

Verksamhetsplan 2020 Centerpartiet i Falun

NULÄGE

Hur fungerar vår krets idag? Hur fördelar vi ledarskapet (roller och ansvar)?

Hur arbetar vi med medlemsrekrytering?

Krets:

- Välkomnande klimat och bra miljö
- Regelbundna medlemsmöten, möten med KF-gruppen, kretsstyrelsen fungerar bra
- Lyhörd för medlemmarnas förslag. Men det finns utvecklingspotential
- Kretsen fungerar "väl". Oklart dock hur medlemmarna får info om kretsstyrelsens arbete samt hur kretsen jobbar med avdelningarna

Ledarskap:

- Ledarskap samt fördelning av ansvar kan bli bättre, otydlighet i vem som gör vad
- Känns något spretigt

Medlemsrekrytering:

- Obefintlig! Ny typ av medlemskap behövs – "hangarounds"
- Förslag är via inspirationsdagar, talarmöten och medlemskvällar

Politik

Vilka frågor driver C i vår kommun idag? Vilka frågor/vallöften har vi drivit igenom (beslut och gemensamma program med resten av styret)?

- Landsbygdsfrågor. Behöver bli bättre
- Agenda 2030
- Vi får stryk i miljöfrågor (ex cykel vs bil), detta ska vara VÅRA frågor
- Vi har bra förutsättningar för ledarskap i presidieposter
- Nybyggnationer i attraktiva lägen (Kopparstaden i Sundborn)
- Tillagningskök i kommunen
- Införa mobila vårdteam med Region Dalarna
- Trots det nya styrande läget är vi begränsade av samarbeten. Vi har inte samma möjlighet till profilering idag som tidigare, vilket krävs

- Stora utmaningar kring trafiksituationen
- Hitta gemenskapen/själen/målen i alliansen. Kompromisser!

Kommunikation

Vad och hur:

- Externt lite på Facebook, tidningar genom debattartiklar och insändare. Ej via hemsidan!
- Internt via medlemsbrev, medlemsmejl och medlemsmöten
- Vi når redan engagerade medlemmar samt dem som läser tidningen men inte dem som ej är medlemmar
- Kommunicera brett via post, Facebook, mejl, messengergrupper etc.
- Kommunicera det vi faktiskt gör Tydligare kommunikation är önskvärd
- Reagera och agera tydligare, Förbättra kommunikationen till medlemmarna och berätta vad vi gör och varför vi tycker som vi tycker

ÖNSKAT LÄGE – V I S K A H A K U L !

Frågeställningar:

Så här vill vi att vår framgångsrika krets ska vara.

Så vill vi arbeta med medlemsrekrytering och medlemsvård

Krets:

- Öppna och inbjudande medlemsmöten
- Nya former och platser: i gallerian, på YouTube eller andra webbsända möten och rapporter
- Tydligt ledarskap
- Transparens med info till medlemmar och blivande medlemmar
- Fortsätta ha en välkomnande känsla i kretsen
- Ha en känsla av att det händer mycket
- Fortsätta synas och synas bra
- Falukretsen ska associeras med positivitet
- C är inget gnällparti, vi är lösningsfokuserade och positiva
- Bättre på bemötande!

- Bättre på kommunikationen med medlemmarna, på mottagarens villkor
- Bli bättre på att ta emot nya medlemmar
- Personligt utformat välkomstbrev – detta händer nu, här hittar du information etc.
- Fadder/mentor-verksamhet. Vi ses över en fika, C bjussar!

Rekrytering:

- Stormöte med säljcoach. Hur säljer jag bäst in ett medlemskap/Centerns politik till någon som inte visat eget intresse, vare sig det är i ett samtal med grannen eller på Stora Torget?
- Nya medlemsformer tex. stödmedlemmar
- Nya kanaler att värva och vårda medlemmar via tex YouTube

Politik

Dessa frågor är extra viktiga att vinna under mandatperioden.

Genomslag:

- Att vi är tydliga i vad vi står för. En röd tråd!
- Strategidagar med målformulering i nämnder/bolag
- Miljöfrågorna ÄR Centerns Agenda 2030 är vårt initiativ.
- Företagsklimatfrågorna kan bli bättre
- Funktionshinder och grupper med psykisk ohälsa, bli än bättre på att uppfattas som seriösa i dessa frågor
- Vi behöver inte hitta på en massa nytt, bara göra det vi säger i valprogrammet 2018!
- En välskött kommun under C-styret och att man tar tag i saker som dyker upp
- Hållbarhetsfrågorna behöver få genomslag i politiken. Agenda 2030 ska genomsyra agendan
- Skapa förutsättningar för mer resurser till skolan
- Landsbygd OCH tätort!
- Trovärdighet. Vi ska bygga förtroende, följa upp. Leverera det vi lovar
- Miljöpolitiken måste stärkas
- Integration. C ska visa vägen mot en integrerad arbetsmarknad

Extra viktiga frågor:

- Ekonomi i balans.
- Landsbygdsfrågor
- Agenda 2030 i fokus.
- Öka befolkningen i HELA kommunen. Tätort 40.000 och landsbygd 20.000.
- Människor med framtidstro som vill skapa lösning och positivitet.

Så här vill vi att våra väljare ska uppfatta oss.

Så här vill vi att vår interna kommunikation ska fungera.

Vi vill uppfattas:

- Trovärdiga, stabila och ihärdiga.
- Välkomnande, positiva, framtidsinriktade, "doers" som gör det man sagt

Önskvärd intern kommunikation:

- Medlemmarna måste kunna känna sig välinformerade
- Vi behöver synas där medlemmarna finns (landsbygd, nyanlända)
- Djupintervjuer med nya medlemmar av vissa målgrupper
- Analysera och förstå
- Messengergrupper fungerar bra för våra arbetsgrupper
- Aktiv hemsida där aktuellt material kan finnas och interaktiveras med Facebook
- Tydlig ansvarsroll för sociala medier
- Personliga personporträtt/presentationer. Många befinner sig i nya roller och bör ha mycket att berätta för medlemmarna

NYA IDÉER!

Fredagsquiz

App "Centerspel" i mobilen

Falucenterns "öppna förskola"

Hantverkscirklar