



Kandidatpolicy för valet 2022

Antagen av Centerpartiet i Uppsalas kretsstyrelse 14/10-2021

I en valrörelse är det centralt att alla delar av partiet följer och respekterar fastslagna riktlinjer. Förståelse och acceptans för en gemensam strategi är mycket viktig för att Centerpartiets budskap ska hänga ihop inför väljarna. Partikretsens målsättning är att skapa en valkampanj med en stark laganda. Alla kandidater ska känna sig delaktiga och vilja arbeta med kretsens gemensamma valkampanj.

Denna kandidatpolicy är ett komplement till Centerpartiets övriga valdokument, exempelvis riktlinjerna från Centerpartiets partistyreelse, Centerpartiets stadgar och Centerpartiets arbetsordning.

Ambitionen ska vara att allt personvalsmaterial ska vara tillgängligt vid valstuga

- I möjligaste mån bör detta även gälla vid av Uppsalacentern arrangerat torgmöte eller liknande.
- Vid brevlådelappning och annan utdelning ska en anmälan göras till valledningen om vilket material som ska delas ut och i vilket område.

Kretsstyrelsen ser positivt på att kandidater bedriver personvalskampanj som bidrar till ökat engagemang, fler aktiviteter och därmed fler röster på partiet

- Valledningen kommer att arbeta för att personvalskampanjerna ligger i linje med kretsens valplan och valplattform.
- Valledningen ska alltid kontaktas för att granska och stötta vid framtagande av personvalsmaterial.

Kandidatprofiler attraherar olika målgrupper och olika kandidater är specialiserade på olika frågor

- Valledningen kommer därför i första hand att välja representant utifrån attraktionskraft mot målgrupp och kunskap i eventuella sakfrågor. I andra hand utefter placering på listor vid bemanning av debatter och liknande.

Kandidat för Uppsalacentern bör inte driva frågor eller planera att driva frågor som går emot kretsens, distriktets eller den nationella valplattformen

- Om en kandidat motsätter sig ett förslag som antagits i en valplattform förutsätts det att kandidaten har reserverat sig mot beslutet senast en vecka



efter att valplattformen antagits samt att vederbörande i god tid meddelar kretsens valledning om personvalsplanerna.

- Om en kandidat motsätter sig ett förslag är principen i första hand att inte driva en motkampanj mot det förslaget.
- Syftet med framförhållningen är att partiet ska kunna möta väljarna med ett sammanhängande och stringent budskap och vara medvetna om eventuella avvikelser.
- Frågar en kandidat denna ordning påverkas bilden av kandidatens samarbetsförmåga, vilket är en faktor som beaktas vid fördelning av förtroendeuppdrag.

I valrörelsen 2022 ämnar kretsen tillhandahålla en plattform med kompetens och resurser för alla kandidater

- Plattformen ska samla valledning och valarbetare och fungera som ett nav för kretsens kandidater.
- Kretsens ambition är att kandidater ska vara en del av kretsens kampanj och nyttja gemensamma valresurser.

Fördelning av medel

- Kretsstyrelsen har som ambition att fördela medel för kampanj utifrån målgrupp.
- Ju högre upp på listan en kandidat står desto fler kampanjer förväntas kandidaten föreslå och medverka på.
- Förslag om upplägg för personvalskampanj kan tas fram av både valledning, kandidaten och enskild medlem. Förslag ska då inkomma valledningen med upplägg om kandidat, geografiskt område och målgrupp. Medel kommer att fördelas utifrån följande kriterier:
 - Kandidatens möjligheter att nå en specifik målgrupp.
 - Kandidatens möjligheter att profilera partiet inom en specifik prioriterad fråga.
 - Kandidatens möjligheter att engagera och aktivera valarbetare inom ett specifikt geografiskt område eller för en specifik sakpolitisk fråga.

Det är inte tillåtet att avvika från partiets grafiska profil och bildmanér. Därför bekostar kretsen endast material som på förhand är granskat och godkänt av valledningen



- När en personvalskandidat tillförs medel från kretsen förväntas det också att kandidaten driver frågor som ligger i linje med kretsens valplattform.

Redovisning av utlägg i personvalskampanj ska i förväg godkännas av representant i valledningen

- Ansökan om personvalsmedel ska innehålla belopp som söks, en beskrivning av upplägg av personvalskampanjen, samt en beskrivning av pengarna ska användas till.
- Inlämning av kvitton ska göras senast den **30 september 2022** och i förväg vara godkända av valledningen.

Som kandidat för Centerpartiet i Uppsala förväntas man medverka vid såväl fysiska som digitala kampanjer för att sprida partiets budskap

- Listkandidaterna förväntas vara tillgängliga för att ställa upp på olika debatter i valrörelsen och bemanna valstugan.
- Listkandidaterna har en viktig roll som förebilder för valorganisationen och medlemmarna.

Som kandidat för Centerpartiet i Uppsala förväntas kandidaterna engagera sig i politikutveckling, medlemsvård och kampanjer under mandatperioden

- Representanter i KF, nämnder och styrelser förväntas:
 - Delta och annars meddela frånvaro vid medlemsmöten.
 - Delta aktivt i kretsens kampanjarbete
 - Delta aktivt i kretsens politikutvecklingsforum
 - Regelbundet samla intresserade medlemmar inom det område man representerar för att bygga plattformar för politikutveckling, kampanjidéer och allmän diskussion.

Justeringar i detta dokument kan komma att göras i form av språkliga korrigeringar.