han eller hon delar frågeställarens värderingar.

– Man måste bara våga ställa frågan, understryker Emma.

PROJEKTGRUPPEN HAR TESTAT konceptet i Malmö, Eskilstuna, Färjestaden och Haparanda. Testerna har gjorts genom workshops.

– Flera som deltagit på workshoppen har fått en aha-upplevelse och de är glada över att det här inte är en utbildning med talepunkter. De ska själva komma underfund med saker och ting.

Vilka verktyg finns i den nya modellen?

– Varje deltagare får ett personligt kort som får plats i byxfickan. Där skriver man in varför man är medlem och vad man personligen får ut av sitt medlemskap. Ditt ställningstagande kan ingen ta ifrån dig.



Sven Tornberg, vice kretsordförande i Haparanda och Maria Mauritzon, verksamhetsutvecklare, på en workshop i Haparanda.



Emma Petersson säger att personliga samtal är en trestegsraket. Först lägger man grunden i sig själv. Sedan pratar man med nära och kära. Sist går man ut och frågar om okända människor vill bli medlem i Centerpartiet.

Deltagarna får även tips på hur man inleder ett samtal och hur man bemöter tveksamheter. Emma ser det personliga samtal som en trestegsraket. Först lägger man grunden i sig själv. Sedan pratar man med nära och kära. Sist går man ut och frågar okända människor om de vill bli medlemmar i Centerpartiet.

– Har du gjort personliga samtal med bekanta är det mycket lättare att i nästa steg prata med främmande människor när du kampanjar.

Under året rullar en medlemsvärvartävling där förstapriset är en resa till New York. Nu har medlemsservice registrerat nära 800 nya betalande medlemmar under årets första fyra månader.

– Tävlingen är populär och trenden ser stabil ut. Det är ungefär lika många som kommer in som försvinner, säger Emma.

Under hösten 2013 och våren 2014 kommer det att finnas utbildade processledare som kan leda workshops runt om i landet. Alla som är intresserade av att genomföra en workshop kan skicka en intresseanmälan till medlemservice@centerpartiet.se 🌸

Kroka nya medlemmar

Från 45 medlemmar till 108 på bara några månader. Det är precis vad CUF i Jämtland och Härjedalen gjorde förra året. Med distriktsordförande Patrik Andersson och Charlott Nordling Schill i spetsen har distriktet jobbat stenhårt för att växa till ett av de större i Sverige. Här berättar de hur det gick till.

Text: Hanna Östberg



Hur har ni lyckats med att fördubbla antalet medlemmar?

Ökningen kommer från att styrelsen har riktat fokus på medlemsvärvning och att vi har en stark vilja att växa. Vi satte tydliga mål med att genomföra till exempel skolbesök och en rad andra aktiviteter. Vi har sedan peppat varandra i hela organisationen – i förbundsstyrelsen, inom ordförandekåren och partidistriktets styrelse. Vi har också haft stor hjälp av den ”flygande ombudsmanen” Robert Aspegren.

Det känns som vi haft brett stöd inom rörelsen att kunna hålla i och hålla ut. Vi tror också på att lyfta fram starka och drivande personer som kan locka ungdomar att ta första steget in i förbundet och engagera sig i demokrati och sociala frågor.

Hur har ni jobbat med medlemmarna?

Vi har främst haft kontakt med blivande medlemmar via telefon och facebook. Jämtland har vidsträckta ytor och idag har vi bara ett distrikt där styrelsen har Östersund som bas. Nu har vi lyckats värvat många medlemmar på landsbygden och därför vill vi få igång verksamheten ute i länet med avdelningar inom distriktet under 2013.

Vad betyder mer än dubbelt så många medlemmar för distriktet?

Det betyder att vi fått en medlemsstock att bearbeta. Nästa steg är att under det här året hitta verktyg för att aktivera de nya medlemmarna på ett bra sätt. Vi måste identifiera vad de nya medlemmar är intresserade av inom partiet. Ökningen betyder att vi har en bas att

stå på för att hitta nya unga företrädare inför 2014 och framtiden.

Hur märks det på aktiviteten i distriktet?

När det kommer till aktiviteter är det fortfarande styrelsen som givetvis drar det största oket. Men styrelsen tänker jobba efter en ”fyrklöver” varje månad för att hålla i aktiviteten. Det innebär ett skolbesök, en debattartikel, ett styrelsemöte och en medlemsaktivitet i månaden.

Hur har ni tagit hand om medlemmarna?

Det är klart att det aldrig är bra att växa för snabbt. Risken är att några av de nya medlemmarna kanske inser att CUF inte var deras grej, men om man har en större stock att jobba med är det ju lättare att bearbeta de nya medlemmarna och sprida engagemang som i förlängningen smittar av sig.

Vilket är ert främsta mål under 2013?

Vi kommer att anställa en ombudsman så att vi på bästa sätt kan ha kontakt med våra nya medlemmar ute i länet. Vi kommer att arbeta efter ”fyrklövermodellen” enligt ovan och fortsätta växa. Vi har också ett mycket gott samarbete med Centerpartiet och övriga avdelningar och det avser vi att fortsätta med.

Vi vill inte bara bli landets största CUF-distrikt och få ett större inflytande i partiets arbete, vi vill även vara det distrikt som jobbar mest för att knyta ihop att landsbygd och stad går hand i hand. 🍀

Politikens närvaro säkrar demokratin i kyrkan



Ramadan-erbjudanden på ICA, affischkampanjer för ateism, kurser i yoga och andlighet, uttrycken för tro blir allt fler i vårt land och Sverige är inte längre den sekulära ö vi har varit. Frågan är vilken väg folkkyrkan ska ta i ett nytt sammanhang. Och vad Centerpartiet har med det att göra.

TEXT: Annika Eriksson **BILD:** Västerbottens Läns Landsting (Robin Holmgren), Krister Hellman (Karin Perers)

– **VÅR LUTHERSKA FOLKKYRKA** har som tradition att rucka på traditioner. Vi lever i en tid som utmanar och utvecklar kyrkan, det är spännande att vara en del av det, säger Karin Perers, kyrkopolitisk talesperson för Centerpartiet och deltagare i kyrkomötet sedan tio år tillbaka.

För henne är det självklart att Centerpartiet ska delta i kyrkovalet, inte minst för att grundvärderingen om alla människors lika värde alltid behöver försvaras.

– Vi ser människors värde bortom tillhö-

righeter, och i kyrkan finns stora möjligheter att förverkliga den tanken.

SOM EXEMPEL nämner hon de språkcaféer som startats på olika håll i landet. Där kan människor från många kulturer samlas kring en aktivitet, konsthantverk, slöjd eller liknande, och på så sätt mötas i något annat än ett gemensamt talat språk.

– Vår svenska folkkyrka välkomnar alla, även om deras tro har en annan religiös form. Eller kanske ingen tro över huvud taget.

Hon lyfter kyrkovalet i sociala medier

Kyrkan har djupa rötter och sociala medier har nyss börjat gro, men inför kyrkovalet finns all anledning att låta dem mötas. Nina Wahlin, som kandiderar i hösten val, berättar varför och hur.

TEXT: Annika Eriksson **BILD:** Södertälje stift

– **NYFIKENHET ÄR GRUNDEN** för kommunikation i sociala medier, säger Nina Wahlin.

Hon kandiderar för första gången till kyrkovalet, men hon har större erfarenhet av politiskt arbete, och är bland annat vice ordförande i kretsen i Södertälje. Dessutom arbetar hon med sociala medier i sitt företag.

Hon beskriver sociala medier som ett faktiskt rum, och tycker att vi ska

bete oss som vi gör i andra rum. I verkliga livet står ingen med megafon och skriker vad man gör med jämna mellanrum, vill man få kontakt ställer man frågor och lyssnar på svar. Sociala medier fungerar precis på samma sätt.

– Det är viktigt att ge kommentarerna lika stor uppmärksamhet som det du själv skriver. Det minsta man kan göra är att tacka för någons kommentar.

HON REKOMMENDERAR två kanaler, Facebook och Twitter, och tycker på sätt och vis att Twitter är viktigare.

– Facebook når människor du redan känner, men Twitterrummet har inga väggar alls.

Genom att använda ämnesmärkning når man alla som delar ett intresse. Det gör man genom att sätta en så kallad hashtag framför en sammanfattande rubrik: #kyrkovalet.

HON FÖRESPRÅKAR också färre kanaler som används mer koncentrerat, och tycker gärna man kan börja med att använda redan upparbetade kanaler. Egna om man har, annars

Även när det gäller Centerpartiets star-
ka värderingar kring miljö och hållbarhet
ger kyrkan stora möjligheter. Kyrkans ge-
digna och levande diskussion kring skapel-
sen som en helhet, där människan på sam-
ma gång är beroende och ansvarig, kan både
spelas och ifrågasättas av Centerpartiets
idétradition. Men här finns också möjlighet
att visa i handling vad det betyder. Redan
idag har kyrkan en tradition av miljöfokus i
sitt skogsägande och vintageförsäljning där
vinsten går till socialt arbete. Här har Cen-
terpartiet många förslag på hur hållbarhets-
tänkandet kan utvecklas, med solpaneler på
kyrktaken som ett exempel.

Robin Holmgren, som kandiderar till
Holmsunds församling i Luleå Stift, betonar
även han kärnan i evangeliet, kärleken till alla
människor oavsett bakgrund eller tillhörighe-
ter. Han talar med stolthet om det beslut om
vigsel för samkönade äktenskap som Center-
partiet varit med om att driva igenom.

SOM HAN SER DET har de politiska parti-
erna har ett särskilt ansvar för att delta i kyr-
kovalet. Kyrkan äger och sköter stora delar



Robin Holmgren kandi-
derar för Centerpartiet
till Holmsunds försam-
ling i Luleå stift.



Karin Perers är kyrko-
politisk talesperson för
Centerpartiet.

av det gemensamma kulturarvet, förvaltar
skattemedel och möter dessutom ofta männ-
iskor vid avgörande händelser i livet. Det
kan handla om bröllop, dop och begravning,
men människor söker sig också till kyrkan
vid katastrofer som Estonias förlisning eller
tsunamin.

– Om vi inte är närvarande i kyrkopoliti-
ken lämnar vi utrymme åt andra, ickedemo-
kratiska åsikter.

Han tar upp exempel på inomkyrkliga no-
mineringsgrupper med namn som Posk,
Framtidens kyrka, ofta med både otydliga
och grumliga idéer. Oklarheter som i många
fall gör det svårt att veta vad de egentligen ar-
betar för. Men han talar också om Sverigede-
mokraterna, som aktivt arbetar för att göra
kyrkopolitiken till en plattform för sitt arbete.

– Många tror att det inte händer så
mycket i kyrkopolitiken, men här blir vär-
deringar och konflikter starkare än på an-
nat håll. Det är både en möjlighet och skyl-
dighet för Centerpartiet att möta det och
visa var vi står.

Kyrkovalet äger rum den 15 september
2013. 🍀

kan man interagera under etable-
rade konton som "kyrkovalet" eller
"Centerpartiet i svenska kyrkan".
Om man ändå väljer att starta ett
 eget konto ska man först tänka
igenom och formulera sitt budskap.
Därefter ska man fundera på hur
man ska säkra att kontot får regel-
bundna uppdateringar, minst två
i veckan.

– En Facebook-sida där ing-
et händer är sämre än ingen sida
alls.

Ett sätt kan vara att använda sig
av den information som finns på
Centralen. Bilder är en annan möj-
lighet, en bild från ett möte med en
förskola säger som bekant mer än
tusen ord. Men Nina Wahlin be-
tonar också att det är ett lagarbete.
Om man startar en Facebookgrupp

tillsammans är det självklart, men
gäller även enskilda konton.



Nina Wahlin från Södertälje använder gär-
na sociala medier för att diskutera kyrko-
politik.

– Alla kan och ska dela varandras
uppdateringar, först då utnyttjar man
den resurs sociala medier kan vara.

FÖR DEN OVANA kan det verka
krångligt och kanske till och med
obehagligt att ta steget ut i den
virtuella världen, i synnerhet med
tanke på vårens debatt om näthat.
Nina Wahlin tycker det är fel
begrepp.

– Nätet speglar mänskligt be-
teende, där finns våra dåliga si-
dor också. Men det är inte värre
än någon annanstans.

Skilnaden är att man når fler. Och
där finns också möjligheterna.

– I sociala media möter jag nya ar-
gument och tankar, som hjälper mig
att reflektera över mina egna idéer och
hitta nya sätt att formulera dem på. 🍀

Maktdagar för fler kvinnor med makt

SVERIGE BEHÖVER ta till vara på resurser och kompetens, oavsett kön, för att klara framtidens utmaningar vad gäller ekonomi, tillväxt och en hållbar välfärd. Därför presenterar Annie Lööf projektet "Gyllene regler för kvinnors ledarskap". Och Centerkvinnorna inför nu Maktdagar som ett nytt återkommande event.

Målet med Maktdagar är att fler kvinnor ska ta ledar- och maktpositioner i Sverige. Att kvinnor ska ha samma tillgång till makt som män är inte enbart en demokratisk fråga, utan en förutsättning för ett långsiktigt hållbart



Maud Olofsson inviger Centerkvinnornas Maktdagar tillsammans med ordförande Gunilla Hjelm.

Sverige. Maktdagarna är till för att stärka kvinnor inom Centerrörelsen som har, eller vill ha, ledarpositioner och vill företräda Centerpartiet.

– Är det rimligt att Sverige har nästan hälften så få kvinnor som företagare än OECD-snittet? Budgetpropositionen 2010

fastställde att ett Sverige där kvinnor skulle arbeta i samma grad som män, skulle innebära en tillväxtpotential på 21 procent.

Intressant att fundera över, om vi vill trygga välfärden, säger Gunilla Hjelm ordförande i Centerkvinnor.

ORDET MAKT tolkas ofta som någonting negativt. Det vill Centerkvinnor ändra på. Att ha makt i samhället ger en plattform att verka för goda krafter. Makt är bra och åtråvärt.

Annie Lööf och Maud Olofsson lanserar nu "Gyllene Regler för kvinnors ledarskap" - Hillary Clintons initiativ till ett globalt nätverk. Det handlar om att bjuda in kvinnliga talanger till nätverk, erbjuda ledarskapsträning och mentorship. Skriv på de "Gyllene reglerna för kvinnors ledarskap" du också: www.goldenrules.se. 

Våra nya distriktsordföranden



KARIN JONSSON, NYVALD DISTRIKTSORDFÖRANDEN I ÖSTERGÖTLAND

Hej Karin! Hur känns det att bli distriktsordförande för Östergötland?

Det känns bra och roligt att ha ett stort förtroende bland våra medlemmar. Jag har varit i distriktsledningen i många år så

steget känns kanske inte jättestort.

Vilken är den viktigaste frågan i ditt distrikt fram till valet?

Just nu handlar det mest om att förbereda och rigga för valrörelsen. Våra medlemmar måste vara peppade så de har en vilja och lust att möta väljarna och prata centerpolitik.

När det gäller politiken så kommer säkert de rikspolitiska frågorna att slå igenom även i den lokala debatten. Jobbfrågan kommer säkert att bli stor även i Östergötland. Vårfrågorna kommer förhoppningsvis att diskuteras mer och där behöver vi bli vassare och återta den stora roll som vi haft där tidigare genom åren.

MATTIAS LARSSON, NYVALD DISTRIKTSORDFÖRANDEN I VÄSTERBOTTEN

Hej Mattias! Hur känns det att bli distriktsordförande för Västerbotten?

Roligt, spännande och utmanande. Det är ju jättemånga utmaningar som ligger framför oss samtidigt som möjligheterna är enorma!



Vilken är den viktigaste frågan i ditt distrikt fram till valet?

Att få upp delaktigheten och engagemanget ute i alla kretsar. Västerbotten finns 15 kommuner utspridda i landets näst största län. Ska vi vara en politisk kraft att räkna med så måste vi ha ett engagemang i alla kommuner, och får vi det engagemanget så kommer vi verkligen att göra ett superval.

Nu har över 500 motioner inför höstens partistämma i Karlstad landat på riksorganisationen. Med facit i hand är intresset stort kring miljö- och jordbruksfrågor, ett annat område som toppar motionsfloden är bostadspolitik. Här kommer ett par smakprov som Tidningen C kommer att följa upp under och efter stämman.

Smakprov på motioner

Tim Svanberg i Ronneby

Motion: Miljö-ROT som ska ta hänsyn till energieffektiviseringar vid renoveringar

Varför har du skrivit den här motionen?

Jag har skrivit motionen för att ta ROT ett steg längre och för att styra om investeringar mot energieffektiva lösningar. Jag tror det finns många som skulle välja dessa lösningar om moroten var större än idag.



Hur har du förankrat den i organisationen?

Både kretsstämman och distriktsstämman har behandlat motionen och detta i positiva ordalag. Man har med bifall skickat den vidare till partistämman.

Hur tror du diskussionen kommer att gå på stämman?

Det blir nog en spännande diskussion om hur vi kan använda morötter i större utsträckning än i dag. Sen hoppas jag naturligtvis på ett bifall från stämman.

Ingrid Hermansson, Kungsbacka

Motion: Pensions-systemet för politiker

Varför har du skrivit den här motionen?

Det är stora skillnader i löntagares och heltidspolitikers pensionssystem. Arbetslinjen måste gälla även för den som är politiker, efter avslutade uppdrag. Tycker även att det är en förlust för samhället om inte människor med politisk kompetens återgår till arbetslivet.

Hur har du förankrat den i organisationen?

På riksdagsnivå diskuteras redan frågan och i några kommuner ändras nu reglerna. Sveriges kommuner och landsting måste ta sitt ansvar snarast och ta fram rekommendationer så att det blir mer rättvist. Jag har fått bifall på motionen i avdelningen och i kretsen samt på distriktsstämma.

Hur tror du diskussionen kommer att gå på stämman?

Det kan bli mycket diskussion kring motionen eftersom det inte är helt enkelt att förändra ett system som har funnits i många år. Tror ändå att det till slut blir ett bifall till motionen, då Centerpartiet arbetar för ett rättvisetänk i samhället och att arbetslinjen ska gälla för alla.



Karin Green, Kungsbacka

Motion: Förändring av vuxen-studerandes ekonomiska villkor

Varför har du skrivit den här motionen?

Ungdomar gör ju fortfarande traditionella yrkesval, som kanske inte blir rätt för hela livet. Sedan har jag sett i min omgivning hur människor pensionerat sig i väldigt olika åldrar beroende på arbets- och livssituation. "Change is as good as a rest" säger man i England. Det borde kunna gälla den senare delen i arbetslivet också.

Hur har du förankrat den i organisationen?

Vi har diskuterat motionen i centerkvinnorna. Den var från början inskickad till centerkvinnornas stämma. Den fick positivt gensvar både lokalt och på stämman.

Hur tror du diskussionen kommer att gå på stämman?

Det här ligger i tiden. Om vi ska orka med de förändringar som är på gång vad gäller pensionsåldern, så måste det ges mer utrymme för att även lite äldre ska kunna byta bana och göra annat de senare åren av arbetslivet.



EP-valet 2014

Vad behöver vi göra på hemmaplan?

Uppladdningen inför EP-valet 2014 började med Europadagarna i Halmstad. Våra europaparlamentsrepresentanter fick chansen att lyfta fram och tydliggöra Centerpartiets Europapolitik. Samtidigt fick alla deltagare ny kunskap, kickar och inspiration inför valet.

TEXT: Hanna Östberg

UNDER TVÅ DAGAR diskuterades utmaningarna i Europa. Den nya arbetsgruppen som ska arbeta fram valplattformen fick också tillfälle att diskutera och ta emot åsikter. En av föreläsningarna hölls av europaparlamentariker Kent Johansson och Per Gustafsson, politisk sakkunnig hos Kent. De berättade sin syn på vad vi behöver göra på hemmaplan inför Europaparlamentvalet 2014.

– Man kan säga att 2014 är ett supervalår, det är första gången som EP-valet är samma år som riksdagsvalet. Kan vi se ett samband mellan de olika valen? Självklart finns det där ett samband och det är därför viktigt att vi börjar valarbetet i tid.

PER OCH KENT BETONADE vikten av att vi kan se supervalåret 2014 som en enad valrörelse, men i två akter. Första akten startar i april-maj 2014 med arbetet inför EP-valet den 25 maj. Den första akten följs av akt två i september med val till kommun, landsting/region och riksdag. Det är viktigt att Centerpartiet är med i akt ett för att på riktigt medverka med våra frågeställningar i den viktiga andra akten.



Kent Johansson betonar vikten av en enad valrörelse inför 2014, där EP-valet är först ut den 25 maj.

Hur gör vi då detta, frågar sig Per Gustafsson retoriskt. Han menar att vår framgång i det kommande valet beroende mycket på vår interna mobilisering. Centerpartister måste lyfta Europafrågorna brett överallt där vi är. Det gäller att bryta ner EU-frågorna till lokal, regional och nationell nivå. Det som beslutas i EU påverkar även oss i Sverige.

– Metoderna för att mobilisera och lyfta Europafrågorna kan variera. Bland annat genom att bjuda in till nätverksträffar, träffa och diskutera inom partiet, men även utanför, säger Per och pekar på Kents turnéer runt om i Sverige för att diskutera Europafrågorna.

DET ÄR OCKSÅ viktigt att samordna budskap som fungerar lokalt, regionalt och nationellt. Den nya arbetsgruppen som ska ta fram valplattformen har ett ansvar för det. Gruppen ska också beakta vikten av att ha ett samordnat budskap i valrörelsen in-

för EP-valet och de allmänna valen i september.

Partisekreterare Michael Arthurs-son ser att vi behöver samla vårt politiska budskap i valplattformen:

– Vi behöver göra klart både vad EU behöver bli vassare på, som gränsöverskridande miljöpolitik, och vad vi inte vill att EU ska bestämma över, som den svenska valutan.

EP-VALET HAR en positiv möjlighet jämfört med riksdagsvalet för Centerpartiets del, eftersom vi går till val på eget program. Här har vi möjlighet att profilera våra egna frågor. Vi kan tydligt visa upp vår profil och vilka frågor vi värnar om i det politiska landskapet, vilket i sin tur kan stärka bilden av Centerpartiet.

– Nu är arbetet för att få fram goda kandidater i full gång. I höst blir det medlemsomröstning och i slutet av 2013 kommer EP-valsedeln att spikas, avslutar Michael Arthurs-son. 🌿

De ska forma EU-politiken

UNDER EUROPADAGARNA i Halmstad presenterade Annie Lööf den arbetsgrupp som ska ta fram valplattformen inför EU-valet 2014.

Ledamöterna i arbetsgruppen är valda av partistyrelsen med utgångspunkt från deras förmåga att tillsammans sät-

ta europafrågorna i ett internationellt, regionalt och lokalt perspektiv.

De representerar olika delar ur Centerrörelsen och tillsammans kommer de att ta fram en valplattform som både är relevant och viktig ur ett hela-landet-perspektiv.

Arbetsgruppens ledamöter

KENT JOHANSSON, gruppens ordförande, är Centerpartiets Europaparlamentariker och är ledamot i Centerpartiets internationella kommitté

JOHAN LINANDER är riksdagsledamot och partistyrelseledamot. Johan är också ledamot i Centerpartiets internationella kommitté, ersättare i Nordiska rådet och EU-nämnden.

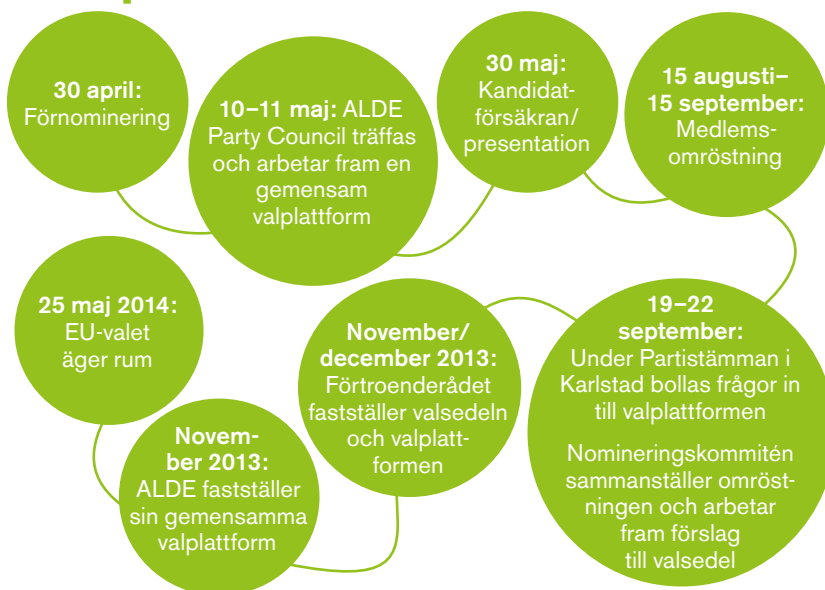
EVA HELLSTRAND har varit aktiv i EU-debatten i många år, varit kommunalråd i Åre och är ordförande i SKL:s beredning för kultur- och fritidsfrågor.

DANIEL BÄCKSTRÖM är kommunstyrelsens ordförande i Säffle och ordförande för Centerpartiet i Värmland.

ABIR AL-SAHLANI är riksdagsledamot och partistyrelseledamot. Hon är också vice president i Liberal International, ordförande för Liberal Internationals kommitté för mänskliga rättigheter och var toppkandidat i Europavalet 2009.

HANNA WAGENIUS är förbundsordförande för CUF och **GUNILLA HJELM** är förbundsordförande för Centerkvinnorna. Båda sitter med i Centerpartiets partistyrelse.

Tidsplanen fram till EP-valet



FRÅGAR
5

Varför behövs Centerpartiet i Europa?



ISAK ENGQVIST, Markaryd

För att det måste finnas några som säkerställer att EU-maskineriet gör rätt saker, fokuserar på klimatpolitik istället för smaker på snus.

HARALD LAGERSTEDT, Varberg

Det behövs för att driva miljö och klimatfrågorna och även om man bara har ett mandat i parlamentet så gör det skillnad.



HANNA WAGENIUS, Uppsala

Centerpartiet är ju den kraft från Sverige som kan vara med och reformera Europa på ett hållbart sätt. Det är ju inte hållbart som vi ser nu att makten ökar i Bryssel, att demokratin försvagas och att vi får mindre att säga till om.



MADELEINE JAKOBSSON, Nordmaling

För att driva på miljöfrågorna och för att bestämma vad EU faktiskt ska bestämma över. Det här med rovdjursfrågan är stor hemma hos mig i Västerbotten och vi borde här få bestämma över den. EU kan jaga utsläpp och vi kan jaga varg.



KENT JOHANSSON, Bryssel

Centerpartiet behövs för att slå vakt om öppenhet och tolerans, för att gå i täten för miljö och klimat, och för att arbeta för ett hållbart och grönt Europa.

13 Raka med Tobias Bernhardsson

TEXT: Robert Östholm BILD: Joakim Josefsson

1. Varför föll valet av ny gruppleader i Färgelanda på dig?

I Färgelanda är man öppna och framhåller gärna nya personer och idéer. Jag har visat engagemang och tagit plats, det har man stöttat och uppskattat.

2. Vilka utmaningar ser du?

Att kommunicera de bra aktiviteter som vi genomför och ansvara för att vi når resultat genom att vara tydliga, synas och visa att vi är ett relevant och hållbart val för ännu fler i Färgelanda inför valet 2014.

3. I valet 2010 lyckades du, som 18-åring, bli invald i kommunfullmäktige. Hur gick det till?

Stödet från centerpartisterna i min kommun har alltid varit starkt. De har varit öppna och välkomnande för mitt engagemang och mina idéer. Därför såg man inte det som ett problem att jag skulle få vara på valbar plats för våra mandat. Jag gjorde en personvalskampanj och framhöll att jag är grön (i dubbel bemärkelse), liberal och företagsam. Jag fick tredje flest kryss i kommunvalet och blev personvald som partiets andranamn på listan.

4. Har du ett annat perspektiv än äldre politiker?

Man kommer ju med en hel del nya idéer och har andra nätverk, kunskaper och erfarenheter. Det märks när

jag som utbildningspolitiker nyligen har gått igenom en grund- och gymnasial skola som skiljer sig från den som andra politiker refererar till.

5. Finns det några nackdelar med att vara yngst i gänget?

Det händer att man blir tillrättvisad på tämligen nedlåtande vis, men man får stå på sig.

6. Se du några fördelar?

Man får lov att göra missar och kunna dra lärdomar längs resan, kanske mer än en äldre politiker får.

7. Hur hamnade du i politiken?

Jag värvades till CUF av några äldre vänner, var med och fixade aktiviteter för ungdomar i Färgelanda. I valet 2006 var jag mest med och slickade kuvert. År 2007 fick jag ta mitt första ordförandeuppdrag som 15-åring. Mitt engagemang växte sedan ihop med partiet och innan valet 2010 insåg jag att Centerpartiet stod mig allra närmast politiskt.

8. Vilka frågor har du påverkat i Färgelanda?

Hur kommunens mål skall utformas och vad de ska innehålla. Som skolpolitiker har jag kunnat påverka det området. Jag har motionerat om innovation och företagsamhet, LOV, resursanvändning och en hållbar kommunal organisation.

9. Vilka frågor är viktiga för dig framöver?

Först ska vi ta fram ett nytt valprogram och bestämma vad vi vill med kommunen. Framtidsbygget ska lyftas ner på en lokal nivå. Jag vill se förutsättningar för att bo, leva och verka här, mitt mellan Göteborg och Oslo med en fantastisk natur. Färgelanda har alla möjligheter att växa.

10. Vad står högst upp på din önskelista inför val 2014?

Att vi förtydligar vårt varumärke, då kan Centerpartiet stärkas på alla nivåer.

11. Har du några tips till yngre som vill ge sig in i politiken?

Stå på dig och driv dina idéer, ta hjälp av en mentor eller ett bollplank och nätverka med andra yngre förtroendevalda.

12. Har du några politiska förebilder?

Jag vill framhålla Annie Lööf, Maud Olofsson, Fredrick Federley och Magnus Demervall.

13. Vad vill du göra i framtiden?

På sikt vill jag plugga för att jobba som PR-konsult eller liknande. Det är viktigt att utbilda sig och skaffa erfarenheter från verkligheten vid sidan av politiken.

A portrait of Tobias Bernhardsson, a young man with short blonde hair, smiling. He is wearing a black blazer over a green and white plaid shirt. He is standing outdoors next to a grey metal post, with trees and foliage in the background.

**TOBIAS
BERNHARDSSON,
21 ÅR**

Familj: Mamma, pappa,
syster Sofia 18 år

Politiskt uppdrag:

Kommunalfullmäktige ledamot i Färgelanda kommun, gruppleadare för Centerpartiet i Färgelanda

Jobb: Organisationsutvecklare för Centerpartiet i Västra Götaland

Bor: Färgelanda och på deltid i Göteborg

Gillar: Musik, mat, och event

Gillar inte: Regn, oärlighet och negativism

Från mångfald till enfald

På scenen står mina fyra lyckliga elever som vunnit priset Bästa företag i Ung företagsamhet och just gått till SM-final. Så länge entreprenörutbildningen funnits har den vunnit priser och de äldsta eleverna gör nu succé på flera högskolor. De har studerat det naturvetenskap kombinerat med företagsekonomi och har under tre år ständigt matats med frågor från sina lärare i naturvetenskap: Vad kan den här egenskapen användas till?

Det är inte förvånande att eleverna vinner. Det som förvånar är att utbildningsministern och Skolverket nu tvingat Åva gymnasium i Täby att lägga ner utbildningen samtidigt som entreprenörskap beskrivs som en satsning i det nya gymnasiet.

Programvarianten läggs ner för att det varit ett specialutformat program. I Björklunds hjärna är det liktydigt med slapphet och låga krav och undermåliga lokala kurser. Att många sådana program innehöll värdefull utbildning orkade vare sig han eller Skolverket



Bosse Nilsson

undersöka. I Björklunds värld gäller uniformitet. Elever ska ha en inriktning att hålla sig till. Naturvetare ska läsa naturvetenskap. En ekonom å andra sidan får inte läsa naturvetenskap.

ÄR DET NÅGOT KREATIVITETS- och entreprenörsforskningen är entydigt överens om är det att nya idéer ofta uppstår när olikheter och skilda världar möter varandra.

Björklund har gjort en del bra med att strama upp (S) flumskola. Tyvärr har grava misstag sänkt värdet av reformen. Värst är sveket mot kreativiteten. Björklunds har gjort en skola där en enda sak hålls över eleverna. Mångfald blir till enfald och vi kommer att få ännu fler elever skoltrötta som kan mycket om litet, men inte kan se olika perspektiv och söka översikt.

Centern bör kämpa för att alla gymnasier fritt ska kunna plocka de 200 poäng man förfogar över per elev bland alla de godkända nationella kurser som existerar. Det gör det lättare att anpassa sig till ortens näringsliv. Det ger mer kreativitet och entreprenörskap som kan möta ungdomar med skilda intressen. Man kan vara jättebra i matematik och samtidigt vilja spela trummor. Efter SM i UF lämnar mina elever gymnasiet. Jag har också gjort det, för jag skäms över att arbeta i Björklunds "enfaldsskola".

Bosse Nilsson

► SVAR FRÅN ULRIKA CARLSSON, UTBILDNINGSPOLITISK TALEPERSON

Jag delar din åsikt att kreativa läroprocesser och entreprenöriellt synsätt påverkar utbildningen på ett positivt sätt. Under 2013 genomför jag en skolresa i Sverige, som är en viktig del i att samla in material till det utbildningspolitiska program, som partistämman i Karlstad ska fatta beslut om. Den frågeställning jag söker svar på under

Skolresan är "Hur skapar vi en skola för kunskap och kreativitet med hjälp av modern teknik och med avstamp i aktuell forskning på hjärna och lärande?" Min förhoppning är att stämman i höst kan fatta beslut om ett utbildningspolitiskt program som lyfter fram kombinationen av kunskap och kreativitet i den svenska skolan.

Rättelse från nr 1, 2013: Niels Paarup-Petersen är talesperson för skola och sociala frågor.

Så kan centern reformera skogsskyddet

Centerpartiet behöver höja sin profil i både glesbygds- och miljöpolitiken. Och glesbygdssverige behöver ett reformförslag som inger hopp till de allt färre invånarna. Ett friare och mera liberalt skogsskydd skulle kunna vara ett värdefullt bidrag till båda.

I dag är enligt Naturvårdsverkets siffror mindre än 5 procent av all produktiv skogsmark i Sverige formellt skyddad. Och mycket mer behöver skyddas om de långsiktiga politiska miljömålen ska nås.

Men dagens skogsskyddspolitik har en baksida. Den skyddar nästan enbart skog genom tvång, och ger därför inte skogsägarna någon morot att ta större miljöhänsyn. De som sköter skogen varsamt löper risken att "belönas" genom att få skog omvandlad till reservat. Tvärtom så ökar rådan-

de skogsskyddsregim trycket på produktionsskogarna.

Med ett skogsskydd som gör markägarna delaktiga och inte fråntar dem äganderätten skulle vi sannolikt kunna skydda större arealer än idag, och i snabbare takt.

Hur skulle ett sådant skogsskydd se ut? Det finns redan idag och det kallas "hyggesfritt skogsbruk". Det bedrivs här och där av privata och institutionella skogsägare. En orörd skog har förstås högre naturvärden än en plockhuggen skog. Men en plockhuggen skog har mycket högre naturvärden än ett hygge. En plockhuggen skog erbjuder både stor miljöhänsyn och en möjlighet för skogsägaren att fortfarande bruka sin skog. Hyggesfritt skogsbruk som ny skyddsform vore ett reformför-

slag som rimmar väl med centerpartiets gröna och liberala grundfilosofi.

Pierre Kjellin,
skog- och lantbruksjournalist
och fd ledarskribent (lib),
pierre.kjellin@gmail.com



► SVAR FRÅN MAGNUS KINDBOM, STATSSEKRETERARE, LANDSBYGDSDEPARTEMENTET

Skogen är en mycket viktig näring, en av Sveriges basindustrier som sysselsätter hundratusentals människor och har ett exportnetto på 127 miljarder kronor. Självklart är skogen viktig, inte minst för landsbygden - men även för hela Sveriges tillväxt. Skogen är också viktig med alla de naturvärden som finns och möjligheter till rekreation och upplevelser.

Skogen engagerar, skogspolitiken engagerar. Och att ta miljöhänsyn när man som skogsägare brukar sin skog är självklart och en del av den svenska modellen. För Centerpartiet är det viktigt att utveckla nya metoder för att skydda skog. Regeringen har initierat KOMET-projektet där skogsägaren och dennes engagemang är grunden. Skogsägarna tar genom frivilliga avsättningar ett mycket stort ansvar och avsätter redan 1,2 miljon hektar produktiv skogsmark, utan någon ekonomisk ersättning.

I skogsvårdslagen är målen om produktion och miljöhänsyn jämställda. Som jag ser det är en stark äganderätt värd att värna och devisen frihet under ansvar har en verklig innebörd för mig. Det innebär att du får bruka din skog på det sätt som du finner bäst och mest lämpligt, givet att du håller dig inom skogsvårdslagens ramar. Det finns flera olika metoder att välja bland och enligt min uppfattning är den rätta vägen att skogsägaren ska ha ansvaret att välja metod själv. Det finns idag inga hinder för hyggesfritt skogsbruk, givet att du håller dig inom skogsvårdslagens ramar och garanterar förnygring av skogen.

Det är skogsägarens ansträngningar, kapital, tid, slit och svett som investerats i skogen, i generationer. Därför är det rimligt att äganderätten är fortsatt stark och att vi från politiskt håll inte lägger oss i och försöker styra val av metod. Information och utbildning är bättre verktyg att använda.



Duellen: Hållbar miljö

ROGER TIEFENSEE, (C), miljöpolitisk talesperson

1. Rovdjurspolitiken ska vara utformad i nära kontakt med dem som berörs. Rovdjurstrycket är alldeles för högt på vissa håll i landet och det är en självklarhet för Centerpartiet att alla ska kunna känna sig trygga var de än bor, arbetar och lever. Därför vill också Centerpartiet att den regionala rovdjursförvaltningen ska ha makt över besluten.

2. Centerpartiet vill teckna fler naturvårdsavtal och engagera markägare i högre utsträckning för att då har vi bättre förutsättningar att säkra den biologiska mångfalden och andra naturvärden. Vi vet att de som äger marken också har bäst kunskap om hur den kan brukas utan att förbrukas.

3. Sverige ska vara ett samhälle med hundra procent förnybar energi, helt fritt från fossil energi och från kärnkraft. Vägen dit går via tydliga ekonomiska styrmedel och långsiktiga satsningar på forskning och innovation så att vi får fram klimatsmart och resurssnål teknik. Det kommer att kräva nya drivmedel och en infrastruktur för effektivare transporter liksom ett strategiskt arbete med energieffektivisering. 2006 tog vi över Europas mest bensinslukande fordonsflotta, sedan dess har vi infört supermiljöbilspremien, infört och förlängt investeringsstödet för dem som vill bygga biogasanläggningar, aviserat om ett kvotpliktssystem och skattebefriat miljöbra biobränslen.

Fråga 1:

Hur skulle ni vilja att rovdjurspolitiken utformades?

Fråga 2: Hur ser ni på användandet av naturvårdsavtal för privata markägare när det gäller skydd av biologisk mångfald?

Fråga 3: Vad har ni för mål och metoder för förnybar energi inom en generation?



Roger Tiefensee

MATILDA ERNKRANS, (S), ordförande i miljö- och jordbruksutskottet

1. I nära samråd med lokala intressen och i syfte att klara både biologisk mångfald och landsbygdsutveckling.

2. Vi behöver nya metoder att klara skyddet av biologisk mångfald, naturvårdsavtal är en del i det.

3. Vi behöver en kraftfull satsning på förnybar energi i Sverige med målet att all energi i Sverige ska komma från förnybara källor.



Matilda Ernkran

”Bort med byggbromsen”

Under våren har Ola Johansson lyssnat och pratat med centerpartister, kommunala bostadsbolag och byggföretagare från norr till söder. Alla har de haft samma budskap: ”Det är för krångligt att bygga bostäder i Sverige”. Nu arbetar han intensivt med att samla sina intryck och snickrar på partiets bostadspolitik inför partistämman i Karlstad.

TEXT: Pernilla Melander



Ola Johansson (längst till höger) besöker ett nybyggt flerfamiljshus i trä tillsammans med Mats Dahlström, Johan Svensson och Charlotte Edberger-Jangdin i centrala Örebro.

OLA JOHANSSON, bostadspolitisk talesperson och riksdagsledamot, har ett tydligt mål med sin halvårslånga bostadsturné:

– Jag ser att centerpartister har stort intresse för bostadsfrågor och nu vill jag att vi ska forma ett ordentligt paket med svar på alla bostadspolitiska motioner. Inför stämman i Karlstad ska vi tillsammans formulera en bostadspolitik som centerpartister i hela landet känner igen sig i.

Ett tydligt intryck från turnén är att den bostadspolitiska debatten i hög grad utgår från storstadens perspektiv, vilket slår mot bostadssituationen på landsbygden och i mindre tätorter. Problemen hopar sig när ungdomar inte kan flytta hemifrån, när företag vill växa men inte får tag på arbetskraft, när äldre människor vill flytta men det blir för dyrt – detta skapar inlåsning och hämmar tillväxten. Ola strävar efter en rättvisare grund:

– Jag vill påverka förutsättningarna för bostadsbygge i resten av landet. Höga priser i Stockholm gör att det blir svårare att ta bostadslån ute i landet. Då blir det fel.

HAN MENAR OCKSÅ att landsbygdskommunerna måste satsa offensivt, även om det finns tomma hus, det är uppenbart att nya fräscha bostäder ökar ortens attraktions-

Viktigaste områdena i Centerpartiets bostadspolitik:

1. Bryt upp planmopolen och förenkla planförfarandet i kommuner
2. Öka konkurrensen i byggsektorn och lätta på skatterna i alla led
3. Propagera för sparandelinjen och ägandet som ett komplement till hyresrätten
4. Öka rörligheten och tillgången på bostäder för unga, studenter och arbetskraft

Vill du veta mer om Olas arbete med att utveckla Centerpartiets bostadspolitik? Följ honom på: olajohansson.blogspot.se/

kraft. En del kommuner frågar efter statliga subventioner för att bygga nytt, men i första hand ser Ola behov av lokala drivkrafter. Samtidigt driver han en sparandelinje där ett skattegynnat bospar är en del. Han funderar också på det skulle finnas möjlighet för ett system där man kunde välja mellan bolånetak och amortering.

EN ANNAN ÅTERKOMMANDE iakttagelse är klagomålen på Länsstyrelserna. Många säger att de är petiga, tar för lång tid på sig och bromsar byggprojekten. Strandskyddsfrågan återkommer och Länsstyrelsen bromsar.

– Människor har bott längs stränderna i tusentals år, men de sista femtio får vi inte göra det längre. Det kommunala självbestämmandet måste utökas med möjlighet att ta lokala beslut för varje område, säger Ola.

NU FUNDERAR HAN på att upprätta en länsstyrelsernas värstinglista, och gärna i samarbete med de kommuner som drabbats av byggbromsen. Vid mötet i Leksand beslutade lokala centerpartister att skapa ett nätverk och driva bostadsfrågan lokalt. Och på Öland är rösterna höga om både strandskydd och riksintressen. 🌸

Hyperlokal strategi för valet

I Malmö har Centerpartiet varit utanför fullmäktige sedan 1998. Men till valet 2014 kommer det att bli ändring på det. I alla fall om man ska tro Niels Paarup-Petersen som har varit ansvarig för att ta fram valstrategin.



Vad var bakgrunden till att ni satte igång med att ta fram en valstrategi?

När jag blev ordförande 2011 var min grundläggande analys av Malmöcenterns problem rätt klar: Vi hade ingen tydlig politik, ingen tydlig strategi och inga tydliga kandidater. Då kan man inte förvänta sig att få genomslag. Därför var första prioritet att få fram en tydlig strategi att bygga resten på.

Hur har ni jobbat fram strategin?

År 2011 prioriterade vi att arbeta med kulturen internt för att

skapa en mer positiv stämning. Vi började med att se vilka politikområden som var viktigast för medlemmarna. Alla medlemmar har varit inbjudna på möten om exempelvis skolan eller näringslivspolitik. Sen kopplade vi i styrelsen ihop medlemmarnas synpunkter med ett tydligt strategiskt tänk.

Har ni tagit in lärdomar från tidigare val?

Vi har självklart tittat på nationella valanalysen. Men 2010 valde Malmöcenterns ordförande mycket överraskande att sluta bara nio månader innan valet vilket förstörde hela upptakten och lämnade väldigt lite lokalt analysunderlag. Personligen tog jag dock med hur mycket jobb ett val är och hur bra vi trots allt lyckades genom vilja och hårt arbete.

Vad kan du ge för tips till andra som ska ta fram en strategi?

Bygg på den politiken som de aktiva vill ha och välj det som kan marknadsföras. Kan ni inte få någon att marknadsföra det ni vill, då kommer ingen att veta om vad ni vill. Och kan ni inte förklara vad ni vill, då kommer ingen att bry sig.

Fokusera på konkreta målgrupper och hur man når dem. Vi har valt några geografiska områden där vi kommer att vara aktiva och anpassa marknadsföringen till det vi kallar hyperlokala frågor.

Var positiva. Ingen vill vara med om man inte bemöts med respekt och får möjlighet att påverka.

Hur har ni valt ut vilka målgrupper ni ska satsa på?

Vi har tittat på statistiken. Varför röstar folk på partier som liknar Centerpartiet? Var röster man på oss i riksdagsvalet men inte kommunalt? Vilka gillar Centerpartiet enligt nationella undersökningar?

Hur avgörande är en bra strategi?

Handling är det riktigt avgörande. Men är strategin tydlig så alla kan förstå den vet man vad som ska göras. Vad man vill uppnå, varför och hur. En bra strategi ska vara en konsekvens av en berättelse. Berättelsen om den stad man vill ha, den skola man vill bygga eller liknande. Och den berättelsen ska varenda kotte som hör den bli berörd av.

Hur kommer ni att jobba vidare nu?

Vi har en fantastisk ny ordförande i Nova-Jeanette Nilsson som redan har satt igång kontinuerliga kampanjer baserat på strategin och vi har utsett ett flertal talespersoner för att Malmöborna ska se fler namn kopplat till Malmöcentern. Vi kommer att fortsätta med ett tydligt marknadsföringstänk och framförallt kommer vi att utveckla och berätta om det riktigt viktiga: Vår hållbara politik för Malmö. 🌱

Se hela landet i sommar

TEXT: Ingrid Hedenvind-Brask BILD: Jenny Axelsson

KAMPANJEN "VI SER HELA LANDET" RULLAR PÅ FÖR FULLT. Det pratas om hållbar tillväxt, jobb och företagande runt om i Sverige. Det delas ut foldrar och fröpåsar som aldrig förr! Men kom ihåg att kampanjen inte tar slut bara för att sommaren tar vid. Varför inte kampanja nu när alla snart är lediga och då det myllrar av auktioner, sommarfester, marknader och stadsfester? Vad är det som händer på din ort i sommar? Har du och centervännerna planerat något för marknaden eller stadsfesten?



Varför inte ta hjälp av fyrfota vänner? Borderterriern Ludde i Halmstad gillar att kampanja för Centerpartiet.

FAKTARUTA:

- Mer om vårkampanjen "Vi ser hela landet" hittar ni på Centralen.
- Kolla också in sajten ethallbartval.se – Centerpartiets kampanjsida
- Passa på att beställa kampanjmaterial på profilshopen – allt kampanjmaterial är gratis!

Kampanjtips i sommar:

- Det passar alltid bra att dela ut plantor, fröpåsar (gratis i profilshopen) eller kanske ett knippe morötter tillsammans med foldern från vårkampanjen.
- Tipstävling! Gör fyra, fem frågor som handlar om just er ort. Låt människor fylla i på plats. Vinnaren dras i slutet av dagen. Vinsten kan vara till exempel en planta av tomat, björnbär eller kanske en vinranka.
- På stadsfesten eller marknaden! Varför inte ordna en plantskola för barn – plantera din egen växt. Låt barnen plantera en blomma eller grönsak och ta med hem.
- Ordna "Landsbygdens dag" på torget, gör en heldag med en mängd utställare, allt från bönder och mat till konst, litteratur, ponnyridning, turism, skogsråvara. Ta tillvara just det som ni har tillgång till på er ort.
- Ordna en plantauktion i Centerpartiets regi kanske tillsammans med någon företagare inom området.
- Tips om bästa outnyttjad potential. Låt besökare tipsa om vad som kan förbättras just i ert område. Ta fram det mest spännande förslagen som ni lokalt kan driva. Vinnaren får en lunch, middag tillsammans med en av våra politiker.

NU KAN DU ENKELT BJUDA IN TILL TEMAMÖTEN OCH STUDIECIRKLAR!

I **Reflektion & Dialog** presenterar Europaparlamentarikern Kent Johansson (c) underlag för dialog och diskussion.

Viktiga framtidsfrågor lyfts fram i lättlästa debattartiklar.

Nya ämnen produceras löpande.

Hämta **Reflektion & Dialog** fritt på www.kentjohansson.eu



Dialog 2013 *Nu vässar vi landsbygdspolitik*

MED VASSARE POLITIK

kommer vi längre. Vi ska hitta de bästa idéerna, förstå behovet på landsbygden och skapa en hållbar framtid i samarbete med likasinnade.

Dialog 2013 är projektet som ska uppmuntra centerpartister att söka upp andra organisationer som arbetar med liknande frågor, exempelvis LRF och Hushållningssällskapen.

– Det är egentligen ganska enkelt. Vi lyssnar på andra organisationer som verkar på landsbygden för att få fler idéer och utveckla vår politik för att se hela landet. En politik som vi kan driva lokalt i kommun- och landstingsfullmäktige och idéer till Centerpartiet nationellt, säger Maria Mauritzon på riksorganisationen.

FÖR ATT STÄRKA VIJAN att ta initiativ till diskussioner och personliga möten har Maria Mauritzon tagit

fram ett stödande material som ligger på Centralen och kan laddas ned av alla medlemmar. Det handlar om en dialogfolder som beskriver hur ett samtal kan se ut, bakgrundsinformation om vad Centerpartiet och landsbygdsdepartementet har gjort för landsbygden under regeringsperioden.

– Vårt mål är 250 dialoger under vårkampanjen som startade i början av april och löper under sommaren. Men det viktigaste är att alla bidrar och gör dialogen utifrån sina möjligheter och förutsättningar, avslutar Maria.

DU SOM VILL HA STÖD eller tips är välkommen att kontakta maria.maritzon@centerpartiet.se eller landsbygdsnätverkets samordnare linda.zetterstrom@centerpartiet.se. Sök på "Dialog 2013" på Centralen så hittar du mer information. 🍀

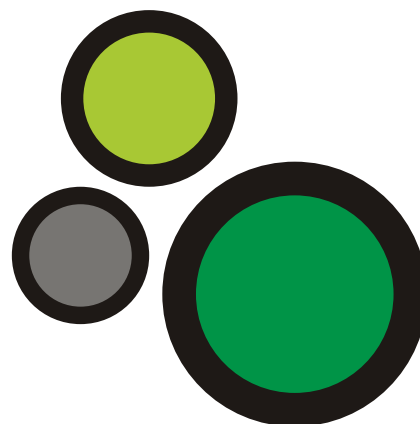


Lokalt arbete i Centerpartiet

Här finns redskapen för planering av det konkreta arbetet lokalt i Centerpartiet

Basutbildningarna består av sex olika studiematerial och koncept som alla är framtagna av Studieförbundet Vuxenskolan utifrån Centerpartiets behov. Utbildningarna består av; *Strategisk planering, Påverka genom samtal, Nyfiken på politik, Bilda opinion via media, Organisation och ledarskap* och *Ett hållbart val – en introduktion till Centerpartiet*.

Läs mer på www.sv.se/centerpartiet



”Jag vill ha kvar bönder i Sverige – EU-stöden avgör om vi lyckas”

EU-medlemsländernas ledare har slutligen presenterat en enad standpunkt kring budgeten för den gemensamma jordbrukspolitiken, Common Agricultural Policy (CAP). Centerpartiet har drivit på hårt för att stödet till landsbygdsprogrammet ska bevaras på nuvarande nivå. Resultatet blev en minskning, men en mindre sådan jämfört med utgångsläget. Landsbygdsminister Eskil Erlandsson berättar om arbetet.

TEXT: Karin Carlesten **FOTO:** Anna-Karin Nyman

Är du nöjd med förhandlingarna?

– Jag är glad att vi fick en extra summa pengar i landsbygdsprogrammet, men jag hade såklart velat ha ännu mer. Fredrik Reinfeldt förhandlade och jag får utgå från att han gjorde sitt bästa. CAP består i stora drag av gårdsstödet och framför allt landsbygdsprogrammet som är oerhört viktigt för utvecklingen av den svenska landsbygden.

Vad innebär landsbygdsprogrammet?

– Landsbygdsprogrammet har som övergripande mål att stödja en hållbar ekonomisk, ekologisk och social utveckling av landsbygden i Sverige.

Det handlar bland annat om satsningar på minskad övergödning, lösningar för att minska jordbrukets klimatpåverkan och stöd till ekologiskt jordbruk.

Vi har tagit fram fyra vägledande principer för hur stöden i EU:s jordbrukspolitik fördelas:

- Stöd ska gå till aktiva jordbrukare
- Stöd ska gå till bönder med djur
 - de har bland annat tuffare regler och krav att leva upp till med tanke på de svenska djurskyddsreglerna



Landsbygdsminister Eskil Erlandsson menar att den gemensamma jordbrukspolitiken innebär mer lika villkor för EU:s bönder.

- Så mycket pengar som möjligt ska hamna i bondens ficka, inte hos konsulter eller för administration
- Systemet ska vara så enkelt som möjligt för bonden för att undvika krångel och besvärligheter

Varför är CAP och landsbygdsprogrammet så viktigt för de svenska bönderna?

– Jag vill ha fler bönder och ökad matproduktion i Sverige. Sverige har fantastiska förutsättningar – vi har friska djur, duktiga och välutbildade bönder, och ett klimat som gör att grödorna växer långsamt och därmed smakar mer. Allt detta gör att Sverige har stora förutsättningar

att vara ett Matland. Samtidigt får vi inte blunda för att det också finns utmaningar. Avstånden är långa, det är kallt, och stallarna till våra djur är dyra i drift. Jag vill ha kvar bönder i Sverige och EU-stöden är i dag avgörande för att lyckas med det.

Nästa budgetperiod kommer kostnaderna att minska ungefär 10 procent och landar på cirka 363 miljarder euro. Detta innebär att även jordbruksstödet till Sverige kommer att minska. Samtidigt minskar troligen Sveriges medlemsavgift till EU något.

Vore det inte bättre med en svenska jordbrukspolitik, istället för en EU-gemensam?

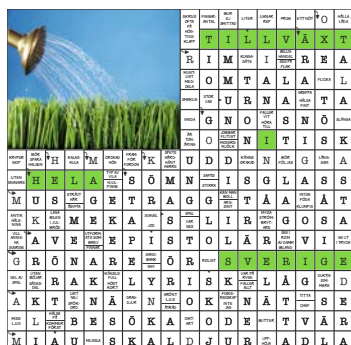
– Utan en gemensam jordbrukspolitik skulle andra länder utforma nationella system med stödnivåer som vi inte skulle kunna påverka, och därmed skulle de svenska bönderna riskera att bli utkonkurrerade. Den gemensamma jordbrukspolitiken innebär att vi kan ha mer lika villkor bland EU:s bönder. Jag och mina ministerkollegor i EU arbetar för att hitta en balansgång där vi har ett jordbruk på marknadens villkor. Jag har alltid de svenska böndernas bästa för ögonen i mitt arbete, och det kommer jag att fortsätta med. 🌻

korsord



KVÄLL	PLATS I HEMMET	SPELAR STRÖMKARLEN	FORM AV VI	TILL- TAL	ÄR EN VÄL HÄNGD RYGG- BIFF	CERE- MONI	RIKTAS UPPÅT		BARN- LIG
SÄDES- DEL									
		KORT I TELEFON HÖST- ARBETE				HÖRS MYGGAN NICKA TILL			
KAN MAN KASTA				TÖMT EKAN KÖRS PÅ VÄG				FLICKAN I HAV- ANNA	
			ÖVER- GÅNG				BRUTEN HÖJT A		
		OBUNDEN DANSA DISKO- DANS			LEJON- HÄR EN AV ASARNA				SITTER PÅ TRÄD
HAR LÅNG STJÄRT									
VILL FRIARE HA	STARK KÄNSLA "SOM BEKANT"				RAST- STÄLLE ENTRÉ			TRÄFFAR BOXARE	
SÄGO- VARELSE		HON- HUND MOT- VILJA				HÄNDA SÄTTS KROKEN PÅ			
VANLIGT HUND- NAMN	HAR MÅNGA PÅ HUUVDET	STÖRRE TASS	PAPPA	RÄR SKADA GENOM VRIDNING			JÄMFÖR- ELSEORD HÖGER- KROK		
			LITEN BYGG- STEN						HAR KARNE- VAL
BUNKE			VATTEN- DRAG						
BUR- TALARE	SJUK- BÄDD SAMLAR RÖVARE			STIL KÄR- LEKS- GUD		VANÄRA SMÅ- BARN			GÖRS HEMMA
			FLYTER LUGNT MINDRE SKOLA		GÅ BAKÅT HOCKEY- LIGA		STIRRA KANSCHE KORT		
SÄTTS I UGN	SÄNDER P3	SAMLADE ARKI- TEKTER LÖFTE		NORD- VÄST		VARMT DRYCK	SKÄNK LASER DISC	FINNS TILL	ELIOT SOM SKREV
BLIVIT SKYDDAT			TRITIUM			ELEK- TRON			
				SES OFTA STORT PÅ GLADA				SKRED	

© SVENSKA KORSORD AB



Vinnarna i korsordet nr 1, 2013.

1. Folke Westerlund, Hemmingsmark
 2. Anita Nilsson, Överkalix
 3. Rut Augustsson, Högsäter
 4. Harry Hedberg, Orsa
 5. Tage Olofsson, Trångsviken
 6. Christina Petersson, Åseda
 7. Kjell Karlsson, Vadstena
 8. Jörgen Jörgensen, Flarken
 9. Lars O Hedström, Helgum
 10. Anna-Lena Hansson, Alfta
- Vinnarna får trisslotter sända till sig med posten.

Lösningen är inskickad av:

Namn

Adress

Postadress

Skicka din lösning senast den 15 augusti 2013 till:
Centerkryss 2/2013
Centerpartiets riksorganisation, Box 2200,
10315 Stockholm



Karin Lutz jobbar som kommunikatör med ansvar för sociala medier:

– Vi har många inom partiet som är duktiga på sociala medier. Vi vill använda dem som digitala ambassadörer.

Lutz söker digitala ambassadörer

Djupt inne i Centerpartiets riksdagskansli sitter Karin Lutz framför datorn och kollar Facebook.

TEXT & BILD: Mattias Borrelid

– **FACEBOOK OCH TWITTER** är det första jag loggar in på när jag kommer till jobbet och det sista jag loggar ut från när jag går hem för kvällen, säger hon och tittar upp från skärmen.

Karin Lutz jobbar som kommunikatör med ansvar för sociala medier. Hon kommer närmast från en tjänst på Telia där hon var företagets talesperson med huvudansvar för sociala medier.

På Centerpartiet har hon jobbat sedan februari. Det har gett resultat. Centerns närvaro på internet har ökat markant med riktade kampanjer och sponsrade annonser. Ett direkt betyg på detta går att se på hur många fler "likes" partiets Facebookgrupp har fått.

– Det stämmer att vi fått fler "likes", säger Karin och skrattar. Vi har fått nästan tusen nya och vi har gått om Kristdemokraterna. Nu ska vi slå Folkpartiet!

Det märks tydligt att Lutz brinner för Centerpartiet och hon har

stora planer för hur hon ska förändra organisationens sätt att arbeta med sociala medier. Hon planerar just nu två utbildningar som kommer att rikta sig till medlemmar i partiet och syskonorganisationerna.

– En av utbildningarna kommer att vara för dem som aldrig satt sin fot i den digitala världen. Den andra kommer att rikta sig till mer avancerade användare. Vi vill bygga ett nätverk av superanvändare.

– Vi har många inom partiet som är duktiga på sociala medier. De har redan ett stort kontaktnät och de är duktiga på att sprida sina budskap. Vi vill använda dem som digitala ambassadörer.

LUTZ BETONAR VIKTEN av att dra nytta av varandra. Är det många som pratar om samma sak blir spridning större och får bättre effekt. Ambassadörerna är tänkta att bestå av personer som kan vara i framkant för Centerpartiet.

Centerpartiet arbetar främst med Facebook, Twitter och Instagram för att sprida information på sociala

medier. Lutz vågar se potential i nya plattformar.

– Kortare videomaterial kommer att bli mer populärt i framtiden och jag är övertygad om att YouTube kommer att bli en viktig spelare i valrörelsen. Videoklipp har mer genomslag och effekt än ren text.

BARA I SVERIGE har filmdelningssajten YouTube 25 miljoner

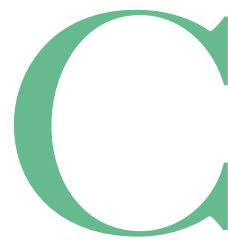
visningar per dag. Det är en större tittarsiffra än kanalerna Trean och Femman tillsammans.

– Jag har också sneglat på ett nytt videodelningsprogram som heter Vine. På Vine får filmsnuttarna vara max 6 sekunder. Det kan bli ett nytt Twitter fast för video.

Vem är bäst på sociala medier i Centerpartiet?

– Annie är superduktig. Sedan hinner hon inte uppdatera lika mycket nu som förr. Det finns många inom partiet som är duktiga på att få ut sina budskap. Det viktigaste är att vi hjälper varandra. Att skapa ett nätverk av ambassadörer är mitt första steg i den riktningen! 🌸

Vill du bli digital ambassadör?
Maila
karin.lutz@centerpartiet.se



Annie

VARMARE TIDER

ETT AV DE FÖRSTA SÄKRA tecknen för sommarens intåg hemma i vårt hus är att grillen täcks av och jag får bränna min första fläskfilé. Efter en lång vinter ser jag fram emot en varm och härlig sommar med fler resor i distrikten och nya smultronställen att finna.

För ett par månader sedan presenterade regeringen vårbudgeten. Jag var särskilt glad i år då vi gjorde större satsningar än normalt. Regeringens prognos visar fortsatt tröghet i ekonomin kommande år. Då gäller det att stimulera jobben. Vi kunde presentera omställningsstöd till de län som drabbats hårdast av varsel, fler utbildningsplatser på högskolan, yrkesvux och praktikplatser för arbetssökande. Dessutom kunde vi tidigarelägga satsningar på att rusta upp järnvägen redan detta år. Viktiga åtgärder för att inte hjulen ska stanna i lågkonjunkturen.

I MARS INLEDDE Centerpartiet kampanjen Vi ser hela landet. Jag var på plats i Jönköping och Skellefteå under den första kampanjhelgen och möttes av entusiastiska och kampanjsugna medlemmar. Att hela landet ska utvecklas och leva är lätt att säga, men bara Centerpartiet lever efter devisen i praktiken. Vi vet hur landsbygden och mindre orter ser ut, vilka potentialer som finns och vad som gör skillnaden mellan utveckling och avfolkning.

Som ett led i kampanjen besöker jag varje vecka företag och eldsjälar som gör skillnad för sin ort. På Högåsa gård i Vreta Kloster driver grisuppfödaren Magnus Börjesson ett framgångsrikt företag som både skapar jobb och attraktionskraft på orten. I Östhammar invigde jag den nya malmanläggningen i Hargshamn. I Vaggeryd blev den nedläggningshotade byskolan friskola när föräldrar och eldsjälar engagerade sig. Dessa satsningar och initiativ hade inte varit möjliga utan driftiga entreprenörer och eldsjälar. Det är de som skapar framtidstro och banar vägen för fler idéer och jobb.

VI SER HELA LANDET. Alla gör inte det. Senaste exemplet på det är Socialdemokraternas förslag till vårbudget. Man föreslår neddragningar på matproduktionen, skogen och turismen. Dessutom står man fast vid att göra det dubbelt så dyrt att anställa unga, fördubbla restaurangmomsen och införa kilometerskatt som slår hårt mot såväl virkestransporter, mjölkbilar och stålindustrin. Rakt mot jobben på landsbygden. Socialdemokraternas politik går ut på att ge en krona till småföretagen och sen sno hela plånboken. Det är inte bara en bluffpolitik för jobben, det skapar också stora klyftor mellan stad och land.

Vårt jobb är att syna de politiska förslagen med hela landet för ögonen. För det är ingen annan som gör det. Nu ser jag fram emot en sommar med politisk debatt, fler idéer i svensk politik och en intensiv Almedalsvecka då vi knyter ihop kampanjen Vi ser hela landet.

