

# FÖR ETT BÄTTRE FÖRETAGSKLIMAT I HUDIKSVALL

Centerpartiet i Hudiksvall 2020-10-05

NÄRODLAD  
POLITIK

Centerpartiet

HUDIKSVALL

## **Nulägesbeskrivning**

Hudiksvalls kommun har en vision att vi skall växa till 50 000 invånare år 2050. För att vi ska kunna uppnå detta är företagsamheten i kommunen avgörande. Företagsamheten och arbetstillfällena i en kommun är fundamentet för den kommunala ekonomin, ett växande antal medborgare samt även för att kunna erbjuda en bra kommunal service.

Varje år presenterar Svenskt Näringsliv en ranking över företagsklimatet i Sveriges alla kommuner. Hudiksvalls kommun har sedan 2013 rasat från plats 113 till plats 245 av Sveriges 290 kommuner.

Svenskt näringslivs ranking gällande företagsklimatet är en av flera viktiga parametrar för att Hudiksvall skall ha rätt förutsättningar för att växa. Hudiksvalls kommun behöver en politik som vänder den negativa utvecklingen av företagsklimatet.

Det är tydligt att den styrande majoriteten inte har förmåga att vända denna trend. Hudiksvalls kommun behöver ett nytt ledarskap. Därför presenterar Centerpartiet nu ett 10-punktsprogram för ett gott företagsklimat i vår kommun.

## Förslag för ett bättre företagsklimat

1. Bjud in till samtal med företagen och klara ut vad de saknar. Bjud in representanter från företagen, samarbetsorganisationer eller nätverk som företräder företagen, tex fastighetsbolag, livsmedelskluster, företag inom handel och besöksnäring. Även HNA, Almi, Nyföretagarcentrum och liknande företagsfrämjande organisationer bör bjudas in.
2. Det helägda kommunala näringslivsbolaget HNA - bör få tydliga ägardirektiv. Bolaget får idag ca 6 miljoner/år utan systematisk uppföljning. Små och medelstora företag skall erbjudas stöd och nätverksarbete via HNA.
3. Samtliga företag som har kontakt med kommunen skall ges en kontaktperson in till kommunen vad gäller till exempel planfrågor och utbildningsfrågor. Dags att damma av det lyckade konceptet "En väg in".
4. Starta återigen upp det arbete som påbörjades 2012 med Sveriges kommuners och regioners utbildning "Förenkla helt enkelt". Det är en utbildning för kommuner som vill förbättra sina företagskontakter och som riktar sig till chefer, handläggare och politiker som möter företag i sitt arbete.
5. Bygg ett "Campus Glada Hudik" på till exempel Kattvikskajen. Vi är en kommun utan vare sig högskola eller universitet på plats. Trots detta har vi företag i världsklass - vilket är unikt med tanke på att vi varken har en högskola eller ett universitet. Med ett lokalt Campus kan vi få högskolor och universitet att lägga en större andel filialutbildningar i vår kommun.
6. Återstarta ett samarbetsforum med kommunstyrelsen där företagen ges möjlighet att delta.
7. Breddband för alla måste bli verklighet. För att underlätta för företagare och enskilda att verka, bo och leva i hela kommunen, bör ägardirektiven till det kommunalt ägda bolaget Fiberstaden förändras. Samt se över de avtal som kommunen slutit med utomstående aktörer. Att inte ha tillgång till snabbt breddband innebär att företag har svårt att verka och utvecklas.

8. Använd Svenskt Näringslivs guider för ett bättre företagsklimat. Det finns inom följande områden:
  - Konkurrens på (o)lika villkor
  - Myndigheten som hjälper företagare att göra rätt
  - Ta ledningen i näringslivsarbete
  - Upphandling som strategiskt verktyg
9. Säkerställ att företag kan rekrytera personal från andra delar av landet och att nya företag har goda möjligheter att etablera sig i Hudiksvall. Då behövs inte bara tomtmark och lokaler för företaget, utan också bostäder, skolor, förskolor, kultur och fritid med mera i hela kommunen.
10. Vi vill bjuda in samtliga partier till samtal gällande näringslivsklimatet. Företagsklimatet är en viktig fråga som kommunen måste prioritera.