

Datum 2016-04-25

Sida 1 (2)
Dnr LD16/01470

Svar på interpellation från Christina Bröms (C): Hur marknadsför landstinget 1177?

I en interpellation ställer Christina Bröms (C) följande fråga:

Hur arbetar landstinget aktivt för att få fler att använda 1177?

SVAR

1177 Vårdguiden utgörs av tre delar; 1177.se, sjukvårdsrådgivning och e-tjänster.

Det sker löpande insatser för att befolkningen ska få kännedom om och nyttja www.1177.se.

I kallelserna till patienterna finns information om 1177 Vårdguiden. I Inblick, landstingets hushållstidning, finns det alltid någon artikel eller annons om 1177 Vårdguiden. På landstingets externa hemsida www.ltdalarna.se finns det information om 1177 Vårdguiden på förstasidan.

Via sociala medier, såsom Facebook och Instagram sprider landstinget information om 1177 Vårdguiden.

I samband med nya e-tjänster, ex Mina intyg och Vårdhändelser, har affischer med information om 1177 skickats ut till alla verksamheter för att hängas upp i väntrum.

När landstinget informerade om nya patientlagen, som infördes 1 jan 2015, användes 1177 Vårdguidens informationsmaterial och affischer, och landstinget hänvisade medborgare till www.1177.se.

Vårdrelaterat innehåll riktat till patienter och medborgare kommer under våren 2016 att flyttas från landstingets externa hemsida till www.1177.se, för att säkerställa att informationen till patienter och medborgare ska vara enhetlig, tydlig och underlätta kontakten med vården. I samband med informationsflytten till www.1177.se kommer ytterligare kommunikationsinsatser att ske.


Gunnar Barke (S)
Landstingsråd

