



Medlemsinitiativ

Diarienummer: 50-13

Inkom: 10 december 2013

Initiativtagare: Jarl Folkesson

Krets/distrikt: Storuman

E-post: jarlfolk@algonet.se

Telefonnummer: 070-350 50 88

Nytt signalement för Centerpartiet

Initiativ

Livsmedelspolitiken, närodling rörelsen, igenkänningsord/begrepp – nytt signalement.

Om Skavlan skulle skicka ut sin reporter Niklas för att ställa följande fråga till "mannen på gatan": Vad är det första du tänker på när du hör ordet Centerpartiet – skulle han mötas av många tomma ansikten.

Vår historiska resa har gått från lantbrukets intresseparti till regionalpolitikens och lokaliseringens "vi flytt int"-succéparti, till kärnkraftsmotståndets "enfrågeparti" – men idag har vi lämnat många väljare vilsna inför den innersta, enkla "kärnfrågan" i dagens idéparti. Vi behöver ett nytt, enkelt och övertydligt igenkänningsord/begrepp, dvs signalement för Centern. Och eftersom vi idag uppfattas att sakna ett sådant så har vi ett gyllene tillfälle att själva bygga upp ett som vi vill ha. Om vi nonchalerar denna uppgift får vi ändå en sådan flaggmarkör satt på oss – men en negativ. Med stor sannolikhet får vi behålla det som börjar viskas om Centerpartiets politik – otydlig och obehövlig!

Vi kan inte uppnå ett signalement med en rad politiska honnörords – i stället har vi nu chansen att själva nöta in ett "nytt" kort, enkelt, lättförståeligt och övertydligt signalement. Vi måste också vara "okränkliga" i vår imageuppbyggnad – vi glömmer så lätt att politik på nationell toppnivå också är någon sorts showbusiness! Vi är som ett hockeylag som ligger under i 3:e perioden – då skall coachen skrika: Spela enkelt och raka puckar mot mål!

Politisk opinionsbildning är inte bara att ta väljare från ett annat parti utan minst lika mycket att entusiasmera de politiskt oengagerade och okunniga, samt våra soffliggande sympatisörer att jobba för Centern och gå och rösta.



MEN då måste vi nog "tänka till och göra rätt" mot denna väljarkategori. De är inte så partipolitiskt intresserade att de läser framtidsprogram eller går på politiska möten. De "sticker ut känselspröten" i opinionsvinden och känner av hur snacket går i bekantskapsgänget, media etc. OCH snart har de uppfattat ett "signalelement" för alla partier: Moderaterna sänker skatterna och gynnar de rika, Kristdemokraterna styrs av pingstvännen, Björklund har ett folkskolläroparti, Sossarna måste gynna fackföreningarna som finansierar dem och Vänsterpartiet är lönnkommunister. Om vi nonchalerar arbetet på att bygga upp ett positivt signalelement så får vi ett ändå – men då är risken stor att det blir det negativa som börjar viskas, att Centerpolitiken är: "Otydlig och obehövlig". Ett positivt signalelement kan vi bygga upp med ETT klart, enkelt och övertydligt budskap – ett bra bete på en bra krok! Ordet för vårt signalelement skall fastna i väljarnas huvuden som ett enkelt, lättförståeligt och förklarande exempel-komplement till "Det hållbara valet". Detta signalelement kommunicerar vi systematiskt och långsiktigt konsekvent och så GÖR vi politiska gärningar i enlighet med signalelementet.

Det kan väl ändå inte finnas något bättre signalelement än CENTERPARTIET SVERIGES MATPARTI! Förslaget är att vi kraftsamlar för att komplettera bilden av vårt parti genom att lyfta fram Centerpartiet som Sveriges matparti! Kanske kan ordet Mat-Centern fastna i huvudet på breda väljargrupper och bli en snackis. Mat är en fråga som berör alla; mat är nu högaktuellt i alla upptänkliga sammanhang. Vi jobbar då tydligt med megatrenden – som är uppenbar genom alla matlagningsprogrammen på TV, rekordantalet kokböcker och den stora mediaaktiviteten kring matfrågor (för att inte nämna hästköttsskandalen). Vi har också en unik chans att se till att Närodlingsrörelsen blir synonym med Centerpartiet. Det är en mycket stark internationell och nationell rörelse.

Man börjar odla på hustak och i parker, kräver att kommunerna avsätter mark för odlingslotter etc. "Du blir vad du äter-rörelsen". Nya folkhälsolarm pekar ändå starkare på den allvarliga faran med en kost som "lägger sig runt midjan" – allt talar för Centerpartiet Sveriges matparti! Vi skall se till att uppfattas som partiet som arbetar för en hälsoriktig närodlad "Sverige-kost" (i stället för medelhavskosten). I sommar kommer det dessutom att genomföras en stor internationell kongress i Sverige, "EAT", som fokuserar på livsmedelsproduktionens globala konsekvenser och säkerligen blir mycket uppmärksammasad – där skall Centerpartiet synas ordentligt som Sveriges matparti. Vi har ju "livsmedelspolitik" i vår politik – lyft fram det och använd enkla och övertydliga ord i uppbyggandet av Centerpartiets signalelement matpartiet.

Centerpartiet skall på alla nivåer jobba som närodlingsrörelse och för närproducerad mat.



Vi skall arbeta på lokal nivå för statsplaner med kolonilotter och kollektivtrafik till koloni-områdena. Matstandarderna på skolor och vårdinrättningar följes upp och upphandlingsrutiner utvecklas till stöd för lokalproducerat. Förskolor får besöka lokala matproducenter etc. etc. Motsvarande utveckling drivs av Centerpartiet beträffande matfrågor, upphandling etc. inom landstingen. På riksplanet och inom EU motsvarande kraftsamling på miljö- och folkhälso- och djurskyddsaspekterna – som är förknippade med vår mat.

Vi skall främja att vi i Sverige kan köpa Svenska lokalproducerade livsmedel, som innehåller minsta möjliga rester av miljögifter, kommer från producenter som ratificerat djurskyddsdirektiven, och har en produktion som tar hänsyn till den globala miljöbelastningen.

Vi skall ta alla tillfällen att uttala: Att det är alarmerande att endast hälften av vår livsmedelsförsörjning efterfrågas från Sverige. Lokalproducerat är det hållbara valet! Gå med närodling rörelsen i SVERIGES MATPARTI CENTERPARTIET!

Förslag

- att Centerpartiet skyndsamt utarbetar en strategi och handlingsplan för att inarbeta ett igenkänningsord/begrepp, dvs. signalelement, för Centerpartiet – ett ”nytt” kort, enkelt, lättförståeligt och övertydligt signalelement – CENTERPARTIET SVERIGES MATPARTI.
- att Partistyrelsen i enlighet med egen strategi och handlingsplan bygger upp en bild av Centerpartiet, i breda väljargrupper i landet, att vi är närodling rörelsens politiska gren och SVERIGES MATPARTI!