

Svar på interpellation från Göte Persson (C): Hur marknadsförs Min vård?

I en interpellation ställer Göte Persson (C) följande frågor:

Hur har Min vård marknadsförts hittills?

Hur kommer Min vård att marknadsföras så att invånarna i Dalarna blir medveten om den?

SVAR

Min vård marknadsförs främst via landstingets digitala kanaler eftersom detta kändes mest naturligt för att nå målgruppen som använder digitala tjänster. De digitala kanalerna är även kostnadseffektiva och lätta att justera vid behov.

Det är svårt att få invånare att bryta sina vanor och söka vård på ett "nytt sätt". Därför ser landstinget på marknadsföringen av appen som en kontinuerlig insats.

Flertalet kommunikationsaktiviteter har genomförts för att marknadsföra Min vård. Pressmeddelande har skickats ut som resulterade i en del artiklar.

På Landstingets Dalarnas webbplats ltdalarna.se finns informationssidor med frågor och svar, användbara länkar, en film, informationsfolder samt annan grundläggande information.

En bild med länk till informationssidorna finns på startsidan av ltdalarna.se. Nyheter om Min vård har publicerats bland nyheterna och har plockats upp av media.

Min vård finns även tillagd som vårdcentral på 1177.se samt listas på startsidan för 1177/dalarna. Min vård finns tillagd som e-tjänst på samtliga vårdcentralers sidor på 1177.

Nyheter om Min vård har publicerats på Landstinget Dalarnas intranät Intra. Där finns även en egen informationssida samt samlingssida för medarbetare som arbetar eller är intresserad av att börja arbeta med Min vård.

Novemhernumret av Inblick 2016 innehöll ett reportage där Min vård presenterades, med informationen att den lanserades efter årsskiftet.

Mars Inblick 2017 innehöll ett heluppslag om Min vård, vad man kan söka för, intervju med en sjukgymnast samt citat från patienter och medverkande personal från Landstinget Dalarna.

På Facebook lades en film ut i januari som har sets av över 55 000 personer. Bild och uppmaning att söka via Min vård i samband med vabruari och pollensäsongen har lagts ut.

Bilder och film läggs även ut på Instagram.

600 affischer har satts upp i alla landstingets verksamheter.

Telefonsjuksköterskorna har fått informationsblad samt information för att kunna hänvisa patienter till Min vård.

Informationsblad har tagits fram för att kunna skicka med patienter.

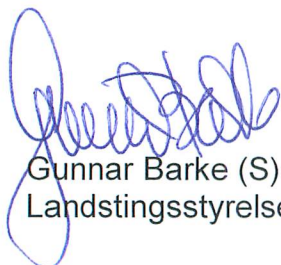
Projektledaren för Min vård har varit runt i verksamheterna och informerat om appen för att vårdpersonalen i sin tur ska kunna informera och hänvisa patienter som besöker vårdcentralerna till Min vård. Han har även varit ute och informerat allmänheten i olika forum under våren.

Min vård kommer fortsatt framhävas och marknadsföras i de kanaler som togs upp under fråga ett.

I juninumret av Inblick kommer en annons för Min vård finnas med. Detta kommer att finnas med som ett kontinuerligt inslag i tidningen även framöver.

Informationsblad om hur man söker vård kommer att skickas ut till alla hushåll den 19 juni. Min vård finns med på baksidan av denna. I samband med detta kommer Min vård att marknadsföras i landstingets sociala medier sponsrat.

Till hösten kommer även annonser att bokas i lokala annonsbladen.



Gunnar Barke (S)
Landstingsstyrelsens ordförande