

SÅ LYFTER DU I SOCIALA MEDIER



1

SÅ LYFTER DU I SOCIALA MEDIER

- Sociala medier är...DU!
- Det är den enda mediakanal som du själv kan kontrollera.
- Samtidigt måste du förtjäna all uppmärksamhet du får där.

...och det är ju lite läskigt.



2

SÅ LYFTER DU I SOCIALA MEDIER

- Men sociala medier är ju också VI!
- Runt dig finns mängder av partikamrater som tillsammans utgör en fantastisk kraft.
- Det utnyttjar vi alldeles för dåligt i dag.



3

SÅ HUR GÖR VI DÅ?

- Vi börjar med dig.
- Det grundläggande du behöver är konton. Har du bara privata profiler bör du fundera på att skaffa en sida på Facebook och ett konto som inte är privat på Instagram.
- Därefter behöver du bestämma dig för hur du vill jobba och vad du vill uppnå. Sätt mål direkt!

För C-märkta sidor:

- Ha ett tydligt syfte. En Facebooksida är inte en bra plats för interninformation till medlemmar. Använd den för att bygga en räckvidd och att vara en kanal till väljarna.



4

VAD SKA JAG POSTA DÅ?

- Egentligen vad som helst. Bara du ställt dig några frågor först.



5

FRÅGA 1: VARFÖR?

- Det finns många varför att ta dig igenom, men den viktigaste är att din post måste innehålla en anledning för folk att tycka att den är viktig. Du måste för dig själv kunna förklara varför det här är viktigt och sedan ta det vidare så att andra också förstår det.
- Sociala medier handlar också mycket om identitet, vilket gör att våra ideologiska reasons to be behöver vara tydliga och genomsyra kommunikationen.



6

FRÅGA 2:

VEM?

- Målgruppen. Den styr både hur du ska kommunicera och var du ska göra det. Plattformarna har väldigt olika publik och vill du nå en yngre publik, är Instagram en mycket starkare kanal än Facebook.
- Du behöver också tänka kring hur mycket du tror att din målgrupp har koll på frågan du pratar om. Att hamna fel i tonläge eller informationsnivå skapar en onödig uppförsbacke.



7

FRÅGA 3:

HUR?

- Här gäller det både att hitta det du själv känner dig mest bekväm med. Är det skrift, bild eller video? Är det Facebook eller Instagram?
- Sedan gäller det att tänka på att kombinera igenkänning med variation. Ett genomgående manér är visserligen bra för att skapa ett varumärke, men ser dina poster likadana ut hela tiden kommer följarna bara att scrolla förbi.



8

FRÅGA 4:

NÄR?

- Tänk själv på när du är mottaglig för något. Lördag kväll kanske inte är bästa tillfället att posta om ett tungt ämne.
- Även om poster har en viss livslängd och inte visas ut direkt när de läggs ut för alla, så har det betydelse för spridningen att få ett antal tidiga reaktioner. Tänk därför på när folk är aktiva i sociala medier.
- Så om fullmäktigemötet är slut 23.00 på kvällen är det sannolikt bäst att vänta till morgonen efter med att posta.



9

FRÅGA 5:

VAD?

- När du ställt dig alla frågorna ovan så har du sannolikt kommit underfund med att din första tanke nog måste skruvas lite på. Så gå igenom innehållet en gång till.
- Bolla gärna med personer i din närhet, testa på partikamrater, på familjen eller vänner du litar på som inte har samma inblick i politiken som du har.



10

NÄSTA STEG: FÅ SPRIDNING

- Det är alla vi andra kommer in. För vi måste börja hjälpas åt i mycket större utsträckning.
- Dela, kommentera, gilla. Backa upp och heja på!
- Samlas och hitta en plattform för att samarbeta på. Chattgrupper, mejllistor, Facebookgrupper.
- Här kan ni också samordna er när ni vill göra samlade insatser.
- Tipsa om varandras konton och sidor.
- Avsätt en liten peng då och då på att sponsra en post.



11

FÅ DITT KONTO ATT VÄXA

- Har du en gång börjat måste du hålla igång. Konton i sociala medier behöver engagemang för att växa och vara livaktiga.
- Posta regelbundet. Variera posterna mellan bilder, länkar och gärna nån video emellanåt. Varför inte en livesändning?
- Var aktuell, men förberedd. Planera för saker som ska hända i din kommun/region. Var redo med bra innehåll när ett beslut fattats, till exempel.
- Bjud in dina vänner till att gilla din sida.
- Har du en FB-sida kan du bjuda in icke-följare som gillat en post till att gilla din sida också.



12

HUGG PÅ DETTA – OCH STICK UT!

- **Personligt.** Kan du göra din egen vardag till politik. Vara personlig. Utmärkt! Slå till.
- **Nyheter.** Dela inte bara en länk rakt av. Förklara varför du delar och varför det är viktigt.
- **Gemenskap.** Skapa en egen community som gillar att följa dig.
- **Bekräftelse.** Visa varför det var rätt att rösta på Centerpartiet!
- **Framgång.** När vi får igenom vår politik ska det märkas!
- **Lokalt.** Kom så nära väljarna det bara går. Visa att vi gör skillnad i deras vardag.



13

BONUSMATERIAL TIPS!



14

TIPS! MENINGSFULLA INTERAKTIONER

- Engagemang i sociala medier baseras idag på det som Facebook kallar meningsfulla interaktioner.
- Likes är minst meningsfulla, därefter delningar och tyngst väger kommentarer.
- Delningar får mer tyngd om de leder till diskussioner, där du interagerar vidare med vänner och följare.
- Kommentarer väger tyngre om många personer deltar i diskussionen och skriver långa inlägg som svar på varandras kommentarer.
- Länkar som delas i många privata meddelanden får också extra fart.



15

TIPS! SÅ LYFTER DU ENGAGEMANGET

- När du delar en länk: Skriv till en egen text som visar varför just du delar denna. Samma när du retweetar något.
- Tagga andra personer och sidor, som är relevanta för en post. T ex politikerkollegor, din krets eller distrikt, företag du besöker.
- Delta i de vettiga diskussionerna i kommentarsfältet, med svar på mer än bara några få ord. Längd på kommentarer och antal kommentarer i en diskussionstråd har betydelse för spridning.
- Dela länkar via privata meddelanden, t ex via Messenger.
Länkar till webbsidor eller sociala medier-poster som delats flitigt i privata meddelanden får en boost i flödena.



16

TIPS! SÅ LYFTER DU ENGAGEMANGET

- Har du en post med en levande debatt. Tipsa i en kommentarstråd om andra poster i ämnet, eller en ny post du har gjort.
- Utnyttja kraften hos stora sajter. Finns det en artikel som fått många delningar i ett ämne som du kan koppla till det du jobbar med eller brinner för, dela den med en egen delningstext.
- Har du en Facebooksida eller ett Instakonto kopplat till ett annonskonto, lägg nån hundring i månaden på att marknadsföra en post.
- På Instagram: Använd hashtags. Alltid #centerpartiet, alltid din hemort.



17

TIPS! ANPASSA EFTER PLATTFORMEN

- Sociala medier innebär i dag en mängd olika sätt att kommunicera.
- För att nå framgång behöver plattformarna användas på olika sätt.
- Facebook: Nyheter. Video. Live. Åsikter. Grupptillhörighet.
- Instagram: Bilder. Berättande. Stories. Men också mer och mer nyheter – fast presenterat anpassat till Instagram. Inspiration.
- Twitter: Nyheter. Debatt. Åsikter. Kampanjer.
- LinkedIn: Nyheter. Rådgivning. Förebilder.



18

TIPS! POSTA OCH BLI EN NYHET



19

TIPS! POSTA OCH BLI EN NYHET

- Anders W Jonsson tog en selfie, skrev om Jimmie Åkessons hostande i kammaren och blev en nyhet.
- Fredrik Christensson skrev på Twitter om öppenheten i skolan och fick sina tweets citerade, i stället för att vi jagade utrymme i traditionella medier via pressekreterare.
- När det skrivs på tidningarnas webbsidor länkas det ofta till ditt konto vilket kan ge dig nya följare och uppmärksamhet.



20

TIPS! OLIKA INNEHÅLL, OLIKA PLATTFORMAR



Centerpartiet

TIPS! OLIKA INNEHÅLL, OLIKA PLATTFORMAR

- Här är några exempel på hur engagemanget ser olika ut på olika plattformar. På Facebook står landsbygden högt i kurs bland våra följare. När vi satsar där, så blir våra följare jätteglada. På Instagram är det andra frågor som engagerar mest. Psykisk ohälsa och mänskliga rättigheter, till exempel.



TIPS! SÄTT DIN EGEN PRÄGEL PÅ POSTERNA



NÄROMLAD POLITIK
Centerpartiet

23

TIPS! SÄTT DIN EGEN PRÄGEL PÅ POSTERNA

- När jag pratar om engagemang så försöker jag alltid se det anpassat efter ett kontos följarantal. De här posterna har alla ungefär samma effekt. Och de får det på grund av lite skilda anledningar. Helena har en stark plattform i de här frågorna, och det är ett positivt anslag i posten. Rickard har tagit en post vi tagit fram centralt, men gör en egen take på det (och uppmuntrar till delning). Abirs post utstrålar glädje – men har en tvist iom Pridebild på nationaldagen, som gör att den sticker ut från de blågula flaggorna i flödet den dagen. Sofias post är en bild från Anders konto, men där hon tar avstamp i sin yrkesroll vilket såklart ger det hela en större trovärdighet.

NÄROMLAD POLITIK
Centerpartiet

24

TIPS! INSPIRATION FRÅN UTLANDET



- Jacinda Ardern. Mitt uppe i valkampanj i Nya Zeeland. Sänder mycket live på Facebook. Varvar lättsamt och tungt, privat och politiskt. Anpassar efter plattformen – och hänvisar mellan sina olika konton.

NÄROMLAD POLITIK

Centerpartiet

25

TIPS! INSPIRATION FRÅN UTLANDET



- Underhållning med allvar i botten. Får besökarna att se ett flera minuter långt klipp om partiets valplattform genom att lägga på en tvist som gör att du bara måste se hela.

NÄROMLAD POLITIK

Centerpartiet

26

TIPS! INSPIRATION FRÅN UTLANDET

Håber, I vil bruge fem minutter på at læse mit opslag på Facebook.

Jeg har en appel.



- Mette Frederiksen. Bra samspel här mellan plattformar. Har fler följare på Instagram än på Facebook, så hon där gör hon en enklare post för att locka till den långa apellen på FB.

Cent

27

TIPS! INSPIRATION FRÅN UTLANDET



- Maria Eugenia Rodriguez Palop. I topp för engagemang för sina poster under EU-valkampanjen. Har fyra helt olika sätt att uttrycka sig på FB, IG, IG Stories och Twitter.

NÄROMLAD POLITIK
Centerpartiet

28

TIPS! ...OCH DET GIVNA GODA EXEMPLET



- Men vi behöver ju inte gå så långt hemifrån för att hitta inspiration för hur de olika plattformarna kan ha olika uttryck. Det här är Annies olika poster om landsbygdsdelarna i budgeten.

NÄROMLAD POLITIK
Centerpartiet

29

TIPS! LÄNKAR!

- <https://www.mannixmarketing.com/blog/facebooks-new-invite-button-and-how-to-grow-your-fans/>
- <https://www.businessinsider.com/how-to-invite-people-to-like-a-facebook-page?r=US&IR=T>
- <https://buffer.com/library/instagram-growth/>
- <https://blog.hootsuite.com/how-to-use-hashtags/>
- <https://www.agorapulse.com/blog/best-practices-instagram-stories/>
- <https://blog.hootsuite.com/facebook-algorithm/>

NÄROMLAD POLITIK
Centerpartiet

30



NÁRODLAD
POLITIK
Centerpartiet