

CENTERPARTIETS VARUMÄRKESMANUAL

Extern version

NÄRODLAD
POLITIK

Centerpartiet



Fyrklövern



Logotypen



Grönt



Typsnittet



Planket

Centerpartiets visuella identitet i korthet

Fyrklövern, logotypen, grönt, typsnittet centerfont och planket. Dessa hörnstenar lägger grunden för vår visuella identitet. Några har funnits med länge, andra är nyare. De används i olika kombinationer, ibland ensamma, ibland tillsammans. Det mesta av våra grafiska riktlinjer och mallar är byggd på dem som grund. De formar Centerpartiets unika uttryck.



**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**



**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**



**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

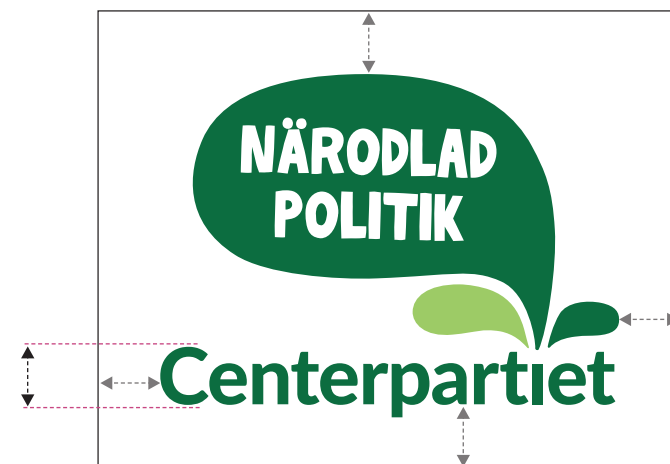
Bakgrunder

Vi vill gärna använda vår gröna färg som bakgrund. Vit text mot grön bakgrund signalerar centerpartiet och syns även på längre håll, såsom utomhusreklam eller skyltar på travbanor. Ibland fungerar det inte med helgrön bakgrund. På trycksaker och i andra sammanhang jobbar vi därför ofta med planket som bakgrund, med det gröna i texten istället. Vit bakgrund kan också användas, till exempel på rapportframsidor och Powerpoint-presentationer.



Logotyp

Namnet Centerpartiet är viktigast, det står i centrum. Typsnittet heter Lato. Det är mjukt, varmt och satt i versal-gement för god läsbarhet. Närodlad politik är vårt varumärkesbudskap, som berättar vad vi står för, vilka vi är och varifrån vi kommer. Därför är det en del av vår logotyp.



Logotyp – Frizon

Det är viktigt att logotypen framträder tydligt när den förekommer tillsammans med andra grafiska element och texter.

Frizonen är den fria yta som omger logotypen och särskiljer den från omgivningen. Innanför frizonen får inga andra grafiska element förekomma. Det minsta tillåtna avståndet till närliggande element för logotypen är höjden på C:et i Centerpartiet.



Huvudlogotyp



Sekundär logotyp



Liggande logotyp

Logotyp – Anpassningar

Här kan du se olika varianter på vår logotyp. I normalfallet använder vi huvudlogotypen. Det är först när den av praktiska skäl inte går att använda, som vi använder vår sekundära, negativa eller enfärgade logotyp.

Vid fyrkantiga format kan den sekundära logotypen vara mer lämplig och vid långsmala format kan den liggande logotypen användas. Mot mörk bakgrund kan den negativa logotypen i vitt komma fram bättre. Ibland är enfärgat att föredra, till exempel av kostnadsskäl.



Negativ logotyp



Negativ sekundär logotyp



Negativ liggande logotyp



Enfärgad logotyp



Enfärgad sekundär logotyp



Enfärgad liggande logotyp



Svart logotyp



Svart sekundär logotyp



Svart liggande logotyp



Lokalt anpassad huvudlogotyp



Lokalt anpassad sekundär logotyp



Svart lokalt anpassad huvudlogotyp



Svart lokalt anpassad sekundär logotyp

Lokalt anpassad logotyp

Lokala namnet skrivs i Verdana Bold.

Använd höjden på e:ets övre del (se figur ovan) för att få rätt avstånd mellan Centerpartiet och ortsnamnet.

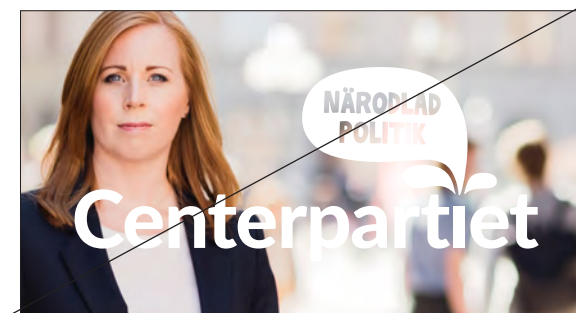
Enklaste och bästa sättet för dig att få en lokalt anpassad logotyp, är att be Riksorganisationen göra den åt dig.



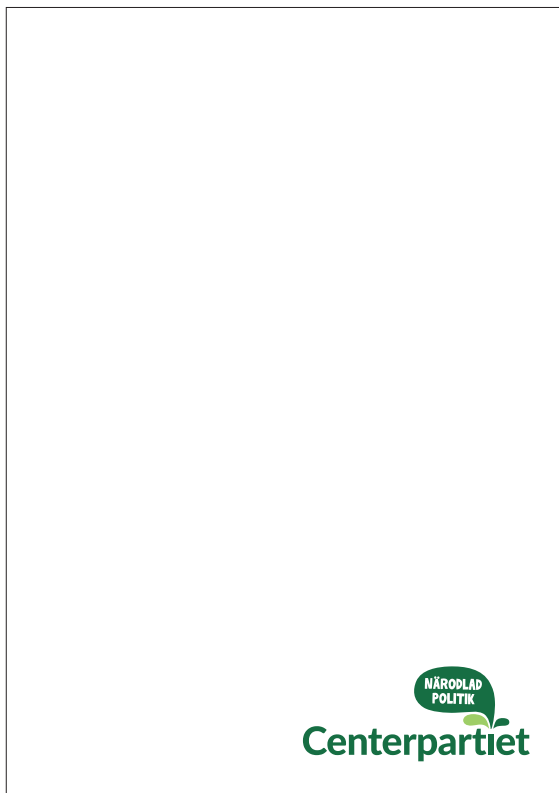
Negativ huvudlogotyp



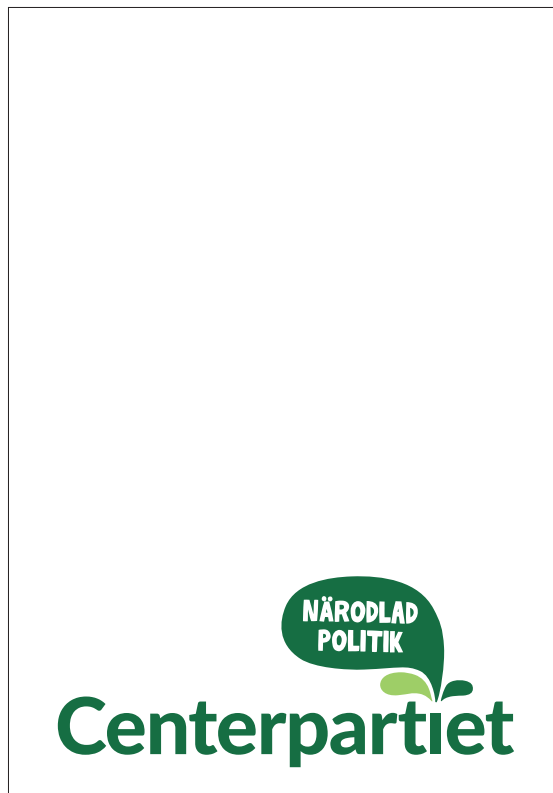
Negativ sekundär logotyp



Negativ huvudlogotyp används helst mot grön eller svart bakgrund. Används den mot en bild som bakgrund bör du ha så jämna färger och så lite brokig bakgrund som möjligt, för att Centerpartiet som avsändare inte ska försvinna. Det är inte tillåtet att förändra färgerna proportionerna i logotypen.



I första hand placerar vi logotypen i nedre högra hörnet.



På affischer, skyltar och utomhusreklam där synligheten på långt håll är viktig, så kan man göra logotypen större och centrerad.



I filmer har vi logotypen uppe i högra hörnet, så att den inte täcks av textremsan.

Logotyp – Placering

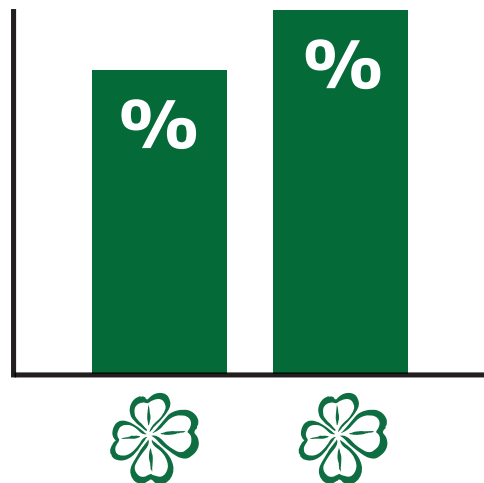


Fyrklövern – vår partisymbol

Redan 1942 införde vi fyrklövern som partisymbol och den har hängt med sedan dess, även om vi med jämna mellanrum gjort estetiska uppdateringar. I perioder har klövern varit del av logotypen och i andra perioder har den levt ett eget liv. Sedan 2015 är fyrklövern självständig.



Fasadskylt



Grafik



USB-minne

Arbeta med fyrklövern

Fyrklövern är vår partisymbol och används i många sammanhang.

Fyrklövern representerar Centerpartiet i exempelvis mediernas nyhetsgrafik, på profilprodukter och på våra utmärkelser och diplom.

Tänk på:

- Undvik att ha fyrklövern och logotypen intill varandra. Det går till exempel bra att ha klövern och logotypen på var sin sida av en mugg, så att de hålls visuellt åtskilda, vilket skapar ökad tydlighet.
- När du använder fyrklövern för sig själv, låt den få ta för sig och breda ut sig. I allt för litet format framstår klövern lätt som en oidentifierbar krumelur.



Kaffekoppar



Bilder i sociala medier



Pressvägg



Profilbild i sociala medier



Fordonsdekor



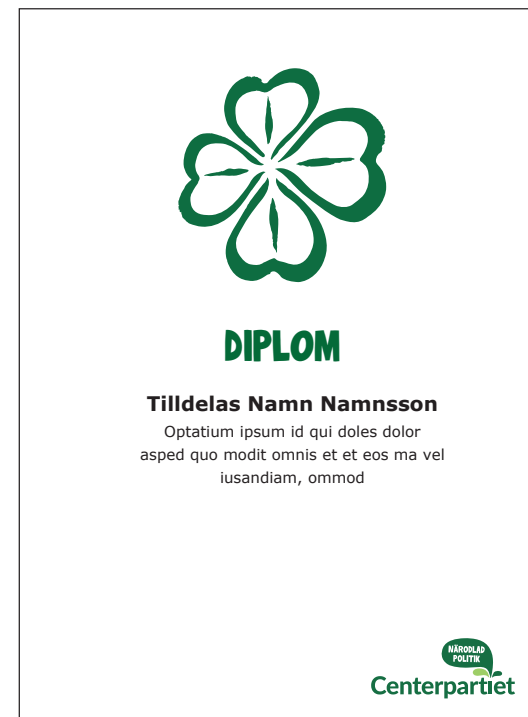
Machettknappar och Smycken



Reflex



Julgranskulor



Samarbetspartners logotyper

I vårt eget material ska det framgå tydligt att vi är avsändare. Ibland samarbetar vi med andra och vill visa det. Då samlar vi ihop deras logotyper på ett ställe, i mindre storlek och helst enfärgat.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890.,!/?#

Centerfont Vårt eget typsnitt, ritat och framtaget särskilt för oss. Används för titelrubriker och kortare budskap i de flesta sammanhang, såsom annonser, filmer, rapporter eller bilder för sociala medier. Med Centerfont signalerar vi Centerpartiet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö.,!/?#1234567890

Verdana Regular. Huvudtypsnitt för brödtext.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö.,!/?#1234567890

Verdana Bold. Används i ingresser, underrubriker och i versalt även som rubriker, men kan även vara ett alternativ till Centerfont för titelrubriker i mer formella sammanhang, exempelvis PM.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö.,!/?#1234567890

Times New Roman. Alternativt brödtexttypsnitt för längre texter som ska läsas på papper, till exempel budgetmotioner och rapporter. Times New Roman har seriffer vilket gör det mer lättöläst än Verdana i den typen av texter.

Typsnitt

Liksom färgerna och symbolerna är typografin en viktig del i vår grafiska identitet. Dessa typsnitt ska användas i all kommunikation för visuell enhetlighet och igenkänning. Det ska synas att det är Centerpartiet som skriver.

Rubrik Centerfont

NYTT LEDARSKAP FÖR SVERIGE

Ingress Verdana bold

Centerpartiet står för närodlad politik och ett nytt ledarskap för Sverige.

Brödtext Verdana regular

Vi vill ha ett grönt, tryggt och företagsamt samhälle där du bestämmer mer över din vardag – var du än bor

TIPS

Max 25 tecken
med Centerfont,
annars blir det
svårläst.

**CENTERPARTIET STÅR FÖR NÄRODLAD
POLITIK OCH ETT NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE.**

**VI VILL HA ETT GRÖNT, TRYGGT
OCH FÖRETAGSAMT SAMHÄLLE DÄR DU
BESTÄMMER MER ÖVER DIN VARDAG
– VAR DU ÄN BOR**

Arbeta med Centerfont

Så här varierar vi mellan typsnitten för att få en tydlig och lättläst text. Centerfont fungerar bäst för korta budskap och rubriker. Har du mer att säga? Dela upp innehållet i rubriken och låt delar gå in i ingressen istället.

**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

**NYTT LEDARSKAP
FÖR SVERIGE**

Färger i Centerfont

Centerfont används bara i centergrönt eller svart, mot ljus bakgrund, eller vitt, mot mörk bakgrund. Tidigare har vi ibland varierat färgerna i rubriken, till exempel kombinerat primärfärg, svart och sekundärfärgen. Det gör vi inte längre. Enfärgad rubrik ger ett mer ordnat intryck och gör budskapet tydligare.

BYGG GÄRNA ETT EGET PLANK

Använd råspont av gran 20 x 95 mm.

Planket

Med vårt plank uttrycker vi både vårt ursprung och vår modernitet. För att skapa enhetlighet och addera en känsla av äkthet, finns det vita planket som ett bildelement. Det vita planket ska vara just vitt. Det beror på flera orsaker.

För det första att vi ska ha ett gemensamt

grundelement. Vi gör som bekant många saker, både på lokal- och riksnivå. Och ibland sitter de här materialen bredvid varandra, till exempel på valbockar. Då är det bra om de ser ungefär likadana ut.

För det andra kan det vita planket användas som bakgrund, för till exempel personbilder. Den vita

färgen konkurrerar då inte med personen framför. För det tredje, andas den vita färgen att det är genuint, utan att för den skull bli mossigt.

Om man själv vill tillverka ett plank, rekommenderar vi att man använder råspont av gran i formatet 20 x 95 mm.

Planket – Layout

Först och främst, tänk på att planket är en bakgrund som ska fyllas med text, bilder eller illustrationer. Det är budskapet som ska dominera, inte planket. Här är några riktlinjer:

- I exempelvis annonser eller hushållsutskick med mycket text är det bra att använda vår vita platta på planket, för ökad läsbarhet. Plattan är ojämn i kanterna för att se målad ut och ska ha en opacitet (genomsiktighet) på 80%, så att man kan skymta brädorna bakom
- Placera aldrig en bild/foto som innehåller planket på ett bakgrundsplank. Det får inte bli "plank på plank".
- Planket och den vita plattan finns för nedladdning på Connect. Planket finns i både en stående och en liggande variant samt anpassat för olika upplösningar.



Planket med vit platta.



Bilder på planket.

Primärfärg



Pantone 349
CMYK 90/12/95/40
RGB 004/106/056

Sekundärfärg



Pantone 367
CMYK 42/0/80/0
RGB 172/202/087

Komplementfärger



Pantone 326
CMYK 69/0/37/0
RGB 000/178/169



Pantone Rhodamine Red
CMYK 0/85/10/0
RGB 200/070/130



Pantone Orange 021
CMYK 0/60/100/0
RGB 255/125/000



Pantone Black
CMYK 30/40/0/100
RGB 000/000/000

Färger

Centerpartiet är grönt. Det är vår partifärg sedan 1929. Det gröna symboliserar vårt ursprung i de gröna näringarna på landsbygden, men även vår långa politiska kamp för en bättre miljö.

Det finns två gröna nyanser i vår färgpalett, men använd i första hand den centergröna primärfärgen. Sekundär- och komplementfärgerna används för att lyfta fram detaljer och skapa dynamik, till exempel i broschyrer eller webb. Om möjligt, använd bara en komplementfärg. Allt för många färger kan uppfattas som rörigt.

CMYK är 4-färgstryck (cyan, magenta, gult, svart) och det vanligaste sättet att definiera tryckfärger.

Pantone (PMS) är färdigblandade tryckfärger som är bra att använda när man vill ha exakt färgåtergivning vid tryckproduktion.

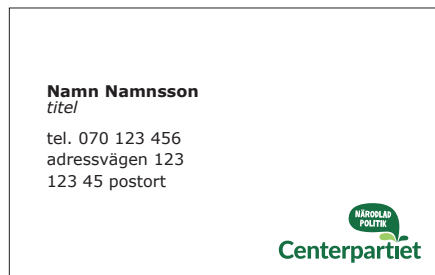
RGB och HEX används i digitala produktioner som Powerpoint eller för skärmpublicering.

NCS, RAL och FOLIE är färgsystem som i detta fallet används inom t ex inredningsdesign och skyltproduktion.

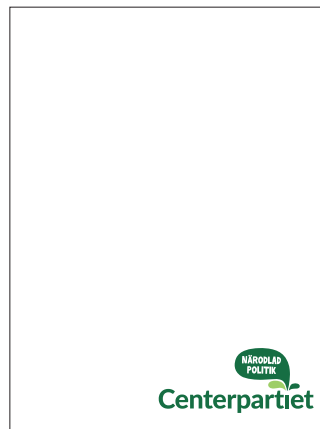


Mindre annonser

När vi annonserar i mindre format behöver vi hålla oss till korta budskap och inte fylla ut med för mycket information så att det ger ett rönt intryck. Ibland räcker det med logotypen.



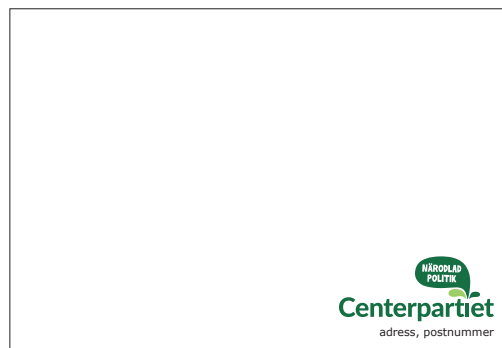
Visitkort framsida



Korrespondenskort



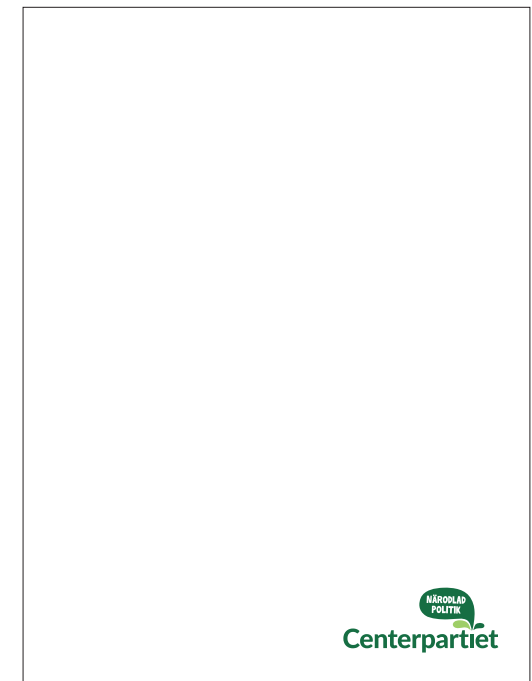
Visitkort baksida



Kuvert



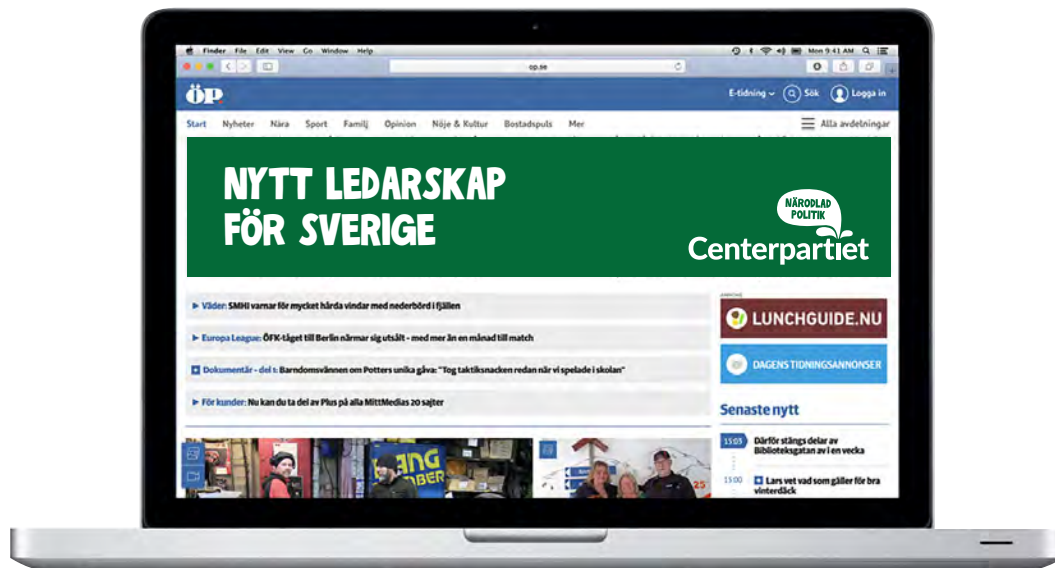
Anteckningsbok



Brevpapper

Kontorsmaterial

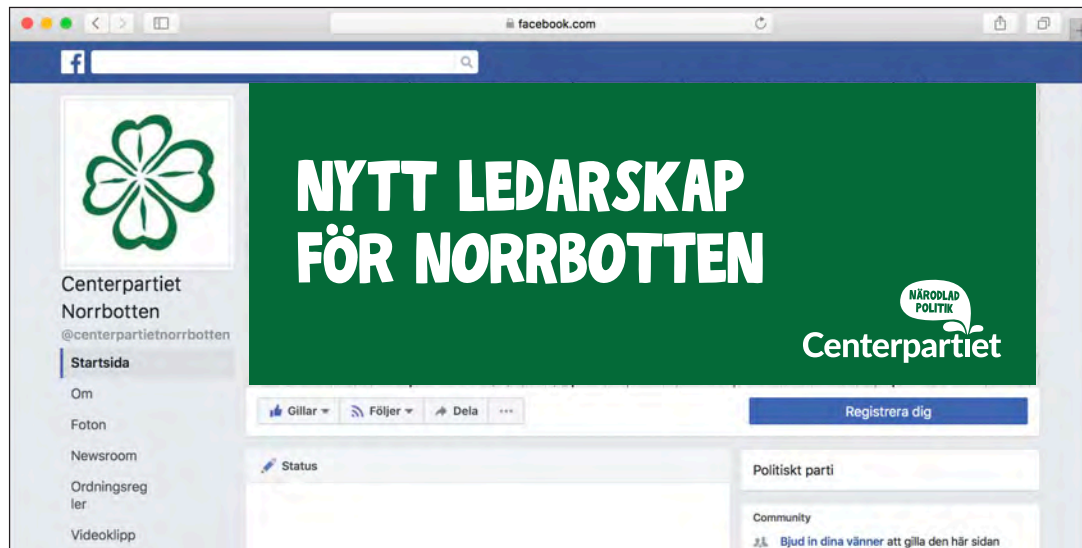
När det gäller brevpapper, kuvert och annat kontorsmaterial så gäller helt enkelt huvudlogotypen rätt placerad mot vit bakgrund. Undantaget visitkort där planket är lämplig som baksida. Ibland gör vi specifika produkter med grön bakgrund och vit text.



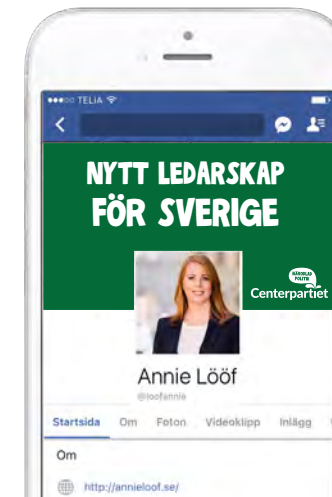
Digitala annonser

När vi annonserar digitalt är utrymmet litet och bruset från omgivningen stort. Därför är det bra att hålla nere längden på budskapet så mycket som möjligt och använda planket och stor logotyp för visuell igenkänning.





Exempel på facebook-sida i desktop.



Exempel på Facebook-sida i mobilen.

Profilbilder i sociala medier

Här finns riktlinjer för lokala och personliga profiler i sociala medier. Ovan illustrerat med Facebook, men samma upplägg kan på liknande sätt användas i andra sociala kanaler.

Facebooksidor: Använd fyrklövern som profilbild. Låt gärna sidhuvudet bestå av planket med logotypen, med ett budskap i Centerfont och bild om så önskas. Skriv ut namnet på krets eller distrikt i profilnamnet, t ex "Centerpartiet i Dalarna". Det går fint att periodvis ändra budskapstexten i sidhuvudet för att till exempel förstärka en kampanj.

Personliga Facebooksidor: Använd porträttfoto som profilbild. Sidhuvudet får gärna ha ett budskap som säger något om dig och vad du står för.

**Centerpartiet står för närodlat politik
och ett nytt ledarskap för Sverige.**

**Vi vill ha ett grönt, tryggt och företagsamt
samhälle där du bestämmer mer över din
vardag – var du än bor.**

Hisspitch – Centerpartiet på 10 sekunder

Detta är vårt kärnbudskap som kan användas bland annat i mejlsignaturer och presentationstexter av olika slag. Det brukar även kallas för en hisspresentation, för att illustrera att den ska vara tillräckligt kort och tydlig för att kunna framföras under en kort hissresa.



Centerpartiet