

NÄRODLAD
POLITIK

Centerpartiet

Besöksnäringen - en framtidssaga

Vårt län präglas av kust och inland, stad och landsbygd. Vi är en lättillgänglig region med europavägar från och till Köpenhamn, Oslo och Stockholm. Västkustbanan gör det möjligt att snabbt förflytta sig mellan våra städer. Halland ökar mer än rikssnittet när det gäller antal gästnätter och de nordiska turisterna står för en växande andel.

Sedan världen drabbades av pandemin våren 2020, så har utomhusaktiviteter ökat påtagligt. Halland har en landsbygd som gör det möjligt med natur-, kultur- och måltidsturism. Vi upptäcker vår lokala, vackra natur och kulturlandskap. Ord som "hemester" och "svemester" har kommit att skildra ett nytt beteende. Därför har både allemansrätten och äganderätten satts på prov och det behöver vi framledes ha med oss i den kommunala och regionala diskussionen för en fortsatt klok och ansvarsfull utveckling av besöksnäringen.

Våra städer har en styrka i sig själva med ett samlat utbud av kultur, restauranger, shopping, nöjen och övernattningsmöjligheter. Inte sällan är kommuner och regioner en viktig möjliggörare för att ta emot turister i staden, då de tar ansvar för infrastruktur, parkeringsmöjligheter, service och en levande stadskärna. Även vid stränder erbjuder kommuner service som gör besöket både trevligt och säkert.

Besöksnäringen har en stor betydelse för hela Halland, investeringar som görs i näringen skapar mervärde för alla som bor här och det lockar även till inflyttning.

Halland ska vara ett inbjudande län för turister oavsett varifrån de reser och hur de reser. Vi vill stötta och inbegripa näringslivet med gott bemötande och god service. Vi vill samtidigt kunna ge markägare uppbackning när det uppstår målkonflikter om vår grönaste resurs, naturen. Men Halland ska också vara ett inkluderande län där alla är välkomna, och vi ska ge fysiska möjligheter för dem som har syn-, hörsel-, och rörelsenedsättningar.



Turism - en växande näringsgren som skapar jobb

Turismen sysselsätter ett stort antal personer i Halland, det är en viktig näring som erbjuder förstagångsjobb både för ungdomar och nyanlända. Vi ser att antalet gästnätter ökar konstant, även besöksnäringen ökar kraftigt och arbetsmarknaden ser god ut.

Den digitala utvecklingen ger nya möjligheter inom besöksnäringen. Både när det gäller uthyrning och transporter uppstår nya sätt att arbeta på. Även inom serviceområdet kommer helt nya arbetsformer fram. Vi vill gynna denna utveckling. Samtidigt måste vi se till att det blir rättvist och konkurrensneutralt samt att människors arbetskraft inte kommer att utnyttjas på felaktigt sätt.

Men även om arbetsmarknaden ser god ut så finns det några klassiska dilemman, att hitta kvalificerad arbetskraft till säsongsjobb och hitta en tillfällig ersättare till en nyckelperson i ett fåmansföretag. Det gör att dessa företag har en sårbarhet som kan ge avtryck i service och kvalitet.

För många entreprenörer kan en sommarsäsong vara fullt tillräcklig, men för de som vill kunna ge sina anställda och sig själva året runt-jobb så behöver säsongen förlängas. Det kräver mod och ett innovativt tankesätt. Av tradition så har regionen varit förknippad med sommar, sol och bad. Det är under denna period kundunderlaget har funnits. Och det är inte enbart upp till entreprenörer att våga satsa på en förlängd säsong, det

kräver också uppbackning av till exempel kommun och region. De måste tro på att det går och hjälpa till med vad som står i deras makt. Att marknadsföra Halland under höst och vinter kräver i sig ett koncept. Och stimulans i betydligt större utsträckning än en vår- och sommarsäsong. Att förlägga konferenser, mässor, utbildningar, läger och konserter på icke självklara platser och vid olika årstider kan vara ett sätt. Att samverka med bygdegårdsföreningar, kyrkor och skolor på landsbygden kan ge mindre entreprenörer arbetstillfälle i form av catering, övernattnig och till viss del handel.

Centerpartiet i Halland vill

- Att kommun och region i ett närmare samarbete med turistföretagen undersöker möjligheten att ha en gemensam "jobb bank". Då endera parten bara kan erbjuda säsongsanställning kan den andre parten ta vid och erbjuda anställning över annan säsong, på så vis behålls både kompetens och arbetskraft i regionen.
- Förändra i resegarantilagen så det blir mer förmånligt för mindre turistföretag att paketera sina tjänster.
- Underlätta och uppmuntra till mer samverkan mellan olika besöksmål och näringsidkare.
- Uppmuntra initiativ där turister besöker flera besöksmål och stannar länge i regionen exempelvis Matdagarna, Halifornia och Skördetider. Arrangemang som går över flera kommuner och destinationer.
- Ha enklare regler och mindre krångel för ett mer rörligt arbetsliv.
- Underlätta för nystartade företag med avgifterna från kommunen.
- Erbjud utbildningar inom naturturism och värdskap på Munkagårdsgymnasiet och Katrinebergs och Löftadalens folkhögskolor för att utveckla naturturism och besöksnäring.
- Att kommun och region ser hela Halland som en möjlig plats att förlägga interna aktiviteter på för att möjliggöra en förlängd säsong för lokala näringsidkare.
- Att kommun och region främjar samarbete mellan stora besöksmål av internationellt intresse med små och kommersiella näringar och med kulturella och kreativa näringar.
- Att Region Halland skapar ett projekt med målet att skapa träffpunkter och tillfällen för "ensamturistande" att mötas

Halland – unikt läge med stora möjligheter

Halland erbjuder aktiviteter som sträcker sig från insjöfiske till vandring, salta bad, skidåkning och mycket däremellan, det är inga stora avstånd och det går fort att förflytta sig i vårt landskap, vilket är unikt för vårt län.

Naturen och vattnet är stora styrkor och har en stark attraktionsförmåga.

Mycket kan vi göra på egen hand, men mycket är knutet till en arrangör vilket gör att friluftsliv och turism går i varandra. Men gemensamt är naturen - vår grönaste resurs och vi behöver arbeta för att den ska utvecklas på ett hållbart sätt, men också för att skyddas.



Allemansrätten har en unik ställning i vårt samhälle och ger den enskilde fantastiska möjligheter att vistas i skog och mark. Gränsen mellan vad som ingår i allemansrätten och vad som är näringsverksamhet på annans mark flyter ibland ihop och skapar onödiga konflikter, därför är information och utbildning viktigt. Likaså vilka skyldigheter som kommer med rätten att vistas fritt i skog och mark.

Att allt fler människor vill ut i naturen är i sig en hälsosam företeelse och gynnar landsbygdsutveckling om det sker tillsammans med lokalsamhället, det får inte ske på bekostnad av miljön i form av skador, föroreningar eller intrång. Vi vet att samordning är viktigt. Vi tror också att samarbete mellan olika intressen är avgörande för ett sunt turistande i vårt län, likväl som ett samarbete med närliggande regioner.

Centerpartiet i Halland vill

- Att kommun och region står för "basen" i attraktiva turistområden i form av parkeringar, laddstationer, avfallshantering, toaletter, vandrings- och cykelleder.
- Främja kvalitetssäkrade och hållbara aktiviteter och boenden.
- Stärka landsbygdsutvecklarnas roll generellt, men även som samordnare mellan olika intressen på landsbygden i varje kommun.
- Se en övergripande struktur när det kommer till avtal, kontrakt eller överenskommelser mellan arrangör och markägare.
- Uppmuntra näringslivet till en samordnad digital plattform för försäljning av "entrébiljetter" som till exempel fiskekort, tillgång till vandrings- och cykelleder med information om naturens värde.
- Driva utvecklingen av rid- och MTB-leder (för mountainbike) så att det sker i kommunens och regionens skogar och marker, eller med markägarens tillstånd.
- Att kunskap om markägarfrågor och allemansrätten ska vara ett krav för tjänstepersoner inom turism, till exempel hos personal på turistbyråer och destinationsbolag.
- Initiativ ska tas till en satsning på utbildning och information om allemansrätten till den breda allmänheten.
- Öka möjligheterna att bygga och driva verksamhet i strandnära miljöer.
- Förenkla strandskyddet genom att lägga beslutande på kommunnivå.
- Verka för fler tillfälliga parkeringsmöjligheter vid Hallands badplatser

Regionen - en viktig medspelare

Regioner och kommuner kan ha flera viktiga roller för utvecklingen av besöksnäringen. Det offentliga äger och driver ofta centrala besöksmål såsom arenor, kulturarv, kulturinstitutioner, stadsmiljöer, naturområden och stränder. Vidare ansvarar det offentliga för kollektivtrafik, vägar, cykel- och vandringsstråk. Regioner och kommuner kan stötta utvecklingen av besöksnäringen genom att, på olika sätt, skapa gynnsamma förutsättningar för att den ska kunna växa.

Utveckling och underhåll av varumärken är viktigt för destinationens utveckling. Här kan det offentliga bidra med samordning av aktörer. Besöksnäringen består i huvudsak av småföretag i många olika branscher. Att rikta stöd specifikt till dessa är utmanande men allt som kan göras för att förbättra för små företag kommer också besöksnäringen till gagn. Företagslotsar, utbildningar och samordning av olika myndighetsfunktioner till stöd är viktigt. Men även att inbegripa föreningar är viktig, och det utgår olika stöd till dessa redan idag. Minskad byråkrati och kortare handläggningstider, till exempel för bygglov, förbättrar möjligheterna för tillväxt och expansion i besöksnäringen.

Det finns behov av samarbete mellan evenemangsarrangörer inom idrott, kultur, näringslivet och offentliga aktörer för att få och genomföra evenemang. Samarbeten mellan olika kommuner, regioner och organisationer inom besöksnäringen, även på nationell och internationell nivå, är viktig eftersom turismens karaktär är geografiskt gränsöverskridande.

”A Day in Halland” är ett lysande exempel på hur man på ett innovativt sätt kan locka fler till regionen genom att använda sig av en app. Utbudet spänner från utflyktsmål till boende och aktuell information och vägleder en turist eller besökare på ett enkelt och tilltalande sätt.

Innovation och kreativitet som i exemplet ”a day in Halland” visar att regionen kan ha ett större samordnande ansvar för vår besöksnäring genom sitt forum Visit Halland. Vi ser gärna fler kreativa lösningar i denna anda.

Centerpartiet i Halland vill

- Att Region Halland, kommuner och destinationsbolag arbetar aktivt tillsammans för utveckling av besöks- och destinationsutveckling.
- Att Region Halland skall medverka till att marknadsföra Halland som destination.
- Att Region Halland bidrar med mötesplatser för samverkan.
- Att tillgängligheten ökas inom hela besöksnäringen.
- Att serveringstillstånd ges och gårdsförsäljning tillåts för lokala, småskaliga producenter av alkoholhaltiga drycker.
- Uppmuntra till matprojekt för ökat utbud till besöksanläggningar.
- Satsa på kunskap om allemansrätt i grundskola och vuxenutbildningar.
- Vill se förenklade regler för små verksamheter inom t.ex. B&B, när det gäller boende, mat och serveringstillstånd
- Ha ett generellt och enkelt regelverk när det gäller Glampingtält och liknande konstruktioner på egen mark.
- Satsa på fler projekt mat- och måltidsprojekt, gärna naturnära för en ökad attraktion till länet under för- och eftersäsonger.

Framtidens turist - vem är det?

Utvecklingen av den framtida besöksnäringen måste bygga på hållbarhet och att hela länet får del av de besökare som kommer till länet. Förutsättningarna för en ökad turism är gynnsammast för området väster om motorvägen. De insatser som krävs här består främst av marknadsföring mot både inhemsk och internationell marknad. Detta område har också störst möjligheter med att förlänga säsongen som blir allt mer betydelsefull då vi tror på ett ökat internationellt intresse.

Samtidigt vill vi skapa förutsättningar för att denna "motor" ska hjälpa till och utveckla besöksmålen i Hallands inland. Vi vill underlätta för olika besöksmål att samverka om information, aktiviteter och ökad tillgänglighet.

Det går att binda ihop olika besöksmål genom att stödja infrastruktur både via ordinarie kollektivtrafik eller genom insatser som Åkulla express i Varberg och Hemesterbussen i Kungsbacka. Detta förutsätter dock ett ökat stöd från kommuner och Region. Omställningen av fordonsflottan i Sverige ger också stora möjligheter för besöksnäringen. Det kommer inom snar framtid att finnas behov av en utökad laddningsinfrastruktur för elbilar. Utmaningen här är att erbjuda något under tiden laddningen pågår. Det kommer genom detta ges ökade möjligheter för att få genomresande i länet att stanna upp och upptäcka nya besöksmål.

Den digitala tekniken kan också användas och utökas. Genom ett utbyggt bredband i hela regionen ges stora möjligheter till nätverkande. Vi ser redan idag vilken betydelse satsningar som "Smaka på Tvååker", matdagarna i Falkenberg och rekoringar har för lokal produktion och för besöksnäringen. Genom att använda och utveckla appar och QR-koder för realtidsinformation, översättning och förstärkning av verklighet ger vi besökare en utökad behållning av vistelsen i Halland.

Behovet av naturguidning kommer att öka både bland utrikes gäster och svenskar. Man vill förstärka sin upplevelse men även lära sig mer. Att på riktigt få uppleva och göra kommer att efterfrågas mer.

Framtidens idealturist kommer som barn till Halland med sina föräldrar och blir road på ett sätt som gör att de som ungdomar kommer tillbaka för att uppleva och utforska regionen på egen hand och när de sen bildar familj återvänder de. När barnen är utflugna kommer dessa tillbaka som seniorer för att njuta av regionen på nytt. Alla dessa grupper är krävande på sitt sätt och tilltalas av olika aktiviteter beroende på ålder, intresse och inkomster.

Kultur-, och evenemang som arrangeras både i stad och på landsbygd driver på utvecklingen och antal gästnätter. Möjligheten att digitalt visa ett brett utbud riktat mot olika målgrupper, året runt är viktigt.

Behovet av så kallade Soft adventures (bekväma äventyr), gärna paketerade, kommer att bli viktiga för krävande målgrupper. Entreprenörer, kommuner och regionen måste hjälpas åt att tillmötesgå dessa behov, som sträcker sig över generationsgränserna.

Centerpartiet i Halland vill:

- Öka marknadsföringen av Halland som besöksmål.
- Främja initiativ där olika besöksmål samverkar för att förlänga säsongen.
- Positionera och marknadsföra digitala plattformar så att lokalbefolkningen, dvs hallänningen adderas för turistinformation oavsett var aktiviteterna sker.
- Ge stöd till infrastruktursatsningar som binder ihop besöksmål.
- Ge stöd till laddstationer vid besöksmål.
- Stödja den digitala tillgängligheten genom utbyggnad av offentligt wifi.
- Öka medvetenheten och ansvaret hos besökaren att tänka smartare kring klimat/resurser.
- Främja ett hållbart beteende.
- Införa turistikort under högsäsong, som kan gälla för resor, biljetter m.m.

